



“现在,有了‘大通护工’特色劳务品牌,有了大通县家庭服务业协会,我相信会有更多人进入这个行业,让更多的人增收致富,让我们的未来变得更好。”从事护工行业7年的杨琳如是说。

在西宁市大通县,有一群曾经围着锅台、孩子转的农村妇女,如今却凭借专业的家政技能,在家政市场上闯出了一片天地,成为了远近闻名的“大通护工”。这一转变,不仅为她们自身带来了稳定且可观的收入,更为大通县的劳务经济注入了新的活力。

近年来,大通县积极培育具有鲜明地域特色、行业特征和技能特点的特色劳务品牌,全力打造大通就业创业新名片,着力增加群众收入,切实增强了群众获得感幸福感。截至目前,全县大通籍劳动力从事护工相关职业7100余人。从业人员主要集中在西宁市区各级医院、家政服务公司,大通护工在全省护工从业人员中占比超过60%。



“大通护工”:走出大山的金字招牌

本报记者 师晓琼

陪护联盟让专业化发展有保障

杨琳来自大通县逊让乡麻什藏村,从事护工行业已有7年时间了,7年来,杨琳的生活眼见着越来越好,每年有了可观的收入,也在西宁买了100多平方米的房子,两个孩子也接到了西宁上学。村里的亲朋好友看到她变化,前后有50余人跟着她进入了护工这个行业。

12月20日,冬至前夕,城东区仓门街街道前营街社区党委联合大通护工联盟企业青海卓悦护理服务有限公司在刚投入使用的社区居家托养中心举办了“邻里同乐贺新元 岁寒情深暖人心”主题活动,在活动现场,记者见到了杨琳。

“在省商务厅的大力指导下,‘大通护

工’品牌正式进驻社区,老百姓在家门口就能享受到养老服务。”杨琳向记者介绍。

“大通护工”医院陪护联盟是在省商务厅的指导下,由青海冠卓护理服务有限公司等9家有规模的护理公司共同成立的。联盟对成员单位内的护工实行“基本工资+提成+福利”的保障模式,并通过“五统一”和“五心”进行服务和管理。即统一标识、统一培训、统一服装、统一服务、统一收费,做到家属放心、患者安心、医院省心、护工用心、公司尽心。这种规范化的管理模式,不仅提升了护工的专业技能和服务水平,更为他们提供了稳定的收入和全面的保障。

青海冠卓护理服务有限公司负责人车桂莲是联盟的董事长。她投身护理行业已经10多年,深知家政服务在现代社会中的重要性。因此,她积极投身“大通护工”品牌的打造和推广工作。在她的带领下,联盟不断发展壮大,品牌影响力也日益提升。

目前,经过专业培训的100余名“大通护工”医疗护理员已经进驻省内10余家医院的“无陪护”病房。他们为患者提供24小时不间断的优质服务,让医疗护理员服务向更加规范化、专业化的方向发展。这一举措不仅减轻了患者家属的负担,也为护工们提供了更多的就业机会和增收渠道。



从家庭主妇到专业护工的华丽转身

2024年,张洪菊的生活发生了翻天覆地的变化。这一年,她参加了大通县组织的“护理护工”培训,通过系统的学习和实操,她顺利获得了护工资格证书,成为了一名专业的“大通护工”。

过去,她干过餐饮、理发,也在工地上打过小工,但每份工作都不长久,收入也微薄。如今,张洪菊在大通县悦子树健康管理公司工作,主要负责照料新生儿。这份工作不仅让她每个月的收入过万,更让她找到了职业的价值和成就感。在悦子树健康管理公司的培训基地,张洪菊和其他护理人员一起,接受着专业的培训和指导。从翻身、洗澡到拍嗝,每一个看似简单的动作背后,都是无数次的专业训练和实战经验积累。

悦子树健康管理公司作为“大通护工”就业创业示范点,与大通县就业部门签订了合作协议,主要聚焦新生儿护理、产康、月子餐等项目进行理论培训和实操训练。

据介绍,目前在西宁市及周边市县,活跃着7000余名“大通护工”。他们经过专业的技能培训和规范化的管理,成为了家政市场上的抢手人才。这些护工们不仅走出了大山,更以专业的技能和优质的服务赢得了市场的认可。



劳务品牌高质量发展的坚强后盾

为了进一步推动“大通护工”劳务品牌的高质量发展,大通县政府制定了《打造“大通护工”特色品牌助推全县劳务经济高质量发展实施方案》。该方案提出了“省内挖潜、省外拓展”的发展思路,旨在建立健全品牌培育服务保障体系,加强品牌宣传推介力度,精准开展护工职业技能培训。

大通县就业服务局作为推动劳务品牌发展的重要部门之一,积极履行职责,为护工们提供全方位的服务和支持。就业援助科负责人表示,他们已经培训了500余名家政服务、养老护理、育婴员、保育员等护工相关职业技能人才。这些培训不仅提升了护工们的专业技能和服务水平,更为他们提供了更多的就业机会和增收渠道。

为了进一步提升“大通护工”的品牌影响力和市场竞争力,大通县政府还计划开展省级劳务品牌申报认定工作。通过整合行业协会、企业信息资源,及时掌握护工方面务工就业、技能培训意愿,实现“人岗”精准适配,打通就业供需渠道。这一举措将进一步提升“大通护工”的品牌知名度和美誉度,吸引更多的人加入到这个行业中来。

在大通县的悦子树健康管理公司培训基地内,一批又一批的护工正在接受专业的培训。他们来自不同的村庄,有着不同的背景,但都有一个共同的目标——通过掌握专业技能,实现稳定增收。这些护工们在培训中不断学习,成长,逐渐成为了家政市场上的佼佼者。

打造特色劳务品牌助力乡村振兴

如今,“大通护工”已经成为大通县的一张亮丽名片。他们不仅走出了大山,还走向了更广阔的市场。在政府的推动下,“大通护工”劳务品牌的影响力日益提升,为脱贫群众就业增收、推进乡村全面振兴助力。

未来,大通县将按照“省内挖潜、省外拓展”的工作思路,以“七有”工作体系为抓手,以一年建体系、两年上台阶、三年出成果为目标,制定印发《“大通护工”全生命周期产业发展三年行动计划(2025—2027)》《关于促进“大通护工”产业高质量

发展助推稳就业促增收的若干措施》,高效运营大通护工“1+1+6+N”四级组织服务保障体系,围绕品牌组织管理、技能培训、评价认证、岗位对接、政策落实、权益保障等方面,着力推进大通护工专业化、标准化、规模化、品牌化、产业化发展,全力打造大通就业创业新名片,力争到2025年底,全县建立大通护工就业创业指导服务中心1个,打造大通护工产业发展基地1个,建立大通护工驿站6个,大通护工之家10家,乡(镇)联络站20个,村(社区)联络点313个,培养护工服务联络员(护工劳务

经纪人)313人以上;培育员工制企业1家以上、县级规范性企业5家以上、评选示范乡镇8个以上;全年实现1.1万名以上大通籍护工务工就业,人均年收入达到5万元以上,大通护工特色劳务品牌跻身全省知名劳务品牌行列。

在政府、企业和社会各界的共同努力下,“大通护工”这一特色劳务品牌将不断焕发出新的生机和活力。他们将继续以专业的技能和优质的服务赢得市场的认可,为脱贫群众就业增收、推进乡村全面振兴作出更大的贡献。