我国将增开银发旅游列车

新华社北京2月11日电(记者韩佳诺 谢希瑶)商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位近日印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》11日对外公布,从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。

行动计划提出,充分发挥我国铁路网络化运营和安全、舒适、便捷优势,健全旅游列车市场化开行服务保障机制,鼓励和支持各类社会资本参与银发旅游列车投资和运营,扩大服务供给,积极培育服务消费新增长点,更好满足银发群体旅游服务需求。到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

行动计划提出,优化旅游列车运行图,推进适老化列车车底改造,增强热点方向旅游列车开行能力。面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求,多种形式开展产品定制服务。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。丰富银发旅游列车产品供给,建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源,开发银发旅游列车主题旅游线路和产品。

行动计划提出,在银发旅游列车配备适老化服务管理专业团队,系统提升服务保障能力。完善列车医疗照护服务,适量配置医疗、老年照护专业服务人员和应急药品。鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员,列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。

行动计划还提出,支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制,鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务,开发适合银发群体的智能导览系统,提升银发群体景区游览体验。

“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”……

虚假医药广告变身“山寨报刊”骗基层群众

新华社北京2月11日电 2月10日,《新华每日电讯》发表题为《“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”……虚假医药广告变身“山寨报刊”骗基层群众》的报道。

“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”“当天见效不复发”……在部分农村地区,一些未经审批、内容浮夸的医药广告,被印刷成报刊样式,伪装成正规报道并以免费赠阅的方式在农村地区散布,误导受众、扰乱医疗秩序。

这些“报刊”如何产生?如何传播?如何整治?新华每日电讯记者对此进行了调查。

医药广告变身“报刊”瞄准农村

记者在西部一省区几个村屯采访,不时看到名为《新农村信息报》《中国阳光都市报》的“报刊”,散布在村道或一些村民家中。翻开这些刊物,一个个大字标题如“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”“当天见效永不复发”等引人注目。

仔细阅读后发现,“报刊”内容全是关于治疗各种疑难杂症的宣传案例。此外,这些“报刊”并未标注正规刊号。

在脱贫户何勇家中,记者看到一张张载有“神医”“神药”广告的图文刊物摆放在卧室中,部分刊物被用作窗户遮阳或被粘贴在墙壁上。细看之下,这类刊物内容中不乏“特效药”“有奇效”等夸张词汇,甚至还包含一些低俗内容。在被问及此类广告刊物是否可信时,何勇说:“我识字少,看着这些图片挺真的,如果有需要会考虑试试。”

记者拨通《新农村信息报》上的电话,一位自称陈主任的男子说,该报实际是自己中药堂的广告,通常会在当地市场、车站等人流较多的地方免费发放。

当记者询问“报刊”上刊登的诸多病症是否都能医治时,对方称都能医治,若患者没时间现场就医,还可远程问诊并开好中药帮忙邮寄。

“陈主任”还透露,自己店的广告刊物通常与当地印刷店合作,或在网络平台定制,样式为报刊,整版为自家中药堂的宣传信息,“把宣传广告印成报刊分发,同一般广告相比,大家肯定能多看几眼,来我这里的人就更多了。”

记者调查发现,不少线上线下的印刷店,都有承接此类广告刊物印刷甚至设计的业务,印1000份的价格在500至1000元之间。

一家网络印刷店的经营人员说,只需提供广告内容,他们就能帮客户设计成报纸样式,此外还提供报刊起名服务,且印刷这种“报刊”无需任何资质,“就像印小广告一样,想怎么印就怎么印。”

多地专项整治“神医”“神药”广告

记者调查了解到,全国多地曾对非法报刊杂志等进行严查严打,掐断其制售、传播途径,取得较好效果。但近年来一些广告再度披上报刊“外衣”,面向农村法律意识薄弱、受教育程度较低、年龄偏大的受众群体进行传播。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华认为,农村基层地区信息传播渠道有限,却有着强烈的信息需求,容易让非法刊物混入其中并流行开来,“不良广告刊物除宣传虚假医学信息外,还可能涉及虚假社会新闻、色情等内容。”

在西部一乡镇独自居住的甘春梅年过八旬,阅读报刊是生活中不可或缺的一部分。近年来,她经常遇到不少伪装成报刊的广告,“我看报久了也能分辨出哪些是假报,有时候会捡回来当柴火烧,上面的内容难免会看两眼,一些信息确实很有误导性。”

在基层,像甘春梅这样有一定知识并经常阅读正规报刊的老年人不多。许多老年人留守在家,缺乏独立判断能力,容易受骗,这给了非法刊物滋生的土壤。

南宁市市场监管局广告科科长邱振强介绍,南宁市市场监管局制定了《民生领域广告监管专项行动实施方案》大力查处“神医”“神药”广告,市场监管部门利用农村圩日人流量大的特点,邀请南宁食品药品安全管理服务协会、辖区医疗机构、禁毒办以及药品经营企业深入部分乡镇街道,向群众科普药品安全知识和真假药品鉴别常识,为老百姓药品使用安全保驾护航。

“非法刊物广告形式日趋多样化,且能通过多种渠道传播,包括网络、社交媒体、线下宣传等,导致监管难度加大。”邱振强说,尤其是一些产品的网络销售存在虚拟性、隐蔽性和跨地域等特点,给监管造成很大困难。

非法广告“斩草除根”需强化监管打击

面对不断变换形式传播的非法医药广告,全国多地监管部门不断加大打击查处力度。2023年,国家市场监管总局共查处各类虚假违法广告案件4.76万件。

近年来,广西市场监管部门多次开展“神医”“神药”广告专项整治工作。2024年以来,广西全区已查处相关案件74件。2024年以来,江苏省市场监管部门开展民生领域广告监管专项行动,严厉打击医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域虚假违法广告行为。安徽省市场监管部门紧盯“神医神药”广告乱象,持续加强医药广告排查治理,将“神医神药”广告纳入民生领域案件查办“铁拳”行动,着力规范医药广告市场秩序。

受访者认为,非法刊物中所宣传的内容不但威胁老年人的身心健康、扰乱医疗秩序,更削弱了媒体的公信力。多方建议制定长期有效的打击机制,共同净化医疗市场,保障基层群众的医疗健康安全和可靠信息获取渠道。

基层受访者建议,要深挖细查“神医”“神药”背后的广告经营者,对违法犯罪人员给予一定的惩戒,斩断违法广告经营链条,积极开展民生领域广告监管专项整治工作。

姚华等人建议,要针对农村读者的信息需求,畅通报纸、杂志等健康读物进入农村、偏远地区的渠道,不断提高农村居民信息素养和健康意识,让更多的老年人获取正确的信息。同时,相关部门、基层单位要加大对非法广告的打击力度,通过宣传帮助基层高龄群体了解如何辨别信息真伪。

(文中何勇、甘春梅为化名)

教育部发布758项新版职业教育专业教学标准

记者2月11日从教育部获悉,教育部近日印发758项新修(制)订的职业教育专业教学标准,覆盖《职业教育专业目录》1434个专业的52.9%,涉及19个专业大类、90个专业类。其中,中职标准223项,高职专科标准471项,职业本科标准64项。

新标准包含概述、专业名称(专业代码)、入学基本要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及学时安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求等11个方面要素。与原标准相比,系统设计了中职、高职专科、职业本科教学要求,更加强化职业综合素质和行动能力培养,促进专业教学紧跟产业和技术发展,推动以数字化和人工智能赋能教学。同时为学校自主设置课程、开展人才培养留出了空间。

教育部职业教育与成人教育司负责人介绍,2021年,教育部发布新版《职业教育专业目录》,一体化设计中职、高职专科、职业本科专业。新增、更名、合并、撤销专业总体幅度高达60%,很多专业的名称和内涵发生变化。为更好适应时代发展新形势、行业企业新需求和职业教育发展新要求,职业教育专业教学标准的修(制)订工作于2021年7月启动。

下一步,教育部将组织各地教育行政部门等,做好新标准的宣传推广和贯彻落实工作;指导各职业学校认真执行新标准,修订相应专业的人才培养方案,不断提升职业教育人才培养质量,增强人才培养适应性。

新华社电

我国成功发射卫星互联网低轨卫星

中国航天蛇年首发告捷

新华社海南文昌2月11日电(记者李国利 李康)2月11日17时30分,我国在文昌航天发射场使用长征八号改运载火箭,成功将卫星互联网低轨02组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第559次飞行。

中消协点名“两个菜要价844元”损害消费者利益

新华社北京2月11日电(记者赵文君)中国消费者协会11日发布2025年春节消费维权分析,餐饮消费、文化娱乐、电商网购、文旅出行等方面维权诉求较为集中。

中消协有关负责人表示,张家界“土家园”饭店联手出租车司机揽客,两个菜要价844元,价格远高于市场平均水平。这种定价行为不仅损害了消费者的经济利益,还破坏了公平竞争的市场环境。逢节必涨是供需矛盾下的正常现象,但涨价应在合理范围。

过道加凳子、观众坐台阶,有的影院“超员”售票影响了观影体验,票价暴涨与硬件服务缩水形成反差,消费者隐性权益受到侵害,文娱、旅游等行业缺乏服务质量标准以及相关管理措施。

中消协建议,各地相关部门发布消费提示时,可通过自媒体政务平台发布“消费风险地图”,实时更新景区人流、餐饮投诉热点区域等信息。敦促各行业企业明示价格涨幅上限等,经营主体应切实做好价格公示,确保消费者对价格波动知情,减少矛盾纠纷。

检察机关依法对刘志强涉嫌受贿案提起公诉

新华社北京2月11日电 记者11日从最高人民检察院获悉,司法部原党组成员、副部长刘志强涉嫌受贿一案,由国家监察委员会调查终结,经最高人民检察院指定,由安徽省芜湖市人民检察院审查起诉。近日,芜湖市人民检察院已向芜湖市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段依法告知了被告人刘志强享有的诉讼权利,并讯问了被告人刘志强,听取了辩护人的意见。检察机关起诉指控:被告人刘志强利用担任公安部国际合作局局长,青海省副省长、省公安厅厅长,司法部党组成员、副部长,国家禁毒委员会委员等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件,为他人谋取利益,非法收受他人财物,数额特别巨大,依法应当以受贿罪追究其刑事责任。