

我省加力扩围实施消费品以旧换新

2月11日,我省召开“坚定信心扩消费 实干争先谋招商”新闻发布会,会上,省商务厅相关负责人对2025年青海省消费品以旧换新活动政策进行解读,相关业务处室负责人介绍了《青海省促进服务消费高质量发展实施方案》,就媒体关心的问题进行了详细解答。

省商务厅党组成员、副厅长杨小民在发布会上介绍,过去一年,全省商务系统紧盯年度目标任务,迎难而上、开拓创新,推动消费市场加速回暖、对外贸易量质齐升、双向投资稳中有进,实现了商务发展稳步提质、好于预期,为现代化新青海建设作出了商务贡献。此次召开新闻发布会,旨在全面落实省委十四届八次全会、全省两会和全省招商引资大会部署要求,以“坚定信心、实干争先”的责任担当,以“开局就奔跑、起步就冲刺”的精神状态,以“启幕即奋进、开篇实为先”的快速行动,从小切口破题、向大纵深发力,突出重点、创新举措,制定推进商务改革发展的任务书、路线图、时间表,努力迈好第一步、见到新气象,为全省经济社会高质量发展作出商务贡献。

“2025年,我省将加力扩围实施消费品以旧换新,已出台了《青海省2025年商务领域加力扩围消费品以旧换新实施细则》,明确了补贴范围和标准,自2025年1月1日起至12月31日,对汽车、家电、家居三大领域的八类消费给予补贴。”省商务厅党组成员、副厅长高钧就2025年青海省消费品以旧换新活动政策在发布会中进行介绍。

今年,我省在加力扩围家装焕新补贴方面,对纳入积石山地震青海灾后恢复重建范围的农房修复重建、2025年度内全省地质灾害避险搬迁户、青海湖水位上涨淹没区农牧民住房搬迁户申请家装补贴的,最高可补贴2万元,这是我省惠民政策的一大创新。

加力扩围新车购置补贴方面,在国家政策支持汽车报废更新和置换更新范围内,我省将新车购置纳入补贴范围,对符合补贴标准的,按购车价给予3000—5000元不等的补贴,也是我省采取的创新惠民措施。

加力扩围家电以旧换新补贴方面,在国补12类基础上,省补增加壁挂炉、扫地机器人、洗地机、微蒸烤一体机、投影仪、消毒柜、破壁机、咖啡机等8类,对申请以上20类家电以旧换新的最高可享受单件销售价格20%的补贴。

加力扩围家居消费补贴方面,对基础装修7类产品、厨卫和家具焕新14类产品、智能家居焕新11类产品、低碳化改造3类产品等35类产品,分别按实际售价10%—20%补贴,每件补贴上限1000—2000元不等,符合条件的优待人群,按实际售价20%补贴,每件补贴上限3000元,比去年更加灵活,方便消费者快速申领享受。

此外,汽车报废更新方面,个人消费者报废2012年6月30日前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车、或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车,均可申请报废更新补贴,其中新能源车补贴2万元、燃油车补贴1.5万元。汽车置换更新方面,对个人消费者转让本人名下乘用车并在省内购买新车的按购车价给予补贴,其中新能源车最高补贴1.5万元、燃油车最高补贴1.3万元。数码产品购新方面,购买手机、平板、智能手表手环3类产品(单价不超过6000元),按实际售价15%补贴,每件补贴上限500元。电动自行车以旧换新方面,交售报废老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动车补贴600元,换购其他类型补贴500元。衷心希望,广大消费者积极参与其中,让政策红利更好、更快、更便捷地惠及各方,共同推动更多高质量耐用消费品进入居民生活。

(记者 小蕊)



今年还将举办5个主题专场促消费活动

2月11日,记者从省政府新闻办召开的“坚定信心扩消费 实干争先谋招商”新闻发布会上获悉,目前,省市(州)县三级商务主管部门已成功联动举办了网上年货节、新春年货节等消费促进活动,后续还将举办双品网购节、油品、车辆和农商文旅联合促消费等5个主题专场活动。

省商务厅市场运行调节处负责人王利民介绍,2025年省商务厅将全力推动实施提振消费专项行动。目前,已会同省财政厅向全省各州市拨付9100万元专项资金用于支持引导商贸企业稳增长和开展促消费活动,近

期还将出台全省商务领域提振消费专项行动方案、消费促进活动方案等政策措施。同时将继续实施新纳入限额以上企业奖励政策。

在促消费活动方面,省商务厅将按照“政策+活动”双驱动、“线上+线下”双补充、“政府+企业+银行+平台”齐发力的思路,将扩消费和惠民生结合起来,借助季节时令、节日假期、体育赛事、文艺演出、旅游热点等活动载体,培育壮大新型消费。今年各州市开展不少于40场次的各类消费促进主题和农商文旅体活动,计划引导省内行业协会、银行、企业开展各类消费促进活动200场次以上。

(记者 张弘靓)

“数实融合”赋能青字号产品

今年电商在助力青海特色产品输出方面有哪些新的举措和行动?“新年度,全省商务系统将着力推进商贸领域以电子商务为引领的‘数实融合’,引导全省电商业态由传统电商向直播电商、社交电商、即时零售等新模式更新迭代,推动线下传统生产企业、商贸企业加快‘线下+线上’营销转型升级,助力‘青字号’特色优势产品网络营销产品种类更加丰富、线上销售市场持

续扩大,加力服务我省‘绿色有机农畜产品输出地’建设。”省商务厅电子商务和信息化处处长张继洪介绍,今年我省将梳理编制“大美青海·高原臻品——线上好物”宣推图册。构建国内主流电商平台“青海特色产品专营店”体系。在主流电商平台搭建青海特色产品专营店、特产馆、专区,主打青海特色好物,通过“线上好物目录+主流平台专营”的联动方式,持续推进

特色“青品”开拓线上市场,拉动特色产品生产经销企业数商转型。

同时,组织开展青海特色产品进部委、进央企定向宣推活动。此外,将加强国内优势资源对接引流,聚焦广大农牧区,组织系列短视频达人、带货主播的培训培育,充分运用直播电商新技能新技巧,拍家乡美景,讲人文故事,荐特色物产,做热直播电商、内容电商。

(记者 小蕊)

今年升级改造一批乡镇商贸中心、集贸市场等

“今年将充分调动发挥商贸流通骨干企业的渠道和资源优势,以连锁化下沉、供应链赋能等方式,推动改造升级一批乡镇商贸中心、集(农)贸市场、乡镇大集和村级便民商业网点,逐步缩小城乡消费差距,努力让农牧区群众在家门口,就能享受与城市同样水平的消费环境、同样质量的商品、同样标准的服务。”省商务厅流通业发展处副处长李生荣针对推进县域商业体系建设有哪些新举措回答

道,今年,再次争取到中央资金7090万元,将聚焦补齐乡镇商业基础设施短板等重点任务持续发力。

支持建设改造一批县级物流配送中心和乡镇快递物流站点,进一步增强对乡村的辐射能力。着力培育骨干企业。持续推动县域商贸流通企业连锁化、数字化转型,通过“夫妻店改造+供应链下沉”模式,有效解决农牧区乡村商业主体小、散、弱的问题,切实带动

新产品、新服务、新技术、新理念下乡。通过支持商贸、电商、农产品流通等企业建设改造农畜产品商品化处理中心、集配中心等流通设施,提高农畜产品商品转化率和流通率,推动一二三产融合发展,促进农牧民增收。着力加强典型引领。进一步指导各地因地制宜、探索创新,总结推广一批好经验好做法,发挥示范引领作用。

(记者 小蕊)

方案解读

高质量发展实施方案驱动服务消费新引擎

“近期,对照国家层面有关安排部署,省政府出台了《青海省促进服务消费高质量发展实施方案》(以下简称《实施方案》),包括总体要求、重点任务、保障措施三个部分,体现了四个特点。”2月11日,省商务厅服务贸易和商贸服务业处处长杨扬在省政府新闻办召开的“坚定信心扩消费 实干争先谋招商”新闻发布会上进行解读。

《实施方案》强化顶层设计,突出系统性。围绕着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,提出了一系列具体举措,涵盖服务消费各个业态,既有存量较大的传统服务消

费,也有增长空间更大的改善型服务消费。《实施方案》体现民生福祉、突出导向性。以提升餐饮住宿、家政服务、养老托育、健康服务等与人民群众生活密切相关领域服务质量为导向,提出一系列务实管用的举措,推动各项政策举措转化为实实在在的成效。《实施方案》解决短板弱项、突出针对性。针对居民消费升级方向和人民群众急难愁盼的问题“对症下药”,提出创新服务场景、培育服务品牌、强化服务监管、引导诚信经营等举措,确保服务消费各项政策落地见效。《实施方案》展现务实创新、突出融合性。以消费者个性化、多样化、品质化需求

为导向,对各部门政策措施进行系统集成,突出融合特点,通过一体谋划、一体部署、一体落实,协同发力,形成合力。

结合各州市服务消费实际,依托青海特殊的资源禀赋、深厚的人文底蕴,及蕴藏着的巨大消费潜力,制定了《重点打造多业态融合服务消费场景》。该文件以全州市州为划分,着力培育雪豹之都、万象海东、魅力海西、圣洁海南、梦幻淮北、江源玉树、秘境果洛、热贡黄南等多业态融合服务消费场景,以此聚人气、揽商气、增活力、扩消费。这也是我省活化自然人文资源,赋能消费的一大创新。

(记者 张弘靓)