

一颗枸杞的“七十二变”

过去,枸杞往往作为一种“土特产”,出现在不少中老年人的茶杯中。

如今,随着不断研发创新,枸杞也在“改头换面”,它“裂变”出了多种形态:锁鲜枸杞、枸杞果糕、枸杞果汁……从散装到独立便携包装,从枸杞干果到枸杞原浆,一颗枸杞何以转变为多种形态?

日前,记者走进位于西宁国家级经济技术开发区生物科技产业园区的多家企业,近距离探究枸杞的“变身”之旅。

让枸杞更加美味和“时尚”

来到青海紫博凯生物制品有限公司的生产车间,这里一派忙碌景象:设备运转声不绝于耳,敞亮的加工处理台、全自动浇注机、各类果糕模具……现代化的生产线让人眼前一亮。原料进场、搅拌、加工、塑形……一系列流程都在无菌生产车间内有条不紊地进行着。不多时,色泽金黄、香味诱人的果糕便成功出箱,制作好的果糕经过冷却、封装,最后送往仓库。“目前,我们整个浇注生产线有4个人就足够,一天的果糕产量在500公斤左右。”公司负责人张永珍介绍说。

称重、计量、装袋……在包装车间,几名工人正忙着分装产品,一旁的仓库里,整齐地堆放着刚生产出来的产品,这些产品即将运往省内各大超市。

以果糕为最终形态的枸杞,不仅更加美味和“时尚”,保留了鲜果的营养价值,更加受到人们的喜爱。休闲娱乐时来一颗,成为了不少人的常态。

张永珍告诉记者,公司的果糕类产品主要通过传统旅游渠道销售,每年的销量非常好,不少游客都会将其作为纪念品和伴手礼的首选。“枸杞果糕的销售区域集中在西北五省。在南京的高速公路服务区 and 山西的王府井超市等地都能看到我们产品的身影。”公司还在多家网购平台设有店铺,外地覆盖的区域虽然不多,但也有些经销商和专卖店,不少外地消费者也在逐渐了解、爱上我们的产品。

提起未来的发展方向,公司也有新的规划。“我们将加强产品的创新,陆续推出枸杞叶黄素、枸杞VC、枸杞胶原蛋白等功能性软糖产品,争取走进更多年轻人的购物清单。”张永珍说。

将枸杞做出特色和优势

走进青海康普生物科技股份有限公司陈列室,各种枸杞类产品吸引了记者的目光。

“国内做枸杞的企业很多,大家都在做干果,都在做原浆,都在做饮品。我们要有自己的特色和优势。”青海康普生物科技股份有限公司总经理助理解芳说道。



如何进一步提升产业附加值,实现枸杞的高效利用,是摆在康普面前最重要的课题。

据解芳介绍,公司的主要产品有中间产品和终端产品两大系列。中间产品主要有枸杞籽油等油脂类产品、枸杞果粉等粉类产品、枸杞多糖苷等提取物产品、枸杞原汁及浓缩汁等汁类产品。这些产品作为制药、化妆品、保健品等行业的原辅料,销往国内外大中型从事健康产业的企业。终端产品则主要是以中间产品为原料开发的枸杞茶、枸杞饮料等系列产品。

解芳说道,“干果类的枸杞属于初级加工产品,它的附加值很低。作为高新技术企业,我们主攻的是精品加工。提高枸杞的附加值,实现高质化利用。”

目前,康普以科研平台为支撑,不断推动基础研究成果转化,为产业发展增添新动能。依托重点实验室,与中国科学院、中国农业大学等机构开展产学研深度合作,康普正持续挖掘枸杞的多种可利用方向,枸杞提取物、枸杞籽油等系列深加工产品随之出现,而对于果皮果渣等副产品的利用,也成为了公司今后创新发展的方向。

小小枸杞如何炼就“超能力”

青海的枸杞,优势是什么? 据介绍,经过专业检测分析及专家研

究,青海枸杞中的枸杞多糖含量远高于其他地区,这成为了康普开发精深加工产品的重要方向。

自2009年开始,康普专注于枸杞提取物的生产,并实现了产业化,目前已为多家大中型保健品企业提供原料超过十年。此外,公司还引入了超临界二氧化碳萃取设备,最初用于沙棘油的生产,后来扩展到枸杞籽油的研发。同时,通过与北京工商大学团队的合作,康普还在枸杞籽油的进一步开发利用上迈出了新步伐。“尽管我们目前主要以原料供应为主,尚未发展出成熟的终端品牌,但我们已开发了多款‘健’字号产品,并计划通过技术支持和临床试验将枸杞籽油开发成高端终端产品。”解芳说。

据介绍,目前康普的业务拓展涵盖自营、分销和代工等多种模式,同时充分利用综合电商、内容运营、线下渠道等运营手段进行品牌和产品推广,多维度、全方位介入数字化营销,产品已经销往全国30多个省市及自治区。

枸杞虽小,“裂变”力量大! 枸杞果糕、枸杞芽茶、枸杞原浆等特色产品让昔日“红果果”成为了“金招牌”。青海的枸杞正以更丰富的产品形态进入省内外市场,走进千家万户。

(记者 李静)

经济新视界·一线报告

青海发布消费者权益保护成绩单

为持续优化消费环境,强化消费者权益保护工作,助力消费升级和经济社会高质量发展,3月7日,省市场监督管理局、省消费者协会联合省委宣传部、省高级人民法院、省人民检察院、省公安厅、省文化和旅游厅等单位,召开2024年全省消费者权益保护工作新闻通报会,会上,各单位对2024年保护消费者权益工作成效、下一步重点工作以及2024年全省重点工业产品质量省级监督抽查和风险监测情况进行了通报。

去年以来,全省各级市场监管部门围绕社会关切和群众关注的民生领域,大力排查消除风险隐患,全年共检查各类市场主体7.48万户次,整改规范1259条,立案51起,结案49起,责令清退多收价款1236.48万元。全省共检查景区景点、餐饮住宿等经营主体1.25万户次,现场整改明码标价不规范等问题417条,立案查处旅游市场违法典型案例12起。

近年来,随着网络化、信息化的不断发展,消费模式也呈现出新颖化、复合化等新特点,越来越多的消费纠纷涌入法院。2024年全省法院受理一审买卖合同纠纷案件10045件,结案9853件;受理一审

房屋买卖合同纠纷案件1752件,结案1723件;受理一审服务合同纠纷761件,结案756件;受理一审产品责任纠纷18件,结案18件。

全省检察机关加大重点消费领域司法保护力度,严厉打击制假售假、假冒注册商标等犯罪行为,针对生产销售伪劣商品行为共批捕3件9人,起诉14件24人,针对假冒注册商标行为批捕3件3人,起诉7件9人。同时扎实履行公共利益代表职责,围绕老年人、妇女、儿童等重点消费群体以及保健品、农产品、婴幼儿用品等重点消费领域开展监督,共办理消费者权益保护领域公益诉讼案件33件。

2024年,全省公安机关共破获假冒伪劣、食品药品案件78起,抓获犯罪嫌疑人83人,同比增长81.4%,涉案价值4000余万元,专项打击整治工作取得明显成效。

2024年,青海省金融纠纷调解组织受理调解案件同比增长95.93%;调解成功案件同比增长88.50%;调解成功金额同比增长171.40%,调解获得司法确认案件数同比增长93%。

针对消费领域中存在的假冒伪劣、虚

假宣传等损害消费者权益的情况,西宁市市场监管部门加大监管执法力度,扎实推进投诉案件核查处置工作。2024年全市系统办结普通程序行政处罚案件356起,罚没款448.66万元,有效打击侵害消费者权益的违法行为。

省消费者协会充分运用“全国消协智慧315”平台,进一步畅通消费者在线投诉渠道,2024年,全省各级消协组织共受理全国消协智慧315平台和12315分转投诉案件33909件,受理率100%,为消费者挽回经济损失1070余万元。

2024年,省市场监管局组织开展产品质量省级监督抽查和风险监测,抽查覆盖全省8个市州,共抽查企业1298家。省级监督抽查发现67批次产品不合格,不合格发现率3.14%;风险监测77批次未发现质量风险。监督抽查总体抽查合格率96.86%。抽查结果显示,化工产品、电线电缆、水泥、成品油、学生及儿童(婴幼儿)用品等重要产品的质量合格率维持在较高水平;与2023年相比,消防器材、日用杂品、建筑装饰装修材料质量提升明显;质量抽查和证后监管作用发挥明显,质量状况总体向好。

(记者 小蕊)

市总工会举办庆“三八”女职工职场系列活动

本报讯(记者 晴空)3月4日、3月6日,市总工会先后举办“魅力巾帼 绽放2025”庆“三八”系列活动之女职工职场礼仪、化妆技巧实操培训及女职工中医养生问诊活动,来自全市各机关、企事业单位的180余名女职工代表参加。

在以“妆点芳华 职场提升”为内容的职场礼仪、化妆技巧实操培训中,专业的礼仪讲师为大家进行职场礼仪讲解以及职场妆容实操指导。从职场着装、仪态规范、沟通技巧等方面详细阐述,为女职工们带来了一场丰富实用的职场提升培训;化妆技巧实操环节更是将活动推向高潮,讲师手把手地教女职工们如何根据自己的肤质、脸型 and 职业特点进行日常妆容的打造,女职工们踊跃上台展示化妆成果,感受化妆魅力。活动的举办提升了广大女职工的职业素养和形象气质,帮助女职工们以良好的仪态提升工作效率、以精致的妆容传递从容自信,在職場舞台上展现出自立自强的巾帼风貌。

在西宁市中医院开展的中医养生问诊活动,以“中医养生 健康赋能”为内容,旨在通过发挥中医药“治未病”优势,聚焦女职工身心健康问题,普及中医养生理念和方法、提升女职工整体健康水平。活动现场,多位中医专家结合女性生理特点,通过“中医养生知识讲座”向女职工普及四季调养、健康睡眠等实用知识。专家团队还为女职工提供了一对一免费问诊服务,涵盖中医体质辨识、疾病诊断、健康咨询及个性化调理方案制定等内容,帮助大家精准了解自身健康状况。活动现场还安排了专业理疗师,为女职工提供针灸、推拿、拔罐、刮痧等中医理疗项目体验。在专业人员的操作下,女职工们亲身感受到了中医理疗的独特魅力,有效缓解了工作和生活带来的疲劳。

据了解,市总工会在第115个“三八”国际劳动妇女节来临之际,还紧密围绕新时代女职工全面发展需求,以“法律护航、职场提升、健康赋能”为内容,同时开展女职工权益维护法律知识有奖网络竞答活动、女职工职场礼仪和化妆技巧实操培训活动,预计覆盖全市女职工6000余名。

冰壶队员西宁行 “体育+文旅”有力又有趣

3月7日,2024—2025赛季中国冰壶联赛(西宁站)赛事如火如荼之际,来自全国各地的冰壶队员和教练员们在紧张的赛事之余,前往湟中区阳坡村金银铜器加工基地、湟源县陈家滩和丹噶尔古城三地观光游览,开启了一场体育与文化、旅游深度融合的奇妙邂逅。

近年来,西宁凭借独特的自然与文化资源,大力发展冰雪运动和文旅产业,成为国内重要的冰壶赛事举办地。此次冰壶联赛吸引了来自11个省市区的45支代表队、170余名运动员参赛。赛事期间,西宁不仅为运动员们提供了高水平的竞技舞台,还通过组织丰富的文旅活动,让运动员们深度体验当地的特色文化。

当日,冰壶队员和教练员们深入湟源县三处极具特色的地方,感受西宁深厚的文化底蕴。湟源阳坡村以银铜器加工闻名,全村约500户村民中有200户从事银铜器制作,其工艺品远销国内外,被誉为“青海银铜器看湟中,湟中银铜器看阳坡”。陈家滩则以传统手工艺和民俗文化著称,展现了青海独特的地域风情。而丹噶尔古城更是历史悠久,被誉为“海藏咽喉”“茶马商都”,是唐蕃古道与丝绸之路南路的重要节点,古城内寺庙林立,文化多元,皮绣等非物质文化遗产更是独具魅力。

在丹噶尔古城,青海的冰壶队员对雪豹玩偶爱不释手,这一细节也反映出西宁“雪豹之都”的城市IP深入人心。近年来,西宁以雪豹为主题,开发了丰富多样的文创产品,如玩偶、贴纸、文具等,深受游客喜爱。雪豹作为西宁的生态名片,不仅为城市增添了独特的文化魅力,也为文旅产业注入了新的活力。

此次冰壶联赛期间,西宁通过组织运动员打卡海洋馆、体验高原旅游资源等方式,进一步推动了“体育+文旅”的深度融合。这种创新的融合发展模式不仅丰富了赛事的文化内涵,也为城市文旅产业的发展提供了新思路。

未来,西宁将继续擦亮“雪豹之都”“丁香之城”等城市名片,通过打造更多特色文旅项目和体育赛事,吸引更多游客和运动员,推动文体旅产业的高质量发展。

(记者 金华山)