

从地方两会看稳增长“施工图”

新华社北京1月23日电 近段时间,地方两会密集召开,透过地方两会这扇窗口,我们可以感受到各地在新的一年里坚定信心、抢抓机遇,以拼搏实干稳增长,共同推动中国经济大船沿着高质量发展航道行稳致远。

稳中求进 推动经济持续向好

广东成为我国首个经济总量突破14万亿元的省份,江苏高新技术产业产值占规上工业产值比重首次突破50%,山东数字经济规模占GDP的比重超过49%……地方两会传出的一个个好消息,印证过去一年各地经济社会发展迈出的坚实步伐,折射中国经济实现的新跨越。

“过去一年,上海积极发展新产业新业态,加快国际经济、金融、贸易、航运、科创‘五个中心’建设,城市经济规模进入5万亿元以上的新阶段。”上海市人大代表、上海交通大学安泰经济与管理学院教授胡奕明自豪地说。

成绩鼓舞人心,蓝图催人奋进。2025年是“十四五”规划收官之年,实现各项目标任务需要在稳增长上下更大功夫。

广东将经济增长目标设为5%左右、河南设为5.5%左右、山东设为5%以上、江苏设为5%以上、四川设为5.5%以上……不少经济大省把2025年经济增长预期目标普遍定在5%左右乃至以上,凸显走在前、挑大梁的主动担当。

在谈到GDP增速等经济社会发展主要预期目标时,江苏省政府工作报告指出:“确定以上目标,贯彻了中央对经济大省的明确要求,兼顾了需要和可能,体现了质和量的有机统一,考虑了为‘十五五’乃至更长时期的发展打牢基础,实际工作中我们将尽最大努力争取更好结果。”

对于广东5%左右的预期经济增长目标,广东省人大代表、广州市社会科学院副院长伍庆说,我们既要清醒认识其挑战,也要看到发展机遇、坚定信心。坚持进一步全面深化改革,不断扩大高水平对外开放,用好用足国家政策红利,持续加大引资用力度,为经济增长提供充足动力。

开拓创新 塑造发展新动能新优势

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。纵观各地两会,发展新质生产力、塑造新动能新优势的“施工图”愈发清晰,不少地方还将研发经费投入强度作为发展指标、推出一系列科技重大专项和重点研发计划项目,以实打实的举措推动科技创新和产业创新融合发展。

广西提出实施制造业重点产业链高质量发展行动、园区提速发展行动、数字新质生产力培育行动,积极运用数智技术改造提升传统产业;广东提出推动超1万家工业企业开展技术改造和数字化转型,推动5500家企业“小升规”、加快培育更多一流企业;北京提出建立投入增长机制,重点培育人形机器人、商业航天、生物制造、新材料、未来能源等20个未来产业……

广西壮族自治区人大代表、百色市发展改革委主任黄斌说,百色将坚持立足产业基础和资源禀赋,聚焦高端金属新材料、资源综合利用等领域转动能、搭平台、优生态,加强关键核心技术攻关,加快传统产业智能化改造,推动新技术、新应用落地。

作为制造业大省,广东如何进一步巩固提升制造业当家优势、建设现代化产业体系?广东省政协委员、华南理工大学吴贤铭智能工程学院执行院长俞祝良认为,加快形成规模化人工智能场景应用是实现产业竞争力持续提升的关键。

在上海徐汇滨江的大模型创新生态社区“模速空间”,来自产业链上中下游的百余家大模型企业入驻,百花齐放。

“我们一手抓‘创新策源’,保障好上海人工智能实验室、上海创智学院等高能级平台建设;一手抓‘招大引强’,争取互联网大厂、央企、民企总部等再落地一批大模型应用,持续放大规模效应。”上海市人大代表、徐汇区委书记曹立强说,徐汇还将制定三年行动计划、十一项核心指标,实施产业集群倍增等十大行动,聚力培育“雨林式”产业生态。

真抓实干 增强发展信心凝聚发展合力

面对当前经济运行面临的一些新情况,尤其是外部环境不确定性的挑战,不少地方政府工作报告把全方位扩大内需摆在更加突出的位置,并就实施提振消费专项行动、以政府投资有效带动社会投资等作出具体安排。

河南提出“深入推进‘双百’工程,实施省重点项目1000个”“扩围实施‘两新’政策,更新汽车50万辆、家电800万台,实施设备更新项目3000个,工业设备投资增长10%”;上海提出“推进重大工程建设,全年完成投资2400亿元”;北京提出“面向民间资本推介重大项目总投资不低于2000亿元”……

坚定信心、凝聚合力,抓紧抓早、拼搏实干,是地方两会代表委员的共同声音。

“企业将聚焦主责主业,加快推进‘鲁油鲁炼项目’,不断提升企业核心竞争力;强化科技创新驱动,持续在科技创新、产业布局上发力,推动在新能源、新材料、新技术等方面实现新突破;扎实推进‘无废企业’建设,开展节能降碳专项行动,持续布局光伏、氢能等领域,实现节能降碳减排。”山东省政协委员,中国石化集团公司总经理助理、齐鲁分公司党委书记李刚说。

四川省人大代表、雅安市发展改革委主任曾琦表示,雅安将抢抓国家机遇、加快建设成渝地区大数据产业基地,抓好省级生态产品价值实现机制试点,大力发展清洁能源,推进水风光等多能互补,在绿色低碳发展上探索雅安经验。

出席地方两会的代表委员表示,强化机遇意识、做足充分准备,把各方面积极因素转化为发展实绩,一定能够战胜困难挑战,持续巩固经济向好态势。

全国铁路春运发送旅客突破1亿人次

新华社北京1月23日电(记者樊曦)记者23日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月22日,全国铁路发送旅客1332.2万人次,自1月14日春运启动以来累计发送旅客1.12亿人次,运输安全平稳有序。

1月23日(农历腊月廿四)是南方小年,铁路客流进入节前高峰期,全国铁路预计发送旅客1320万人次,计划加开旅客列车1451列。截至1月23日9时,铁路12306已累计发售春运期间车票2.78亿张。1月24日至27日节前客流

高峰期,南京、徐州至上海,湛江至广州余票充足。济南、郑州、邯郸、呼和浩特、朝阳至北京,武汉、温州、合肥、郑州、厦门、连云港至上海,南宁、汕头、衡阳、长沙、贵阳、武汉至广州,汕头至深圳,大理至昆明,恩施、十堰至武汉,合肥、温州至杭州,沈阳至大连,运城至太原,济南往返青岛尚有余票。

各地铁路部门积极应对节前客流高峰,加大运力投放,强化站车服务和安全保障,确保旅客平安有序出行。国

铁北京局集团公司增开哈尔滨、沈阳、长春以及京津冀地区方向旅客列车204列;国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局强化联动,对管内南昆铁路沿线供电设施开展安全巡查;国铁广州局集团公司广州南站增设5台智能机器人,为旅客提供站内精准导航服务;国铁乌鲁木齐局集团公司库尔勒、乌鲁木齐客运段打造“天山雪莲”服务品牌,进一步优化各大车站候车环境,为旅客提供温馨服务。



我国成功发射千帆极轨06组卫星

1月23日13时15分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将千帆极轨06组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第557次飞行。

新华社发(郑逃逸摄)

2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社南昌1月23日电(记者闵尊涛)由中央宣传部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年,寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆,一曲赣南山歌旋律悠扬,拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮拜象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣昌盛的气象,更传达出人民群众对美好生活的向往,凝聚起追梦圆梦的强大力量。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,不断发展新时代中国特色社会主义文化,推进社会主义文化强国建设,建立优质文化资源直达基层机制,动员和组织广大文化文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,提供内涵丰富、高效优质的文化产品,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活

动,重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜,涵养人民群众昂扬奋发的精神气质。

记者了解到,今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日,组织开展“我们的节日”系列活动和“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

此外,2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动,支持中小学校开展文化艺术实践,鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化活动。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播,举办“我家住在长江边”“书香铁路”等主题文化活动。

电动自行车以旧换新 消费者如何享补贴?

新华社北京1月23日电(记者唐诗凝 谢希瑶)商务部等5部门联合印发关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知1月23日对外发布。2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化?消费者如何享补贴?

记者了解到,2024年全国电动自行车以旧换新超过138万辆,发放补贴资金6亿多元,带动销售37.4亿元。

广大消费者关心,2025年如何享受电动自行车以旧换新政策?

通知明确,自2025年1月1日起,持续开展电动自行车以旧换新工作,对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的,给予以旧换新补贴。补贴标准由商务部指导各地结合实际合理制定,与上年补贴标准相衔接,保持工作平稳过渡。

“需要提醒消费者的是,参加以旧换新活动获得的购新补贴不包含旧车售卖金额,交售的旧车按当地报废车的市场价回收,回收后将进行拆解处理,目的是将风险隐患较高的老旧电动自行车淘汰。”商务部流通发展司负责人说,消费者购买电动自行车新车时,应注意查验是否具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证(CCC)证书,开具正规发票,在门店协

助下填报办理补贴所需信息。

为提升消费者服务体验,鼓励各地采用支付立减等方式,让补贴优惠直达消费者。鼓励进一步简化补贴发放流程,在确保资金安全的情况下,取消补贴申请、审核、拨付中的非必要环节,加快审批进度,尽量缩短补贴到账时间。鼓励以销售门店为场景,提供售旧、换新、辅助上牌等“一站式”服务,便利消费者。

通知还提出,交售报废老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的,可适当加大补贴力度。有何考虑?

这名负责人说,据从负责标准制定和实施的部门了解,考虑到近年来我国锂离子电池发展虽然较快,但铅酸蓄电池在电动自行车用电池中占比接近80%,且安全性较好、价格便宜,深受消费者青睐,对于报废老旧锂离子电池电动自行车换购铅酸蓄电池自行车的消费者,适当加大补贴力度,符合电动自行车安全隐患全链条整治行动要求和现实情况,体现安全导向。

2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化?

这名负责人介绍,通知主要聚焦电动自行车以旧换新环节的组织和实施,

有以下几方面特点:

一是拓展了收旧范围。将电动自行车的收旧范围,由原来的“个人名下”变为“个人消费者”,凡是来源权属明确且配备车载电池的报废老旧电动自行车均可参加以旧换新,包含无牌车辆,资格确认方式由各地结合实际自主确定。

二是明确了报废更新的安全导向。将以旧换新补贴范围,由原来的“交回老旧电动自行车并换购电动自行车新车”变为“交售报废老旧电动自行车并换购合格新车”,“交售”体现旧车按市场价回收,“报废”体现禁止再次流通使用,购新补贴不包含旧车售卖金额,避免消费者在理解上产生歧义。

三是规范了参与主体。按照公开公平原则,各地自主确定参加电动自行车以旧换新活动的销售企业或门店(含个体工商户等),及回收企业目录(每个城市不少于两家),名单要向社会公示。销售门店要做到政策图解、价格公示、监督电话、承诺书“四上墙”,加强面对面宣传。交售的老旧电动自行车必须交由具备相关资质的回收企业报废处置,并完善交接手续,确保安全。参与以旧换新的各类销售和回收企业主体,要向社会公开承诺遵守各项规定。