



创新

创新——这不仅是技术的迭代,更是思维方式的重塑。过去一年,全市上下在科技创新的引领下,逐渐形成勇于突破、敢于尝试的创新文化,激励着每一位市民、每一家企业、每一个机构积极拥抱变化,为城市发展注入源源不断的活力。在这股创新潮流中,从政务服务的数字化转型,到企业生产的智能化升级,再到教育、医疗领域的智慧化变革,科技创新正深度融入城市运行的各个环节。

(记者 王琼)



西宁首次跻身中国城市创新能力百强

当下的西宁,从“高精尖”的研发实验室到热火朝天的车间生产线,处处创新涌动……2024年,西宁亮出的科技创新成绩单“含金量”十足。

近日,科技部中国科学技术信息研究所发布《国家创新型城市创新能力评价报告(2024)》,西宁市创新能力指数在全国297个地级及以上城市中排第97位,比上年提升4位,首次跻身中国城市创新能力百强。

2024年,我市坚持“产业出题、科技

答题”,年内争取国家和省级专项资金5.3674亿元,支持盐湖、锂电、生物医药等重点领域494个项目集中攻关“卡脖子”难题,资金项目数“双量”创历史新高。高原冻干蔬菜重大专项获批1000万元,填补近十年内争取省级重大科技专项空白。全年取得科技成果573项,同比增长13.69%,达到国际领先29项、国际先进47项。膜耦合提锂研究成果获得省自然科学一等奖,4项成果获得省自然科学二等奖,2项成果获得

省技术发明三等奖。青藏高原国家地质资源库完成实体库临时库和网站建设,青薯9号创造亩产6508公斤全国新纪录,世界首例体细胞克隆藏羊在青海诞生,青海产“多晶硅”入选国家级创新产品,打破我国电子级多晶硅完全依赖进口的局面。千吨级镁铝水滑石制备的关键技术与产业化示范项目突破超细粉体过滤核心设备及技术瓶颈,填补国内空白。智慧西宁时空大数据平台建设通过国家级验收。(记者 王琼)

交出“五个文化”建设出色答卷

繁荣发展“河湟文化、夏都文化、红色文化、和合文化和时代文化”,建设丝绸之路经济带历史文化名城,是新的历史时期,市委市政府深入践行习近平文化思想,深化落实全省“五个文化”职能定位,对西宁文化发展赋予的新责任和新使命。

守牢历史文脉这个“命根子”,持续深耕河湟文化的丰厚沃土。以创建国家级河湟文化保护实验区为抓手,让河湟文化在保护传承和发展创新中不断绽放新姿。端牢冷凉气

候这个“金饭碗”,持续宣扬夏都文化的亮丽名片。以“世界凉爽城市”“中国夏都”品牌为牵引,大力宣扬以绿水青山为引领,以冷凉气候为依托的夏都文化。看牢红色基因这个“传家宝”,持续赓续红色文化的信仰纽带。以杂布龙赤子精神和西路军革命精神为引领,在基因传承、血脉赓续中让红色文化不断焕发出强大的时代生命力和精神感召力。管牢幸福西宁这个“大家庭”,深入涵养和合文化的珍贵家谱。以“共

建共享共荣”为目标,在各民族交往交流交融中培育共有精神家园的和合文化。扛牢省会责任这个“重担子”,加快培育时代文化的精神高地。充分展现全市上下奋力推动习近平总书记对青海工作重大要求转化为“一个创新基地、三个中心城市”建设和服务群众火热实践中的典型做法和显著成效,走好既体现时代特征,又富有西宁特色的现代化文化发展之路。

(记者 施翔)

西宁实现全域原生生活垃圾“零填埋”

垃圾处理,是城市管理的重要组成部分。生活垃圾无害化处理,对保护环境、节约资源、促进可持续发展具有重要意义。2024年5月,西宁迎来重大突破——率先在青藏高原地区实现全域原生生活垃圾“零填埋”。这一突破不仅结束了我市生活垃圾长期处于卫生填埋的历史,还以垃圾焚烧发电为引子,为全市绿色发展提供了新引擎,成为推动

高质量发展的新亮点、新举措。目前,全市生活垃圾资源化利用率达到97.78%,提前完成“十四五”规划确定的垃圾焚烧处理能力占比60%以上的目标。

在垃圾焚烧发电的基础上,西宁市城管部门重塑城乡生活垃圾收转运体系,全面优化垃圾转运站点布局、购置大型运输车辆、提升转运能力、拓展服务半径,全市所有县区、

乡镇、村实现垃圾收运网络全覆盖,“户集村收、县(区)乡转运、焚烧处理”的城乡垃圾一体化收转运处理体系基本建成。截至目前,累计接收生活垃圾115.45万吨,总发电量5.25亿千瓦时,节约标准煤27.85万吨,实现碳减排42.59万吨,生活垃圾填埋场沼气发电2948.33万千瓦时,利用沼气1832.88万立方,实现碳减排17.2万吨。(记者 李晓娟)

“一芯”凸显,绘就文旅发展的美好画卷

西宁正以“一芯”之力,绘就文旅发展的美好画卷,积极融入全省“一芯一环一带”生态旅游格局。

在引客入青方面,西宁市发挥流量“芯”担当。新增国内城市航线,恢复国际(地区)航线,加密冬季热点城市航班,还推出航空中转优惠产品。同时,开行旅游专列,推出动车计次票优惠。此外,举办多场明星演唱会、音乐会和相声专场,以丰富活动带动四季旅游。“大美青海·高原足球”超级联

赛等50余场农商文旅活动精彩不断,西宁成为自驾游和避暑热门地,文旅商融合活动精彩纷呈,持续为旅游市场引流。

注重培育典型示范,凸显文旅“芯”IP。联动市州召开“一芯一环”联席会议,组织共建座谈并签订战略合作协议。举办多场市州文旅及农特产品推介会,组织非遗交流、巡演舞蹈诗剧等,以及设置打卡点,借助援青机制,精准面向长三角、京津冀客源市场

宣传推介,打响“山宗水源·大美青海”品牌。培育特色文旅IP,多角度展示“雪豹之都”形象,西宁品牌知名度和影响力持续提升。

在智慧引领方面,西宁市打造发展“芯”平台。以党建引领“有诉必应”机制处理旅游投诉,打造全省旅游服务中心。联合知名企业共建文旅产业服务中心和线上平台,搭建智慧服务监管平台,形成立足西宁、服务全省的数据服务引领。(记者 张艳艳)

打出组合拳! 促进房地产市场平稳健康发展

住房乃民生之本,是百姓幸福生活的根源。

从解决新市民、青年人住房问题,到推动保障性住房筹集建设;从推进“保交楼”、老旧小区改造到六部门联合出台《西宁市促进房地产市场消费政策措施》……我市始终把保民生、保稳定作为首要目标,积极适应房地产市场供求关系变化新形势,全面落实国家、省市关于支持房地产发展的一系列政策,推动房地产市场平稳健康发展。

我市出台的12条促进房地产市场消费措施,为地区经济增长和市民住房需求提供了新的刺激。尤其在当前经济复苏的背景下,展现了地方政府对推动房地产市场回暖的信心与决心。住房公积金政策持续惠民,提高贷款最高限额,提高租房提取金额上限,扩大购房公积金提取范围,增加购房提取频次,扩大加装(更新)电梯改造提取范围。房地产金融新政不断落地,降低首付比例,直接降低了购房资金门槛,调整存量房贷利率稳定楼市和金融市场秩序。多重利好加持,发放购房补贴,落实房屋交易退税优惠政策、支持住房“以旧换新”、推动不动产“带押过户”、开展家装焕新带来看得见的实惠……一系列房地产政策见行见效,居民的刚性和改善性住房需求不断得到满足。

越来越多符合绿色、低碳、智慧、安全标准的高品质住宅小区开工、投放、交付。同时,积极举办金秋房博会等活动,为人民群众看房、选房、购房提供了一个更加高效便捷的渠道。(记者 李静)

西宁四大明星单品正走向全国

立足乡村资源禀赋和产业发展基础,西宁在建设绿色有机农畜产品输出地中心城市上迈出坚实步伐!牦牛、草莓、食用菌、高原冻干蔬菜四个明星单品不断出山达海、走向四方。

西宁草莓已逐渐成为一张亮丽的城市名片。我市布局种植基地20个、夏季草莓基地2个,规模标准化基地4个,鲜食草莓产量1020吨、产值4708万元。质量优、病虫害少的西宁草莓苗也开始“登高望远”,全市累计输出种苗900万株,是全国市场上名副其实的“香饽饽”。

从“小透明”变为“大明星”,西宁高原冻干蔬菜80%输出省外,进入粤港澳大湾区和长三角地区等10多个省份;新建牦牛标准化规模养殖场4家,累计建成牦牛养殖场59家,全市存、出栏牦牛达32.21万头、16.61万头;培育食用菌规模化种植基地20个,累计打造香菇、羊肚菌、大球盖菇标准化生产基地3个,年生产菌棒140万棒。目前已输出4250吨,产值6213.9万元。

四大明星单品的效应正逐步扩大:2024年8月,西宁草莓入选全国首批“气候好产品”和“立秋节气名优特产品名录”。2024年9月,西宁冻干蔬菜上榜全国“处暑节气名优特产品名录”,2024年10月,我市成功申报“国家冻干蔬菜黄金种植区”国字号区域品牌和国家级气象高质量发展试点城市。

如今,“绿色有机”的品牌越擦越亮,来自西宁的优质产品正不断出山达海,香飘四方。(记者 李静)