

“淘工厂”将化纤废料加工成全棉棉被

记者近日暗访发现，江苏苏州、浙江湖州等地一些作坊式小工厂回收化纤纱线等下脚废料，粉碎制成絮状，经流水线加工后，一床床雪白的“棉被”便出厂销往全国。刨去运费，这样的化纤棉售价可低至5元/斤，价格不到长绒棉的五分之一。有网店累计销售显示为627万件。在校学生、临时劳务工等人群，是购买主力。

专家提醒，这些“棉被”存在易燃等安全隐患，重金属残留、致病菌等问题，也对消费者的健康存在威胁，千万不要贪便宜去购买。

◆ “长绒棉”棉被含棉量仅4.8% 售假人却被称作“棉被皇帝”

2024年12月底，浙江诸暨市消费者姚先生在淘工厂“天天特卖工厂”购买了标称一级长绒棉的棉被，实付403.2元。但收到货后，他发现产品做工粗糙、气味刺鼻，且被芯原料手感与长绒棉不符，经燃烧法初步判断为化纤棉。经第三方检测，被子中心部位含棉量仅为4.8%，主要成分为聚酯纤维等，该商品随后被平台下架。

1月中旬，记者随机购买了三款棉被，发货地均为湖州，发件人为陈某景，其发货信息与姚先生提供的一致。记者来到德清县丰庆街附近园区，看到陈某景正在发货，仓库内棉被包裹堆满，退货产品随意裸放，合格标签也随意堆放。

陈某景自称是当地最大的棉被卖家，2016年开始线上供货代发，2020年起自营，目前主做淘工厂，有自己的店铺并代作其他4家店铺。他声称10月份一天能卖3500件，其他4家加起来近3000件。一位邮政快递员也证实其发货量大，称其为“棉被皇帝”。然而，记者在现场只看到化纤被芯。陈某景直言长绒棉成本高、卖不动，他卖的化纤棉含棉量仅为5%至10%，掺杂回收再加工的普通棉花“回料”，售价6元/斤。他还表示，真正的长绒棉要提前预订，每斤20多元，低于25元一斤的长绒棉质量不佳。

对于冒充售假行为，陈某景不以为然，称网上货不对板的情况很多，消费者心知肚明。他称被子整体退货率约10%不算高，但运费成本高，利润空间小。他给记者发来一份第三方检测报告，显示样品含棉量为19%，但生产地址与实际情况不符。天眼查显示，陈某景为“湖州德清临莫夕纺织品有限公司”的法定代表人，经营范围不含生产资质。他声称原料来自当地织布厂，质量有保证，但拒绝记者实地探访其三家加工厂。

记者来到产品合格证上的生产地址，位于德清县雷甸镇塘北村的一个家庭式棉被加工小作坊。作坊老板朗某自称是陈某景的亲戚，几年前陈某景曾在此打包发货，后因地方小搬离。朗某表示，陈某景生意好，但因投诉销量受影响。作坊除承接定做、翻新业务外，也为陈某景供货，日产二十余床化纤棉被，其化纤棉原料放在屋外，包装上无生产信息，产品质量令人担忧。

◆ 样品是用最差的原料制作 棉被流水线更是又脏又乱

记者将陈某景提供的棉被样品，随机拿到当地一家床上用品生产厂。负责人赵刚(化名)捏出一团棉絮，燃烧后直言，“这是最差的料。”他介绍，聚酯纤维原料主要有三种：从石油提炼的“新料”，价格约4元/斤；由废旧聚酯纤维产品再生的“旧料”，价格适中；以及回收化纤边角废料制成的“回料”，品质最差，出厂价2元/斤甚至更低。赵刚展示了厂里的“新料”棉絮，微微发黄，拉扯时根根分明，且无荧光点。而记者提供的样品则结满棉团颗粒，荧光点密集且明显。

在苏州市吴江区的“苏州柔织无纺布有限公司”，记者看到厂房内全自动棉被流水线高速运转，主要生产化纤被芯，同时加工回收化纤下脚废料。车间内快递、原料等杂物堆放，装有纱线、布



头等下脚废料的麻袋堆成两三尺高，纱线发黄发黑，含有灰尘、颗粒等杂质，加工好的化纤棉原料甚至直接堆放在污浊的地上。陈姓负责人表示，这些下脚废料是从织布厂拿来的，部分需要经过水洗，但现场未见清洗设备。加工好的化纤棉，品质差的卖给沙发、垫子等工厂，品质相对好的加工成被子。他称，这里日产6斤规格的化纤被芯2800条，每斤最低5.5元，产品质量优于湖州等地工厂。但他明确表示无法提供第三方检测报告，检测费太贵，也不提供产品合格证，客户可按要求定制。他还透露，绝大多数订单来自网上，不少客户在购物平台上将化纤棉当作棉被出售，一旦被发现是假货，要么赔点钱，要么直接送被子，因为利润很高。

记者又来到湖州市南浔区善琏镇的“湖州正丰机械厂”，看到破旧厂房已改造成棉被流水线，现场化纤棉成堆，没有任何生产信息。一些脏的或有做工问题的“次品”，拆下纱线重新打碎后又投入流水线，未见清洗、消毒等流程。老板刘秋林是“湖州凯煜家纺有限公司”的法定代表人，他称自己只做化纤被，专供网店，年销几十万件，在淘宝、拼多多和京东等平台均有店铺和分销。

◆ “淘工厂”不承认售假 消费者按要 求送检后遭质疑

“淘工厂”是淘天集团旗下的官方运营品牌，主打源头工厂直供，覆盖1800多个产业带，宣称“超3亿人选择的国民工厂，良心好货真便宜”。2024年8月，“淘工厂”上线“厂牌”官方标识，获得该标识的商家享有淘宝官方认证及优先审核权、流量助推等权益。

记者调查发现，入驻“淘工厂”可通过代办中介完成，需提供公司营业执照、法人身份证等信息，费用600元，承诺“100%下店”。若自行申请不通过后再代办，费用升至2000元。中介还透露，此前个体户也可代办入驻，但现政策已变，仅限公司入驻。与淘宝其他平台不同，消费者在“淘工厂”上无法直接联系商家，所有问题由平台小二处理，平台按不同类目抽取商品佣金。

商家陈某景自称是“接到淘工厂邀请”后开店的，他透露，开店需提供工厂资质，但代发店铺可直接提交实发工厂的资质，同样能过审。对于商品页面描述和配图雷同的现象，陈某景笑称：“大家都不做图，直接‘偷’一个就行。”

消费者姚先生因信任平台保障而

购买化纤被芯，但收货后发现商品与描述不符，遂向平台小二反映售假情况。平台坚称商品经过严格审核，含棉量约为95%到100%，质量有保障。姚先生要求升级处理，平台专员要求他出具第三方检测报告。姚先生照做后，平台却质疑报告的真实性，怀疑送检的不是同一条被芯。记者发现，“淘工厂”订单投诉页面中，投诉原因仅限于“发货物流问题”“卖家承诺不履行”和“卖家服务态度”，无法针对售假、欺诈等情况发起投诉。

北京市中闻(长沙)律师事务所律师刘凯指出，卖家销售与宣传不符的产品可能涉及虚假宣传和消费欺诈，可依据消费者权益保护法、反不正当竞争法和广告法进行处罚。电子商务法规定，平台应对商家真实性、合法性进行审核并保存信息。若平台未履行审核责任或未兑现承诺，则侵犯消费者权益，需承担相应行政及民事赔偿责任。

◆ 廉价化纤回料潜藏多种风险 网上 购买床上用品须防低价诱惑

我国生活用絮用纤维制品和床上用品的生产主要依据GB 18383、GB 18401—2010、GB/T 22796—2021和GB/T 29862—2013等国家标准。根据规定，廉价化纤纱线回收打碎制成的化纤棉属于禁用的“再加工纤维”，不得用于床上用品填充。使用禁用原辅材料生产纤维制品的，将依据《中华人民共和国产品质量法》处罚，包括责令停止生产销售、没收违法产品、处以罚款、吊销营业执照，甚至追究刑事责任。

上海纺织集团检测标准有限公司技术负责人丁若焄博士指出，此类禁用原料来源不明，加工过程可能使用不安全化学试剂，存在易燃、易撕裂等安全性能问题，以及重金属、致病菌等有害物质残留，可能诱发过敏反应及皮肤疾病。此外，被芯原材料在储存、运输过程中，若暴露于潮湿且卫生不规范的环境中，容易滋生细菌、霉菌、螨虫等，成为过敏原，诱发过敏性疾病。

记者暗访报道发布后，涉事工厂所在的多地市场监管部门紧急行动，启动调查。浙江省湖州市德清县市场监督管理局产品质量安全监督管理科工作人员称，正前往涉事地进行调查。湖州市南浔区市场监督管理局和江苏省苏州市吴江区市场监督管理局震泽分局的负责人员均称，已了解到相关情况，将开展相关行动。

本报综合消息

凭颜值和价格优势热销 黄金贴是不是智商税？

连日来金价屡创新高，“小而美”的金饰产品搭上“黄金概念”一路水涨船高。除了迷你金元宝、金豆豆等新品凭借亲民价蹿红后，另一种迷你小巧、轻盈蝉翼的黄金贴也以各种新年彩头博得一波购买力。记者在市场探访中注意到，这类黄金产品在风靡的同时，也有消费者质疑投资价值不大，有智商税之嫌。

黄金贴在网购平台变搜索热词

随着金价节节攀升，相比传统黄金饰品，黄金贴以其小巧且低价的优势，成为很多年轻人的选择。

记者在市场上发现，此类热销的黄金贴大多“颜值在线”，其中最为常见的是财神爷、招财猫、锦鲤这些传统的开运祈福款，甚至还紧密贴合年轻群体的审美偏好，于设计中蕴含了一些当下流行的元素，除了各类“好彩头”款式，不少黄金贴还联名诸多耳熟能详的IP，更是狠狠拿捏住了年轻人人为情绪价值买单的心理。

据公开数据显示，淘宝上的足金手机贴纸卖出了超20万片，主要消费者为25~30岁的年轻女性，除了自用，消费大军还将其作为礼物送给亲朋好友。例如，在周大生天猫旗舰店，售价138元的“公主请发财”“泼天的富贵”黄金贴已售出超2万单。

“黄金贴就是薄薄一层金箔，但再轻也是金，买起来没有那么肉疼。”消费者小米说，她最近研究了不少黄金手机贴纸，看似外观都是金晃晃的，克重一般在0.01克至0.2克上下，通常不会超过0.5克，价格从十几元到一两百元不等，甚至网上商家在售的还有十几块钱的，号称也能带证书。“两杯奶茶钱讨个新年好彩头。”

记者搜索发现，在多个网络平台上，关于“黄金贴怎么贴好看”的话题成为热词，也有不少年轻消费者分享黄金手机贴纸的购买经验，一些种草平台上显示有超600万篇笔记，各种DIY玩法层出不穷，除了常见将其贴在手机壳，还可以贴在笔记本电脑、包以及车钥匙上。不少消费者一买就是四五个，将手机壳贴满才罢休。

单片折合真金换算后并不划算

记者搜索多个网上平台发现，黄金贴爆火导致价格悬殊，低至9.9元就能买到标榜为足金999、含量2毫克并附赠证书的黄金贴，高的又有几十元至百余元不等，到底黄金贴的“水”有多深，让很多消费者心存疑虑。

尽管黄金贴的价格看似便宜，但按克重换算后，其单价往往远高于市场价金。例如，某品牌0.2克的黄金贴售价580元，相当于2900元/克，而市场价金近期在830元/克左右。这种高溢价让部分消费者感到“不值”。有网友吐槽这么一算太扎心，但很多网友同时表示，就算这样，看着太可爱还是忍不住想买。

比起线上平台的销售火爆，近期，记者走访多家线下金店发现，实体店销售这种黄金贴的情况并不多。在北京平谷万达的黄金饰品销售专区，六福千叶、潮宏基、中国珠宝等品牌都推出这种黄金贴。黄金品类负责人介绍：“确实最近来打听黄金贴的人挺多，好几个品牌也有，有的还标注足金999字样，最高0.1克重，但只作为赠品，不单卖。”此外，在王府井工美黄金销售专区，多个品牌也推出了便于夹入手机壳内的黄金薄片。销售人员介绍，比起小克重的贴纸来说，这种金片更是真材实料，更保值还有回收价值。

消费者投诉黄金贴存在假冒现象

记者在黑猫投诉平台上搜索到，有多则关于黄金贴的投诉。一位黑猫用户发帖称，1月5日在某平台一个名叫珠宝首饰店购买了一份明确标识是足金999金片，0.2克的手贴片。“它的商品描述，以及商品详细介绍图片展示也是明确能看出，商品背面是有足金999，0.2克标志的。但是我收到货以后根本没有足金标志。”这位用户投诉给平台后，机器人回复处理已完成。“但我去看商家，到现在继续挂着假货链接，丝毫不受影响，再怎么咨询都是机器人客服回复已处理，退款不退货。这假货还在明晃晃地卖。”

还有很多消费者在黄金手机贴的讨论中留言表示，这些黄金手机贴纸小巧精致，但市场上却存在着不少不含金的假冒产品。它们以假乱真，让消费者防不胜防。该消费者自称差点中招，幸好及时发现。

记者调查发现，目前在售的黄金贴，有些标称是金箔，还有一些产品标注是金属贴。在网络平台上，有多位在深圳水贝市场经营的业内人士爆料，部分黄金贴成分并非黄金，有些甚至掺杂了塑料。

北京商业经济学会常务副会长赖阳认为，黄金贴的流行体现出年轻人对生活方式的探索，也拓宽了黄金的消费群体，有助于商家研究潮流走势，开发更多的迎合消费热点的产品。对于消费者而言，赖阳建议，虽然黄金本身有保值属性，但很多金饰品也呈现出生活消费品的特征。像金箔制品本身不保值，在购买时，可选择正规渠道和信誉良好的商家，确保产品的质量和真实性。

本报综合消息