

十省份贡献超六成GDP:经济大省这样挑起大梁



新华社北京2月13日电(记者魏玉坤 潘洁 汪子旭)打开中国经济地理版图,经济大省挑大梁的特点凸显——

2024年,广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南等十省份以占全国近两成的面积,贡献全国超六成的GDP。

火车跑得快,全靠车头带。经济大省这个“车头”究竟跑得有多快?又是如何挑起大梁的?

实现经济体量和增速有支撑

经济大省,是稳住全国经济基本盘的“压舱石”。2022年7月召开的中央政治局会议首次提出,“经济大省要勇挑大梁”。

最新统计数据显示,经济大省在全国经济中发挥着越来越重要的作用,以实际行动诠释挑大梁的担当:

从经济总量看,2024年,经济十强省份GDP均超5万亿元,累计实现GDP超过82万亿元,占全国经济总量的比重升至61%。其中广东GDP连续36年保持第一,今年迈上14万亿元的新台阶;

从经济增速看,十强省份中有7个跑赢全国5%的增速,其中江苏、湖北经济增长5.8%,并列第一。

实现这样的经济体量和增速,背后有哪些支撑?

从生产端看,经济十强省份大多是三次产业同步发力,各个领域全面开花:第一产业增加值占全国比重为49.4%,第二产业占比为63.5%,第三产业占比为60.5%,多在“半壁江山”以上。

制造业是经济发展的基石。2024年,经济十强省份中,有8个省份规模以上工业增加值增速高于全国5.8%的增速,其中山东增速最高,达到8.3%。

从需求端看,经济十强省份社会消费品零售总额占全国比重超过63%,8个省份增速高于全国,消费引擎拉动作用显著。在外部不确定不稳定因素增多的背景下,进出口仍保持稳健增长,实现进出口总额超32.7万亿元,占全国的比重为74.7%,展现了较强韧性。

值得注意的是,尽管受房地产开发投资减少等因素影响,经济大省固定资产投资总体保持稳步增长,投资结构持续优化,工业、制造业和高技术产业投资增长较快。比如,河南工业投资同比增长21.6%,山东制造业投资增长15.1%,湖北高技术产业投资增长16.7%。

回望过去的2024年,在国内外多重困难挑战之下,经济大省稳住了基本盘,有力支撑全国经济社会发展主要目标任务顺利完成。

“挑起大梁”,既有客观条件支撑:经济大省资源禀赋优势相对突

出,产业基础较为雄厚,城镇化水平较高,经营主体抗风险能力较强。

“挑起大梁”,更体现主动作为:从加快推进重大项目建设,大力实施消费品以旧换新,到打出稳外贸“组合拳”,稳步推进改革任务落地,经济大省沉着应变、综合施策,统筹改革和发展,把握当下和长远,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

科技创新动能强劲

近期,以深度求索、宇树科技等人工智能企业为代表的杭州“六小龙”刷屏全球互联网,被外界称为“神秘的东方力量”。

爆火出圈的背后,凸显浙江等经济大省高质量发展的“顶梁柱”作用:经济发展结构向优,动能向新,新质生产力热潮涌动,勾勒中国经济新图景。

从创新动能培育看,经济大省通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,推动创新动能厚积成势,传统产业焕新升级:

2024年,上海集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到1.8万亿元;四川人工智能、生物技术、无人机等新兴产业增加值增长20%以上;浙江数字经济核心产业增加值增长达8%左右,规上工业企业数字化改造实现全覆盖……

向新竞攀,提升科技创新能力是关键。2024年,上海、浙江研发投入强度分别为4.4%左右、3.2%,均高于全国的2.68%;广东区域创新能力连续8年保持全国首位。

从绿色低碳转型看,经济大省协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢全国生态安全屏障:

2024年,山东新能源和可再生能源发电装机达1.15亿千瓦,占比历史性超过煤电;福建森林覆盖率连续46年居全国首位,完成重点区域林相改善6.88万亩;湖南提前完成“十四五”能耗强度下降目标,洞庭湖总磷浓度下降提前完成国考目标……

回望2024年,经济大省坚定迈向高质量发展,还有更多生动的注脚:

广东完成横琴合作区第一阶段目标任务,在合作区就业生活居住的澳门居民大幅增加,澳资企业超6600户,较3年前增长44%;

江苏成功研发全球首套多电极血管内消融设备,13个创新药获批上市,居全国第一;

湖北经营主体连续4年每年新增百万户以上,社会融资规模连续4年每年跨过一个万亿台阶;

河南建成内陆地区首个国际公路运输集结中心,中欧班列累计开行1.3万列……

把握在全国发展大局中的战略定位,经济大省因地制宜、先立后破,主动服务和融入构建新发展格局,为

全国推进高质量发展积极探索、示范先行。

2025年以改革促发展

2024年底召开的中央经济工作会议指出,“支持经济大省挑大梁”。进入2025年,经济大省如何挑起大梁?

从各地政府工作报告来看,多数经济大省将2025年的经济增长目标定在5%以上:广东、上海为5%左右,江苏、山东为5%以上,福建为5%至5.5%,浙江、河南、湖南为5.5%左右,四川为5.5%以上,湖北为6%左右。

“经济大省的增长目标,既兼顾了需要与可能,也考虑到做好与中长期规划衔接,充分体现了推动高质量发展和实现‘十四五’规划目标的需要。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。

经济增长目标背后,也体现了经济大省主动作为、开拓进取的责任担当。新加坡《联合早报》报道称,中国经济大省与重镇都把今年的增长目标定在5%左右或更高,显示这些地方领导“勇挑重任”的政治责任意识。

大道至简,实干为要;目标明确,重在落实。

记者梳理发现,经济大省今年的工作安排,均对标中央经济工作会议部署要求,围绕全方位扩大国内需求、建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放、促进城乡融合发展等重点任务拿出真招、实招。

在大力提振消费方面,江苏、山东、浙江、四川等多省份提出,今年要实施提振消费专项行动,进一步释放消费潜能;在建设现代化产业体系方面,各省因地制宜、各有侧重,如山东加快设备更新和技术改造,湖北深入实施数字新基建、开源新体系等“五新工程”。

推进高质量发展,既要脚踏实地,持续夯实经济“稳”的基础,也要勇于突破,不断积蓄经济“进”的动能。

乙巳蛇年开工伊始,多地召开“新春第一会”,聚焦优化营商环境、建设全国统一大市场等重点领域落子布局,推动改革举措更好转化为高质量发展成效:

上海发布《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》,在优化为企业整体服务、优化涉企监管检查等方面,推出58条任务举措。河南提出建设全国统一大市场循环枢纽,打造国内国际市场双循环支点。山东部署深化融资平台和城投公司转型改革、地方中小金融机构改革等10项重点改革……

奋斗的号角已经吹响。新的一年,经济大省千字当头、迎难而上,接续奋斗、勇挑大梁,将助力中国经济航船在新的征途上劈波斩浪。

近期天气为何时冷时热?

新华社北京2月13日电(记者 黄鑫)“前一天刚入春,后一天又得过冬了!”最近不少网友吐槽,反复变化的天气“翻脸”比翻书还快。近期天气忽冷忽热是何原因?

“1月底以来我国出现了比较明显的冷空气活动,尤其是1月23日至27日出现了一次大范围寒潮天气过程,之后又有两股冷空气接连影响我国。”中央气象台首席预报员周宁芳说,因此大家有忽冷忽热的感觉,尤其在北方地区气温偏低的幅度更加明显。

周宁芳分析称,冷空气活跃和强度增强与中高纬的环流形势有直接关系。1月底以来,亚欧中高纬环流呈现西高东低的分布态势,西伯利亚高压增强、东亚槽加深,有利于西伯利亚的冷空气直接南下影响我国。未来一段时间,我国环流形势将由前期经向型向纬向型调整,冷空气势力逐步减弱。但我国还处在冬春季转换阶段,冷空气活动较为频繁。

不少公众有疑问,不断遭遇冷空气是有“倒春寒”了吗?事实上,在气象上当连续5天的日平均气温稳定在10摄氏度以上时,才标志着春天正式来临。我国幅员辽阔、气候多样,从北到南、从东到西,每个地方真正进入春天都有各自的时间表。

根据统计数据,以省会城市为例,较早是在2月入春的有昆明、南昌等;大部分省会城市都在3月份入春,如成都、长沙、武汉;还有一些省会城市入春较晚,要到4月份,如哈尔滨、拉萨、西宁。

而“倒春寒”是指春天受较强冷空气影响,气温下降较快,前暖后冷造成大范围农作物受冻害的天气过程,通常出现在3月中旬至4月。在气象学上,“倒春寒”有一定标准,如江南地区连续3天的日均气温低于12摄氏度,或连续5天低于14摄氏度。

都说“春天孩儿面,一天变三变”,春季天气忽冷忽热,前期回暖明显可能紧接着又剧烈降温。中央气象台首席预报员方翀表示,春季是冷暖空气交汇的季节。冷暖空气此消彼长,冷空气加强时气温就会降低,但总体还是处于逐步升温过程。因此,天气忽冷忽热属于正常现象。

中央气象台发布的中期天气预报显示,未来10天影响我国的冷空气活动频繁但势力不强,北方地区气温起伏,江南西部及西南部分地区降水偏多。

“乍暖还寒”之下,专家提示,公众外出需适时调整着装,特别推荐“洋葱式穿衣法”,像洋葱一样一层一层穿搭,根据不同温度和环境穿脱。此外,北方地区的沙尘天气和南方的阴雨天气将逐渐增多,大家要及时关注临近天气预报预警信息。此时段空气干燥,易引发呼吸道疾病,建议多喝水、补充维生素、做好通风。

2025年全国网上年货节哪些消费旺?

新华社北京2月13日电(记者唐诗凝 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前13日说,据商务大数据对重点电商平台监测,“2025年全国网上年货节”活动期间,全国日均网上市零售额同比增长6.2%,实现2025年网络消费开门红。

“2025年全国网上年货节”于2月5日圆满收官。在13日召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前表示,网上年货节亮点纷呈,可以概括为四个带动:政策带动涌现新热点、非遗带动引领新风尚、品质带动优化新供给、线上带动提升新体验。

以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年节消费需求,推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出入两旺。在线旅游销售额增长35.2%,其中出境游增长72.3%。春节假期,日韩新马泰等短线路入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

首个“非遗版”春节带火国潮年货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素,举办“国货迎春”等活动,白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆,春节假期,线上销售额分别增长407.7%、109.8%,其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

健康有机商品成优选。春节假期,甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%,有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%。“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受欢迎,广西、山东、上海等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货,销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%,其中到店餐饮增长较快,重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热,“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。