

创新方式打造绿电招商“金字招牌”

本报讯(记者 张弘靓)近日出台的《青海省关于进一步加强招商引资工作因地制宜发展新质生产力的若干措施》(以下简称《若干措施》)中,提出绿电招商、云上招商概念,改进了青海招商引资方法,创新了招商引资模式。

《若干措施》聚焦优势产业延链招商,传统产业升链招商,新兴产业建链招商。绿电招商、云上招商概念,通过发挥青海省绿电优势,实现绿电价值转换;借助大数据和互联网技术,实现招引方式创新突破。

青海如何充分发挥绿电资源优势,在招商引资中打造好绿电招商“金字招牌”?

省能源局副局长袁卫民介绍,在全省风光资源普查的基础上,青海将进一步优化新能源规划布局,梳理出一批用地、接入、消纳均有保障的新能源项目,最大限度地支持省内先进制造业和绿色算力发展。

同时,依托已建成的黄河上游水电基地,海南藏族自治州、海西蒙古族藏族自治州两个千万千瓦级清洁能源基地,加快国家第二、第三批大型风电光伏基地等项目建设,不断提升清洁能源供应能力,强化电力供需协同,保障稳定可靠的绿电供应。

此外,还需运用好多部门协同联动的选址选线、用地保障会商专班及协调机制,积极衔接相关部门落实建设用地指标,按需召开协调专题会,确保项目建成并网,全力保障国家大基地、抽蓄、高原风电等重点项目顺利推进,发挥绿电优势,助推产业发展。

《若干措施》还提出将充分依托“青洽会”、产业转移对接活动及省外展会平台,发挥行业协会、异地商会、落地企业的桥梁纽带作用,拓宽招商渠道。

六九天寒意胜三九 怎么回事?

本报讯(记者 宁亚琴)连日来,市民纷纷反映,今年的六九天比三九天还要寒冷,让人直呼“受不了”。2月7日,据市气象台监测,受多次冷空气活动影响,2月1日以来,西宁气温较历史同期明显偏低,2.9℃~4.6℃。2月7日各国家站最高气温仅为-5.9℃~-3.3℃。

“今年的六九天比三九天还要冷,真是让人冻得直哆嗦!”2月7日的街头上,每个人都把自己包裹得严严实实,羽绒服、帽子、围巾、手套,一样不少。尽管如此,凛冽的寒风还是像针一样穿透衣物,让人忍不住直打寒战。“这天气是怎么了,六九天了还这么冷,感觉自己的骨头都要被冻僵了!”一位市民边搓着手边抱怨道。据市气象台预报员张婷华介绍,2月1日以来,西宁市多次受冷空气活动影响,气温较低,各国家站平均气温在-8.2℃~-7.1℃之间,与常年同期相比各地均偏低,其中湟中偏低2.4℃、市区偏低2.2℃、大通偏低1.1℃、湟源偏低0.7℃;日最高气温偏低明显,各国家站日最高气温平均为-1.2℃~0.6℃,较常年同期偏低2.9℃~4.6℃。2月7日各国家站最高气温仅为-5.9℃~-3.3℃,体感较为寒冷。预计2月8日至10日,西宁市以晴或多云天气为主,最高气温回升,但风力较大,具体预报如下(国家站):8日:西宁:晴,气温-11℃~3℃,偏西风3级~4级;大通:晴,气温-17℃~-1℃,偏西风3级~4级;湟源:晴,气温-14℃~2℃,偏西风4级~5级;湟中:晴,气温-14℃~2℃,偏西风3级~4级。9日:西宁:晴,气温-9℃~5℃,偏西风3级~4级;大通:晴,气温-17℃~4℃,偏西风3级~4级;湟源:晴,气温-13℃~6℃,偏西风4级~5级;湟中:晴,气温-12℃~3℃,偏西风3级~4级。10日:西宁:多云,气温-7℃~7℃,偏东风2级~3级;大通:多云,气温-16℃~5℃,偏西风2级~3级;湟源:多云,气温-14℃~6℃,偏西风2级~3级;湟中:多云,气温-10℃~6℃,偏西风2级~3级。

我省首批农牧区劳动力“点对点、一站式”跨省就业



本报讯(记者 刘瑜 摄影报道)2月7日下午,由省人力资源社会保障厅组织的全省首批农牧区劳动力“点对点、一站式”输出列车从西宁站出发,近200名务工人员搭乘火车包厢前往福建、安徽等地企业务工。

我省人社部门将促进农牧区劳动力转移就业作为贯彻省委十四届八次全会和全省“两会”精神,落实促进高质量充分就业

实施意见的重要举措。提早谋划部署,紧紧抓住春节后农牧区劳动力换岗流动的高峰期、企业开工复产的关键期、促进就业工作的黄金期,主动对接福建、安徽、甘肃、宁夏等我省农牧区劳动力外出务工集中地区,依托“春暖农民工”“春风行动”等公共就业专项活动,提前谋划,精准摸排,明确“供”在何处、“需”在何方,详细了解企业经

营情况,首批筛选出薪酬待遇、用工环境相对较好的1800多个岗位信息。强化技能水平,结合岗位需求和个人意愿针对性开展技能培训,帮助参训人员掌握一技之长,提升就业能力,年初以来,全省累计开展职业技能培训7571人。注重人岗适配,充分发挥各级公共就业服务机构、人力资源服务机构、劳务经纪人等作用,深入乡镇、村社摸排就业需求,根据务工人员劳动年龄、技能水平精准推送岗位信息,人岗匹配率、务工积极性实现“双提升”。服务暖心助力,为外出务工人员提供便利出行服务,并为首批外出务工人员发放口袋书等暖心大礼包,同时,选派专人全程负责出行保障和后续驻厂跟踪服务,确保“一站式、点对点”输送有序进行,成功探索出一条“政府搭台引航、市场赋能驱动、劳动力自主跃进、三方协同促转移”的新路径。

春节后,全省农牧区劳动力已有4.6万人返岗复工,其中省内3.37万人,省外0.92万人。预计一季度,全省人社部门组织开展“就业援助月”“春风行动”等招聘活动100场次,实现有组织规模转移就业6万人次。全省人社部门将继续采取有力举措,持续推动“春风行动”等公共就业专项活动走深走实,坚持分行业、高频次举办线上线下招聘活动,主动送政策、送服务、送岗位,切实为用人单位和求职者牵好线、搭好台,确保全年有组织规模化输出就业再上新台阶。

滑雪游玩大优惠来啦

本报讯(记者 师晓琼)“没想到,滑雪还能享受优惠,真的太实惠了!”2月8日,在大通县鹫子沟冰雪大世界,来这里滑雪的消费者享受到了实实在在的优惠。

据了解,为深入贯彻国务院办公厅《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》要求,落实省委十四届八次全会精神,深化文化和旅游融合发展,推出一批具有地方特色和季节特点的冬春季文化旅游产品,持续激发“冰雪活力”,省文化和旅游厅、中国银联股份有限公司青海分公司、青海

国投旅游资源开发有限公司已于近日启动“智游青海 冰雪奇遇”文旅促消费活动,推动“冰雪+旅游”“冰雪+体育”等深度融合,推动冰雪旅游持续升温。

记者从省文化和旅游厅了解到,此次活动从2月7日持续到2月28日,每日00:00:00释放优惠名额。具体名额可通过云闪付APP首页“青海文旅”“青海省文旅惠民促消费活动”“智游青海 冰雪奇遇”专区查询。云闪付APP定位在我省的消费者均可参与。同时,入驻“智游青海”微信小程序的自营企

业均参与此次活动,如海东市瞿昙国际滑雪场、趣浪城北冰雪大世界、鹫子沟冰雪大世界等。此次活动力度足够吸引大家,5折立减,封顶优惠100元。

据悉,活动期间,云闪付APP定位在我省的消费者,通过“智游青海”微信小程序购买平台自营冰雪产品,并跳转云闪付APP支付,可享受5折立减,封顶优惠100元。其中,2月7日—2月20日期间,单用户限享3次优惠;2月21日—2月28日期间,单用户限享1次优惠。

我市多措并举守护春节市场“烟火气”

本报讯(记者 一丁)穿梭在各个商超、农贸市场、餐饮单位和零售药店间;守护在人流密集大型商场的特种设备旁;坚守在电话机前及时处理市民突发事件……春节是阖家团圆、尽享欢乐的时刻,但同时也是市场消费的高峰期,为确保广大市民度过一个欢乐、祥和、安心的春节,春节假期全市市场监管部门执法人员紧盯消费集中的“米袋子”“菜篮子”“药匣子”“年夜饭”等民生消费重点领域,多措并举守护春节市场的“烟火气”,全力营造安全有序的市场环境。

执法人员聚焦春节假期食品药品安全问题易发、多发的重点区域,以商超、餐馆、农贸市场、餐饮单位、零售药店,特别是以集中用

餐单位、年夜饭供餐单位、肉类经营单位、粮油店为重点检查对象,围绕进货查验、采购索证索票、散装食品标签及贮存等方面进行排查,严厉查处销售过期食品药品、假冒伪劣等违法违规行为,切实保障群众饮食用药安全,共检查食品生产经营单位193户次,检查餐饮服务经营者287户次,检查药品药械经营单位63家次。

执法人员密切跟踪重点消费品市场需求,强化对燃气用具、消防产品、电动自行车及配件等产品质量监管,加强安全隐患排查,依法严查销售不符合强制性国家标准和强制性认证要求产品的违法行为。以节庆活动场所和车站、旅游景区、游乐园、商超等人流物

流集中场所为重点,加大特种设备监督检查力度,坚决防止设备“带病运行”,确保节日期间特种设备安全运行,共检查特种设备使用单位65家。

春节假期正是消费高峰期,执法人员聚焦农副产品、餐饮等重点领域,深入规范农贸市场、商场超市等场所价格行为,积极采取提醒告诫、普法宣传等方式方法,引导商家依法诚信经营。重点检查商超、农贸市场、药店、餐饮住宿等场所明码标价、促销等行为,严查严防哄抬价格、价格欺诈等价格违法违规行为,共检查重点商超、农贸市场、平价蔬菜鸡蛋供应网点、粮油店、烟花爆竹等各类经营主体211户次。

青海成冬季登山热门打卡地

蛇年春节假期,青海登山运动热度飙升,其冰雪资源优势尽显。高山攀登作为青海冰雪经济与冬季体育产业的重要板块,吸引众多户外爱好者前来挑战,展现出冬季户外运动的独特魅力。近年来,青海凭借丰富的高山资源与完备的户外运动体系,推动登山运动与冰雪经济深度融合,为体育消费及相关产业发展注入动力。

假期攀登热释放冰雪资源优势

1月29日至2月4日,在青海省冬季项目和户外运动管理中心指导下,青海省登山协会推动岗什卡雪山和玉珠峰攀登活动,吸引各地登山爱好者踊跃参与。春节期间,青海高山攀登活动共吸引300人,凸显高原冰雪运动影响力,带动户外运动市

场发展。此次活动创造直接经济收益98.4万元,还带动周边产业协同增长,为地方经济注入新活力。

登山运动与冰雪经济深度融合

面对增长的登山市场需求,为完善高山运动服务体系,推动行业规范化发展,2月4日,青海省第六期高山协作培训班顺利开班。21名学员参与,培训涵盖高山环境适应、专业攀登技术、风险管理、应急救援等内容,提升行业人员专业技能与安全保障能力。培训不仅夯实登山行业发展基础,为可持续发展提供支撑,还带动经济收益14.49万元。

青海成冬季登山热门打卡地

随着青海登山运动发展,众多国内知

名登山俱乐部将青海列为冬季高山攀登首选地。某知名俱乐部负责人称,青海高山资源得天独厚,冬季攀登服务体系完善,吸引了众多爱好者。玉珠峰、岗什卡雪山等地成为国内冬季登山重要地标,适合不同水平攀登者。假日攀登热潮加速当地户外产业链完善。

青海省登山协会相关负责人表示,我省深入推进“体育+旅游”模式,挖掘高山资源优势,推动登山运动市场化、规范化、专业化。登山运动不仅具有挑战性,更是地方经济增长动力。今年省登山协会将进一步发挥引领作用,完善安全保障与服务机制,提升青海作为高山运动核心目的地的知名度与影响力,让登山运动成为体育消费与冰雪经济发展的重要引擎。(记者 金华山)