

直播间,秃顶大汉秒“变”性感美女

硅胶制品售卖使用乱象调查

“你好,甜妹。”

“你好,美女。”

一场直播连线正在进行,两名容貌姣好、身姿婀娜的“女主播”相互问好。可在之后的喊麦环节,两名主播却突然“变了声”——原来,这两名主播都是男性。他们相继扬起下巴,拉拽着自己的硅胶连体

仿真面具轻易买到
大变活人直播引流

主播戴上黑人面具头套,称是“专柜刚拿的货”,在直播间卖起了高仿品牌包,一个奢侈品牌的经典款包只卖580元;一个秃顶的男人,直接拿起一套硅胶面具,调整了几下离开直播画面,再出现时“变”成了一个性感美女,戴着乌黑浓密的假发,伴着音乐搔首弄姿;直播间内,女主播摘下墨镜,抠了两下鼻子,差点抠下来一块皮,原来她戴了硅胶面具……

记者调查发现,一些短视频平台成了硅胶人脸面具、硅胶衣的“主战场”,不少主播常常佩戴人脸面具,在直播中或短视频中男变女、女变男,或者化身为明星、动漫角色等。“大变活人”成了吸引观众目光的“秘密武器”。

近日,记者在多个电商平台和社交平台上检索“人皮面具”,网页提示“无相关物品”,但转而以“硅胶面具”“硅胶头套”等为关键词搜索,各平台均跳出大量此类商品,其中不少都在商品名称中显示可以“独家定制”。

例如,一商品名为“硅胶面具COS易容变装”,按不同类别“淡妆”“彩妆”“淡妆+假发”“彩妆+假发”标价为399元至437元不等,此外还可以咨询客服按个人需求定制。

记者咨询后,客服表示如果需要自己定制肤色、妆容、假发、五官,价格大概在1000元至3000元。评论区内,有买家晒出戴着面具的“靓照”并称,“面具很逼真,戴上柔软舒服”。买家照片中是一个面容姣好的女子含情脉脉地注视着镜头,几乎看不出破绽。

另一“硅胶面具定制”的店铺,卖家表示可以根据买家的具体要求定制面具和头套的毛发、肤质、皮肤纹路等,最终的成品能和提供的照片有八九成像。卖家表示独家开模定制,极度仿真的面具价格在1万元至2.5万元,制作时间是1个月左右。

这些商家,不少在其主页简介中都会作出诸如“本产品只用于娱乐、聚会、演出、变装、影视道具、影视表演、收藏等。不得用于其他任何形式的犯罪”等声明。

当记者随机询问其中7名商家,定制面具是否需要提供身份信息时,只有1人表示“需要买家提供身份证信息”,因为“这样正规点,怕出事”,其余均表示不需要,“我们跟客户合作不喜欢问太多,只是制作头套而已”。

对于记者“佩戴硅胶面具或头套能否通过面部识别系统”的询问,有商家含糊其词:“要看您是什么样的打卡……如果是金融或者是很精密的……”还有商家说:“我们定制的只能保证宣传的效果,不能保证您要做的事情(能成)。”

值得注意的是,在此类商品的评论区,有这样的问答——网友问:“用这个能逃过追捕吗?”商家回答:“您可以试试。”

北京理工大学法学院教授孟强指出,商家在电商平台售卖人脸面具存在多重法律风险,可能引发民事、行政乃至刑事责任。定制人脸面具业务合法性取决于用途、制作及销售过程等因素,若涉及侵权、缺乏合规销售流程等则属违法。若人脸面具模仿特定人面部特征,可能侵犯肖像权,若使用此类面具致他

人名誉权受损,行为人需承担民事责任。此外,若售卖行为侵害消费者人格权或违反网络安全规定,市场监管部门可对商家采取警告、罚款、责令停业整顿等措施。

这是记者前不久在某平台直播间看到的一幕。

专家认为,人脸面具、硅胶衣等

硅胶手套可做指纹
操作手机指纹解锁

除硅胶人脸面具外,还有不少硅胶制品也成了“大变活人”的工具。

记者在电商平台和二手交易平台搜索“硅胶衣”,既会出现硅胶材质的“肌肉衣”,也会显示“变装义乳连体衣”(记者注:本文提到的“义乳”用于变装领域,并不特指康复产品)。

记者询问多家硅胶衣品牌的客服是否可以定制,对方统一回复说:“商品有统一模具,都是固定尺码,不支持定制。”买家可以根据个人需求挑选商品款式,如硅胶衣是半身还是全身、是否连臂、领口高低、穿戴方式、身材要求、有无模具线、有无毛发等。多数固定尺码的硅胶衣价格从数百元到上千元。

“义乳假胸硅胶连体衣”一类的相关产品,商家会在产品名称或详情页面中标注“男扮女装”“全套连体衣男用”“适用性别为男”等内容,相关商品评论区中也有不少买家秀。一买家晒出的图片中,原本普通的男性身材,装扮上“义乳”后再套上外衣,整个人身形立刻婀娜起来。

在电商平台,一家有着4万多名粉丝的店铺对某款硅胶衣的穿戴效果进行了细致介绍,根据材质特性对比表分成入门版、普通版和特价版。入门版的肤感通透,纹理真实,丰臀丰胯塑造性感东方女性身材曲线;普通版的一体性更好,达到基本无破绽的变装效果;特阶版的表面增加斑点和毛细血管等细节,达到完美的变装效果。还介绍了“角色扮演、外出郊游、视频直播”等使用场景。

调查中,还有电商店铺内售卖标有“主播假胸男用”等内容的义乳产品,价格为两三百元。面对记者询问“男扮女装穿这个直播会不会看起来比较假”,客服回答说:“仿真产品是很逼真很自然的,穿义乳产品,稍微打扮一下基本看不出来是假的。”

调查中,记者还在一些社交平台发现有商家打着“定制人手”的旗号售卖仿真硅胶手套。比如某售卖人体硅胶企业介绍,此类商品一般是商家将特殊胶水卖给消费者,消费者可以制作手部模具,并通过模具制作硅胶手套。制作一只手套需要购买两种胶,一共需要2kg,约180元。其介绍称,这种方式可以直接留下真人模特的指纹和所有手部纹理。

某二手交易平台上一家皮物店售卖此类硅胶手套,其产品介绍为:“我们不像其他商家用模具机器直接压出来流水线生产。我们需要买家手指的具体数据,用机器制作3D效果图,从数十副模具中挑选和买家手指数据最接近的模具进行手工倒模。选用越南进口铂金硅胶,戴上可操作手机,打字拍照,韧性极佳,仿若无物。”

记者提出定制要求后,商家表示需要提供每根手指的指尖围,还有掌围、腕围、臂围,以及肤色要求,并发来演示视频。视频中,一人戴着硅胶手套,使用手套的指纹打开了手机的指纹锁。视频主角戴上手套

硅胶制品的生产、制造、使用,存在侵权、违法的较大风险,建议完善法律法规,明确界定人脸面具、硅胶衣的用途,同时强化在生产、销售和使用的各个环节的监管力度,从而在保障合法需求、合理使用的同时,降低人脸面具、硅胶衣等被用于侵权违法乃至犯罪的风险。



后手掌伸缩自如,还能在触屏手机上流畅打字。

“手套是可以开屏的,指纹什么样的都能做,定制要看手的大小,看是否能戴。”商家说。这样一款能够指纹操作的硅胶手套,价格为900元,制作需用时一周。

记者在社交平台联系到了另一位商家,对方表示其制作的手套较为逼真,有手部的纹路,只有距离很近才能看出不是真的,但指纹掌纹等是模板做出的统一皮肤纹理,“用铂金硅胶材质制作的手套,戴上后就可以操作手机。一双价格为999元,制作时间为4天到7天,定制需要顾客提供手的数据,如掌宽、中指长等”。

如何界定佩戴硅胶“义乳”、手套的行为,受访专家分析认为,主要是看其具体用途。

“一般来说,在直播中男扮女装穿硅胶衣的行为本身并不构成违法,但是否违规,则取决于直播平台的规章制度。例如有的平台强调内容的真实性,要求主播不得虚构情节误导观众,那么穿硅胶衣进行男扮女装,如果其目的是欺骗观众、让观众误以为是真实的女性而进行交友或聊天,则可能因为不符合平台的真实性原则而构成违规。”孟强说,如果利用硅胶衣进行男扮女装,目的是通过伪装的身份来获取打赏,那就构成民事欺诈,严重的还可能涉嫌诈骗罪。

孟强指出,硅胶手套如果能够完全还原模特手部的指纹和掌纹等细节,可能会给指纹掌纹提供者带来一定的风险,如果这种手套可以用来实现指纹解锁,那么很容易被用于进行身份盗窃,即戴着这种手套去访问受害者的个人设备,登录智能手机、平板电脑等,进而操作他人的银行账户、支付账户和个人数据,给他人造成财产损失。如果使用这种手套进行犯罪活动,还可以伪造他人留下指纹的现场,将指纹掌纹提供者置于嫌疑人的地位,给他人带来极大的法律风险。

北方工业大学文法学院教授、中国刑法学研究会理事王海桥认为,未经授权或特定程序直接使用指纹等个人生物识别信息开展经济活动,涉嫌违反个人信息保护法、数据安全法和网络安全法等法律规定,情节严重的甚至可能触犯刑法,如侵犯公民个人信息罪。

本报综合消息

近年来,以灵活、高性价比和环保为特点的租赁经济加速崛起,逐渐从房屋、汽车等传统领域向全品类商品渗透。这一消费模式的转变,不仅折射出大众对资源高效利用的追求,更催生出春节假期单季服务近1亿人次的市场活力,成为消费升级中的一抹亮色。

据市场监测数据显示,2024年春节假期,电子产品、家居用品、演出服装、专业设备等200余个细分行业加入租赁赛道。消费者通过“以租代买”模式,以更低成本体验最新产品,同时规避商品迭代带来的贬值风险。

随着租赁经济持续扩容,商品质量争议、押金纠纷等问题逐渐浮出水面。从服饰污渍争议到设备押金拖延退还,消费者如何在享受便利的同时规避风险?法律与行业专家从契约规范、证据留存到维权路径,为公众划出关键防线。

以租代买
如何规避风险服饰租赁
污渍定责成争议焦点

春节假期,市民李彤多次租赁不同风格服装出席聚会,却因归还时的污渍赔偿问题与商家陷入拉锯战。“租赁时未发现的瑕疵,归还时却要担责,这种纠纷最难自证。”李彤的困惑折射出行业普遍痛点。某服装租赁店负责人王莎莎坦言,其店铺采取预收100元押金制度应对轻微破损,但严重损坏仍需协商解决。

天津师范大学经济学院副教授张世涵指出,破解此类纠纷需双向规范:消费者应在签收时对照租赁合同与商家承诺逐项查验,尤其注意宣传文案中的质量保证条款;平台则应建立商家入驻审核机制,强制要求商品信息透明化,并制定损坏赔偿分级标准,综合折旧程度等因素明确赔付范围。

高价设备租赁
押金退还周期暗藏风险

摄影爱好者吕强的遭遇则暴露出另一重隐患。其租赁高端相机镜头后,遭遇押金退还周期长达月余的窘境。“店员推诿称老板出差,拖延处理令人焦虑。”此类押金纠纷在数码设备、汽车等高价商品租赁中尤为突出。

对此,法律界人士提出双重保障机制:一方面,消费者签订合同时须明确押金退还条件、时限及方式,警惕模糊条款;另一方面,建议平台建立商家保证金制度,通过冻结部分资金作为履约担保,并配备专业客服团队快速介入纠纷调解。

维权路径
证据链构建是关键

“协商优先,但证据意识不可缺。”律师王殿禄强调,消费者遭遇质量问题时,需第一时间留存社交媒体沟通记录、租赁合同、物品交割视频等证据。若协商未果,可根据合同约定启动仲裁或诉讼程序。值得注意的是,若商家宣传承诺与实际商品严重不符,消费者可依据《消费者权益保护法》主张虚假宣传赔偿。

业内人士提醒,租赁平台作为中间方,亟须构建标准化服务体系,包括建立纠纷响应时效承诺、推行第三方验货服务等,通过技术手段降低信息不对称,方能在扩张中守住口碑生命线。

本报综合消息