

你的声音被谁“偷”走了?

——AI声音滥用现象调查



新华社北京2月12日电(记者邵鲁文 温克华)亲耳听到的就是真的吗?未必。网络平台上,AI声音随处可见。

从“张文宏医生”推销蛋白棒视频“走红”网络,后被本人“打假”,到多位配音演员称声音被AI“偷走”,公开维权……“新华视点”记者调查发现,随着人工智能技术和语音大模型应用的发展,AI合成声音App大量出现,最快只需十几秒便可“克隆”出来。与此同时,AI声音滥用现象愈发突出,不时引发争议。

AI声音滥用不时发生

记者在某短视频平台以“AI克隆声音”为关键词检索发现,明星翻唱、新闻播报、吐槽点评等大量视频涉及AI声音,有些甚至出现不雅词汇,不少视频点赞和评论量过千。

而AI声音滥用事件也不时有发生,引发关注和讨论。

在社交平台上,通过AI模仿恶搞各领域名人的音视频不在少数。此前,短视频平台涌现了大量AI模仿某知名企业家声音吐槽堵车、调休、游戏等热门话题的视频,个别视频甚至还有脏话出现,一度登上热搜。该企业家随后发视频回应称:“相关事件的确让自己挺困扰,也挺不舒服,希望大家都不要‘玩’了。”

一些商家在短视频平台带货时,通过AI模仿声音技术将主播“变”为知名女明星、知名医生,销售服装、保健品等相关产品,对消费者造成了严重误导。国家传染病医学中心主任、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏接受媒体采访时表示,通过语音合成来模仿他的声音进行直播带货,这样的账号“不止一个,且一直在变”,他多次向平台投诉但屡禁不绝。

胖东来创始人于东来的声音也曾频遭AI模仿,相关平台出现了大量与事实不符的合成视频。胖东来商贸集团为此发布声明称,多个账号未经授权擅自利用AI技术手段生成于东来的声音,加入误导性文案,对公众造成误导和混淆。

记者了解到,有不法分子通过“AI换声”仿冒一位老人的孙子,以“打人须赔偿,否则要坐牢”为由,诈骗老人2万元。类似的诈骗案件在全国已发生多起,有的诈骗金额达到上百万元。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示,在未经过授权、未进行标注的情况下,用他人声音制作AI语音产品,尤其是“借用”公众人物的声音,很容易引起误解,不仅会侵害个人信息安全,还可能扰乱网络空间生态和秩序。

声音是如何被“偷”走的?

AI如何生成以假乱真的声音?受访专家介绍,AI能够“克隆”声音,主要是依靠深度学习算法,即短时间内从采集的声音样本中提取关键特征,包括频率、音色、声调、语速、情感等,将这些特征记录为数学模型,再通过算法合成。

中国科学院自动化研究所模式识别

实验室工程师牛少东说,随着算法越来越先进,在高性能设备和高精度模型的加持下,AI生成的语音内容从两年前的“一眼假”升级到如今的“真假难辨”。

大四学生耿孝存最近经常在网络音乐播放器中收听几首翻唱歌曲,他一直以为这些歌曲由某知名女歌手翻唱,后来才得知其实全部是AI合成的。“声音逼真到我从来没怀疑过。”耿孝存说。

AI声音在最近一两年时间内变得格外“流行”。清华大学新闻与传播学院教授沈阳说,人工智能技术的普及,让AI模拟声音的门槛大幅降低。通过一些开源软件和平台,没有专业知识的普通用户也能操作。

大量App能够进行AI合成声音,最快只需十几秒。记者在应用商店搜索发现,相关App有数十款,下载量最高超千万次。

记者联系了一款App的客服人员,对方表示,花198元就能解锁付费会员,对着镜头说几遍“12345”,AI就会根据声音生成各类内容的出镜口播视频。记者操作后发现,通过这款软件生成的名人声音,基本可以以假乱真,且录入名人声音不需要提供任何授权证明。

业内人士告诉记者,AI模拟人声在互联网“流行”,有追逐流量和变现的目的。通过“克隆”名人声音制作的恶搞、猎奇类视频,在相关平台播放和点赞量均不低,有的甚至还被推上热搜。发布者也相应获得流量曝光、粉丝增长、广告收入等播放收益。

此外,“偷”人声音也有不法利益驱动。国家金融监管总局2024年7月发布的《关于防范新型电信网络诈骗的风险提示》中提到,不法分子可能对明星、专家、执法人员等音视频进行人工合成,假借其身份传播虚假信息,从而实现诈骗目的。

多措并举强化治理

用AI生成他人声音,是否违法违规?多位受访专家表示,个人声音中包含的声

纹信息具备可识别性,能以电子方式记录,能关联到唯一自然人,是生物识别信息,属于个人信息保护法规定的敏感个人信息之一。

2024年4月,北京互联网法院宣判全国首例“AI声音侵权案”,明确认定在具备可识别性的前提下,自然人声音权益的保护范围可及于AI生成声音。该法院法官认为,未经权利人许可,擅自使用或许可他人使用录音制品中的声音构成侵权。

近年来,有关主管部门出台《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定,一定程度上给AI技术使用划定了红线。

沈阳等专家认为,关于人工智能应用产生的造谣侵权、刑事犯罪、道德伦理等问题,建议有关部门细化完善相关规则,通过典型案例、司法解释等方式给予更为明确的规范指引,厘清法律法规边界。

中国科学院科技战略咨询研究院院长潘峰认为,需进一步强化人工智能伦理规制,超前部署人工智能风险研究,提前预判人工智能技术应用可能带来的社会影响。

2024年12月,广电总局网络视听司发布《管理提示(AI魔改)》,要求严格落实生成式人工智能内容审核要求,对在平台上使用、传播的各类相关产品严格准入和监管,对AI生成内容做出显著提示。

多位专家表示,各类社交网络、短视频平台要强化主动监管意识,及时发现、处理可能涉及侵权的AI生成作品;相关部门应继续加大对利用AI技术进行诈骗等违法犯罪行为的打击力度,形成更加完善的常态化治理机制。

牛少东说,在AI时代,个人也要更加注意保护自己的生物特征信息,增强法律意识,抵制他人侵权等行为。

国台办:台湾有关方面应立即允许大陆旅游踩线团入岛考察

新华社北京2月12日电(记者刘欢 尚昊)国务院台办发言人朱凤莲12日在例行新闻发布会上表示,两岸旅游问题症结和障碍在于民进党当局干扰阻挠,不在于旅游“小两会”有无沟通,“小两会”沟通不是恢复两岸旅游的先决条件。我们不反对两岸旅游恢复后,“小两会”就两岸旅游中的具体问题联系沟通,但反对假借“小两会”沟通之名行阻挠大陆居民赴台旅游之实。既然台湾有关方面声称“已做好准备”,就应立即允许大陆旅游踩线团入岛考察,而不是以任何借口推三阻四。

有记者问:民进党当局称,福建、上海赴台旅游踩线团等大陆游客赴台观光事宜应先循“小两会”沟通。台“观光署”称,相关机关已做好准备,希望两岸尽快就相关事项展开协商。对此有何评论?朱凤莲答问时作上述表示。

朱凤莲说,民进党当局的种种表现再次说明,他们根本没有欢迎大陆居民赴台旅游、恢复两岸旅游交流的诚意,有的只是编造说辞欺骗岛内民众和业者、企图向大陆甩锅卸责的政治算计。岛内民众和各界的眼睛是雪亮的,究竟谁在以台湾同胞福祉为念努力恢复扩大两岸旅游等各领域交流,谁在无视岛内主流民意和业者利益一味谋“独”对抗、不负责任地干扰阻挠两岸交流合作,大家看得越来越清楚。希望民进党当局改弦更张,停止阻挠禁限两岸人员往来和交流合作,在大陆居民赴台旅游问题上拿出诚意,采取务实举措。

朱凤莲就近日发表的美日联合声明相关内容应询指出,台湾问题纯属中国内政,不容任何外来干涉。所谓联合声明借台湾问题说三道四,粗暴干涉中国内政,我们对此坚决反对。

朱凤莲说,我们敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定,停止向“台独”分裂势力发出任何错误信号。日本作为在台湾问题上负有历史罪责的国家,应该汲取历史教训,谨言慎行,恪守中日四个政治文件精神,慎重处理涉台问题。正告民进党当局,妄图依靠外部势力分裂国家,注定失败。

外交部:敦促菲方不要在“堤丰”中导等问题上一错再错

新华社北京2月12日电(记者朱超 邵艺博)外交部发言人郭嘉昆12日在例行记者会上表示,中方敦促菲方作出真正有利于菲国家和人民根本利益的战略选择,不要在“堤丰”中导等问题上一错再错。

郭嘉昆在回答有关提问时说,关于美国在菲律宾部署中程导弹问题,中方已多次阐明其严重危害和坚决反对立场。在中导问题上,菲方一再自食其言、背信弃义。

他表示,菲方曾多次就引入“堤丰”作出解释,承诺是“临时部署”,在相关演习结束后就会撤走,但却一再违背承诺、出尔反尔,甚至改口称要购买“中导”系统、获得威慑能力,还公然把南海问题同“堤丰”中导问题挂钩,不仅荒谬,也极为危险。

“众所周知,‘堤丰’中导系统是战略进攻性武器,射程覆盖大多数东南亚国家。美国在菲律宾部署中导,严重破坏地区和平稳定,损害他国正当安全利益。”郭嘉昆说,菲方配合美方引入“堤丰”,将自身安全和国防拱手于人,更把地缘对抗和军备竞赛风险引入域内,是害人害己之举。

他表示,中方绝不会坐视自身安全利益受到危害或威胁,地区国家也不会接受这种倒行逆施的做法。“我们敦促菲方改弦更张,作出真正有利于菲国家和人民根本利益的战略选择,不要在‘堤丰’中导等问题上一错再错,搬起石头砸自己的脚。”

“望宇”“探索”!

中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称正式确定

新华社北京2月12日电(记者李国利 邓孟)记者12日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

目前,望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后,2024年9月至10月,中国载人航天工程办

先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审,将登月服命名为“望宇”,将载人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙,探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服

相呼应,寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后,中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程,也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践,鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。