

# 六大关键词前瞻今年全国两会热点

《经济参考报》3月3日刊发文章《从六大“关键词”前瞻2025年全国两会热点》。文章称,2025年全国两会召开在即。今年是“十四五”规划的收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年。今年的全国两会有何看点?记者近日采访多位业内人士,前瞻全国两会与经济领域密切相关的热点、热词。

**关键词之一:“十四五”收官**  
今年是“十四五”规划收官之年,新的五年规划也呼之欲出,这是一个具有承上启下意味的重要节点。

展望今年全国两会,政策将如何进一步发力以推动高质量完成“十四五”规划目标任务以及为“十五五”良好开局打牢基础,将成为各界关注的焦点。

“2025年要进一步加大各项政策力度,推动经济回升势头进一步形成和加强,这对‘十四五’到‘十五五’的衔接将非常有利。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群表示,尤其在财政政策方面,去年底的中央经济工作会议对财政政策的定调是“更加积极”,也提出提高财政赤字率、安排更大规模政府债券等具体举措,市场对政府工作报告的相关部署,尤其是赤字率、政府债券规模等关注度都很高。

助推经济回升向好,推动重要改革举措落地见效也十分重要。瑞银亚洲经济研究主管及首席中国经济学家汪涛表示,预计政策将强调深化一些关键领域的结构性改革,包括促进科技创新和提升研发投入等。

**关键词之二:提振消费**  
中央经济工作会议确定的2025年要抓好的九项重点任务中,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”位列首位,同时部署开展“提振消费专项行动”。多位业内人士认为,扩大内需是长期战略之举,而提振消费是重中之重,预计“提振消费”将成为今年全国两会的讨论热点之一。

在业内人士看来,财政政策支持消费品以旧换新的力度有望提升。年初,中央财政已预下达2025年消费品以旧换新首批资金810亿元,支持各地做好政策持续实施的衔接工作。野村中国首席经济学家陆挺表示,2024年已安排1500亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新,2025年,预计超长期特别国债中将安排更多资金,加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新。

提振消费,重点是把促消费和惠民生紧密结合起来。要在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫。中国社会科学院财经战略研究院研究员张颖熙建议完善社会保障体系,让居民“敢消费”。张颖熙表示,在顶层设计上,要规范中央与地方支出责任分担方式,加大基本公共服务投入,加快推进基本公共服务均等化。特别是要大力提升中低收入群体在保障性住房、教育、医疗、社保、养老等基本公共服务领域的保障水平,并保持政策的稳定性和持续性。

**关键词之三:人工智能+**  
今年以来,国产大模型DeepSeek凭借开源模式和成本优势迅速“出圈”,引发国内外热烈关注。百度、阿里巴巴、腾讯、字节跳动等企业纷纷宣布旗下AI大模型、AI应用新动作。分析认为,企业新进展透露出人工智能创新发展的新动向,继2024年“开展‘人工智能+’行动”被写入政府工作报告后,今年全国两会期间,“人工智能+”有望继续成为热点话题。

中国工业互联网研究院智能化研究所副所长顾维玺认为,开展“人工智能+”行动,可加快人工智能技术供给和场景需求对接,更好衔接技术创新、应用创新和成果转化各环节,打通从实验室到产业的“最后一公里”,形成市场需求牵引的良性循环。

数据显示,目前我国人工智能企业数量超4500家,核心产业规模已接近6000亿元人民币,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

下一步,相关政策支持将持续加码。例如,工业和信息化部将支持企业、科研机构等加快算力、算法、数据研究攻关,加强通用大模型和行业大模型研发布局,推动人工智能和重点行业深度融合。地方也积极制定有针

对性的产业政策和优惠措施,争相打造人工智能产业集聚区。

**关键词之四:中长期资金入市**  
进一步打通堵点卡点,大力推动中长期资金入市是深化资本市场投融资综合改革的重要内容。不久前,中央金融办、证监会等部门联合印发了《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。在今年的全国两会上,“中长期资金入市”预计将成为关注的热点之一。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,应当通过政策引导切实延长考核投资经理的考核周期,让投资经理更加注重长期的投资回报,而不用担心短期的波动。同时要引导养老金提高投资权益市场的比例。

安永大中华区审计服务市场联席主管合伙人汤哲辉表示,税收政策需体现“长期友好”,法律框架需体现“稳定和保障”,引导长线资金流向实体经济关键领域。最终目标是形成“政策支持—资金入市—企业成长—回报反哺”的良性循环,助力经济高质量发展。具体来看,在税务方面,要对长期资金投资给予税收减免,制定专门针对中长期资金入市的相关法律法规,明确长期资金投资的基本规则、

权利义务、监管框架等,应明确长期资金与管理人的权责边界,严惩“短钱长投”“期限错配”等违规行为。

**关键词之五:民营经济**  
民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。最新数据显示,我国民营企业数量占企业总量的92%以上;国家高新技术企业中,民营企业占比扩大至92%以上。日前召开的民营企业座谈会释放了促进民营经济健康发展、高质量发展的重要信号。

业内人士认为,预计“民营经济”也将成为全国两会的热词之一。

安永大中华区税收政策主管合伙人沈瑛华表示,当前中小企业密切关注减税降费政策以及账款回收问题,期待出台更有力度、更精准的税费支持措施。而对于“走出去”的民营企业而言,期待国家相关部门提供更有力的政策支持和专业指导,为民营企业“出海”保驾护航。

值得注意的是,我国正加快推动出台民营经济促进法。“这将从法律制度层面对民营经济的发展起到非常重要的保障作用。”中南财经政法大学兼职教授谭浩俊表示。

**关键词之六:反内卷**

日前,市场监管总局召开部分企业公平竞争座谈会,与7家企业有关负责人围绕整治“内卷式”竞争进行深入交流。北京、江苏、湖南近期也纷纷部署,整治“内卷式”竞争。

在专家看来,随着中央经济工作会议提出了“综合整治‘内卷式’竞争,规范地方政府和企业行为”,部委地方系列举措传递出优化营商环境、避免因短期利益而陷入恶性竞争的鲜明信号。今年全国两会将进一步探寻“反内卷”的破解之道。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东认为,整治“内卷式”竞争,需要引导行业和企业摆脱以低价、低质量、低成本获取市场的手段,转向以科技创新引领的高质量差异化的良性竞争。同时,要有效规范地方招商引资行为,营造更加良好的营商环境和投资创新生态。

赛迪研究院新型工业化研究所研究室主任陈全思认为,综合整治“内卷式”竞争是转变经济增长方式、创新生产力发展路径的重要举措,重点是规范地方政府发展经济、扶持企业的政策举措,要加强对行政垄断行为的监管执法力度,严格执行公平竞争审查制度。  
据新华社



**全国爱耳日:人工耳蜗集采产品纳入北京医保报销**  
3月3日,在首都医科大学附属北京友谊医院,耳鼻咽喉头颈外科中心主任刘玉和(右一)在为患者做人工耳蜗植入手术。当日是第二十六个全国爱耳日,今年活动主题是“健康聆听 无碍沟通”。自当日起,北京市全面执行国家组织人工耳蜗类医用耗材集中带量采购中选结果,并将中选产品纳入医保支付范围。此举将大幅减轻听障患者医疗负担。  
新华社记者 马宁 摄

## 5日16时7分惊蛰: 竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知

新华社天津3月3日电(记者周润健)“阳气初惊蛰,韶光大地周”,北京时间3月5日16时7分将迎来惊蛰节气,标志着仲春时节的开始。此时节,春意萌动,小草从土里悄悄钻出,桃花在枝头恣意绽放,而鸭子们正试着下河戏水……大自然开始从冬日醒来,正要迸发出新活力。

惊蛰,是春季的第三个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,蛰,“藏也”,意思是各种虫儿在地下冬眠,而此时又是什么惊动了它们呢?春雷。《月令七十二候集解》解释说:“万物出乎震,震为雷,故曰惊蛰,是蛰虫惊而出走矣。”

春雷在召唤,各种虫儿睁开惺忪的睡眼,钻出洞穴,感受春光。其实,惊扰虫儿们的并非只是春雷,还有气温的回升。

惊蛰时节,桃花开始绽放,吐出芳华,宋代诗人汪藻形容说“桃花嫣然出篱笑,似开未开最有情”。桃花不仅是惊蛰的当令花,也是引得百花盛开的信风,惊蛰过后,百花争艳,姹紫嫣红。

惊蛰时节,仓庚鸣。“仓庚就是黄

鹂,因其美丽的外形和清脆的鸣叫,深受人们喜爱,俨然一位春天的使者。”王来华说。

对于黄鹂,古代的文人墨客多有描绘。柳宗元说:“倦闻子规朝暮声,不意忽有黄鹂鸣。”杨巍说:“春城何处啭黄鹂,才听忽飞别树枝。”而杜甫的《绝句》堪称绝唱:“两个黄鹂鸣翠柳,一行白鹭上青天。窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船。”黄鹂的鸣叫与白鹭的身姿,装点出一幅生机盎然和吉祥如意的春日画卷。

蛰虫惊醒,天气转暖,我国大部分地区进入春耕季节,田野间处处是繁忙景象。农谚有云:“过了惊蛰节,春耕不能歇。”“春种一粒粟,秋收万颗子”,春耕的脚步从南方开始响起,并会很快延伸到北方。”王来华说。

随着惊蛰的到来,一切都欣欣然张开了眼,大自然开始进入了一个充满灵动的时节。你是不是早已醒来,期盼着投身到满目春景的大自然里?在这充满朝气、充满希望、充满活力的春日里,愿每个人都能向上、向美,遇见更美好的自己。

## 神舟二十、二十一航天员乘组已选定 正在开展相关训练

新华社北京3月3日电(记者李国利、李陈虎)我国今年将发射神舟二十号、神舟二十一号载人飞船,目前航天员乘组已经选定,正在开展相关训练。

这是记者3日从中国载人航天工程办公室了解到的消息。

2025年,中国载人航天工程将扎实推进空间站应用与发展,开展载人月球探测两大任务,为推动科技强国、航天强国建设作出更大贡献。其中,工程规划了2次载人飞行任务和1次货运飞船补给任务,执行2次载人飞行任务的航天员乘组已经选定,正在开展相关训练。2次载人飞行任务期间,主要任务是实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务,继续开展空间科学实验和技术试验,开展平台管理工作、航天员保障相关工作以及科普教育等重要活动。

中国空间站建成以来,工程全线密切协同,先后组织完成4次载人飞行、3次货运补给、4次飞船返回任务,5个航天员乘组、15人次在轨长期驻留,累计进行了11次航天员出舱和多次应用载荷出舱,开展多次舱外维修任务,刷新航天员单次出舱活动时长世界纪录,完成包括2名港澳载荷专家在内的第四批预备航天员选拔、低成本货物运输系统择优并启动研制、《中国空间站科学研究与应用进展报告》(2024年)发布等工作。

目前,中国空间站在轨运行稳定、效益发挥良好,已在轨实施180余项空间科学研究与应用项目,涉及空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术等领域,取得了多项开创性成果。

2月28日,中国和巴基斯坦签署合作协议选拔训练航天员,迈出了中国选拔训练外籍航天员参与中国空间站飞行任务的第一步。据介绍,中国载人航天工程立项实施以来,始终坚持“和平利用、平等互利、共同发展”的原则,着眼面向全人类共享中国发展成果,主动开放中国空间站合作机会,积极为构建人类命运共同体贡献力量。

## 前2个月全国电动自行车 以旧换新突破100万辆

新华社北京3月3日电(记者谢希瑶)记者3日从商务部获悉,全国电动自行车以旧换新工作平稳有序实施,今年1至2月,交售旧车、换购新车各101.9万辆,带动新车销售26.6亿元。电动自行车以旧换新自去年实施以来,累计交售旧车、换购新车各240万辆,带动新车销售约64亿元。

2025年1月,商务部等5部门联合印发《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》,明确从1月1日起延续开展以旧换新。从销售端看,目前已有超过4万家销售门店参与以旧换新工作,绝大多数为个体工商户和小微企业,市场参与积极性进一步提高。从销售进度看,2月份置换量达到86.3万辆,超过上年的月销售最高峰值(73.2万辆),各地进度明显提速。

商务部表示,下一步,各级商务部门将加快推动电动自行车以旧换新工作,切实把这项既利当下、又利长远,既保安全、又促消费,既助企业、又惠民生的工作落实好。