

为何70岁老人出游不能单独跟团

春暖花开,正是错峰出游的好时节。然而一些70岁以上银发族希望参团旅游时,却因年龄问题遭遇尴尬。

市民程鑫告诉记者,她的父母今年均79岁,二老身体不错、也喜欢旅游,但自己假期有限,不可能每次都陪同出行。在多次遭遇旅行社对高龄老人出游设限后,她几乎放弃了让父母参团的想法。

程鑫父母的遭遇并非个例。出于健康、安全、责任划分等因素的考虑,不少线上和线下的旅行社对70岁或75岁以上的人群参团非常谨慎,设置多种门槛,导致老年人跟团游受阻。

老年人跟团游为何这么难?旅游机构究竟有哪些顾虑?有没有更好的解决方案?

高龄老人参团限制不少

程鑫表示,父母从退休到70岁前,几乎每年都会出游,除了旅行社参团外,也参加一些理财机构赠送的免费旅游。情况在近些年变得不一样,当父母年事渐高,她希望找到一些节奏相对舒缓、解决吃住行和讲解需求的旅游团,却发现市面上适合的旅游产品并不多。还有一些旅行社要求,75岁以上老人出游必须有直系亲属陪同。

记者进一步查证后发现,的确有不少旅游产品将游客参团年龄门槛设定在了70岁。一家大型在线旅游平台的“日本东京+富士山6日5晚”跟团游线路中,预订限制条款上明确写着:此线路行程强度较大,请确保身体健康适宜出游,如出行人有70周岁(含)以上老人,须至少有1位18周岁—69周岁亲友陪同方可参团;另一条“日本有马温泉9人小团”线路,则并未对高龄游客参团作出额外限制,仅要求未成年人员参团需由成年旅客陪同、不接受孕妇预订等。

对游客参团年龄设限,是否因线路的强度而定?事实却是,不同旅游机构对游客的年龄限制各不相同,几乎没有规律可循。

如上海一家大型旅行社的产品中,多条华东线路产品均要求70岁以上老人参团需提供直系亲属担保书、由直系亲属陪同出行,80岁以上老人不建议参加该线路;另一条涉及广西南宁、德天瀑布、涠洲岛、银滩等多地的6天5晚线路看似强度更高,却并未对游客年龄设限。记者以“79岁老夫妻是否可参团”为由咨询客服人员时,对方询问了几人出行、是否有亲属陪同后,表示如果老人身体健康,签订健康担保书、购买保险就可二人参团出行。

在一些相对高端的远程出境线路上,参团年龄的设定有所放宽,但同样有附加条件。如一家旅行社的“克罗地亚+斯洛文尼亚12日”线路规定,70岁至79岁老年人报名需至少两人同行、提供《健康状况声明书》和《旅游直系亲属担保书》并明确告知“因服务能力所限,本产品无法接待80周岁(含)以上客人出行。”另一条“英国10日8晚”跟团游线上,则对老年游客按照70—75岁、76—79岁作了不同限定,且同样不接受80岁以上游客预订。

70岁年龄“门槛”缘何而来?

跟团游究竟有没有设置年龄上限?2016年,当时的国家旅游局发布的《旅行社老年旅游服务规范》(下文简称《规范》)中提出,老年旅游者是指“年龄在60周岁以上(含60周岁)的消费者”,其中有“75岁以上的老年旅游者应请成年直系家属签字,且宜由成年家属陪同”的条款。这一条款,被行业人士视作跟团游年龄限定的来源之一。

在上航旅游集团质量管理处负责人王雨佳看来,《规范》属于行业推荐性标准,不具有强制执行力。但在实际操作中,70岁成为老年人普遍受限的参团门槛,比《规范》中提出的75岁以上游客参团宜由成年家属陪同条款更为苛刻。

从目前情况看,市面上真正能按《规范》要求操作的旅游产品寥寥无几,甚至一些旅游产品为了规避相关条款,直接去掉了“老年旅游”标签,70岁以上游客更难找到与需求相匹配的团队游产品。

一名不愿透露姓名的行业人士表示,部分旅游团以低价揽客,但需通过在行程中增加购物或自费项目赚取利润,而相对高龄的老年人在购物和自费项目上的消费需求相对有限,于是被旅游机构以种种理由拒之门外。



此外,高龄老人出游,往往存在健康风险大、保险覆盖面不足等问题,这也导致旅游企业服务高龄老人的积极性有限。

旅游意外险资深代理人樊清河坦言,绝大多数旅游意外险产品针对70岁以上人群投保采取“保费不变、保额减半”的标准,80岁至90岁人群的保额则进一步减少至四分之一。樊清河同时提到,高龄老人多少会有一些既往病史和慢性病,投保旅游意外险时与既往病史相关的突发情况通常也会有免责条款或保额限制。比如,一份意外险中的医疗保障足额外赔付是5万元,与既往病史相关的医疗赔付上限可能只有2万元。基于此,部分旅行社认为接收70岁以上游客的风险更大,由此引发限制参团年龄的做法。

游客实际健康状况才是评判标准

70岁参团屡屡受限、不规范旅游团时有

所见的背后,却是日益发展壮大的银发旅游市场。

春秋旅游副总经理周卫红表示,“我们今年的春季旅游市场中,60岁以上出游人群占比近40%,比去年同期增长近10%。其中,出境游线路上银发族预订人次同比增长近50%,日本、澳大利亚、印度尼西亚、德国、匈牙利等目的地成为热门之选。”

在银发族出游的“蓝海”下,年龄一刀切、服务不规范和保险力度不够等问题,有没有更好的解决之道?

去年1月,国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中提到,要以健康状况取代年龄约束,完善相关规定便利老年人出游,健全投诉举报机制并加强监管。与此同时,一些旅游机构也已作出跨前一步的探索。

对高龄游客参团,王雨佳提出了三条实

为什么现在的水果都那么好看?

逛超市的水果区,你会发现草莓、苹果、橙子、车厘子、砂糖桔、沃柑等,个个饱满诱人,色彩鲜艳,让人看了就觉得好吃。

然而,网上不少自媒体宣称:这些水果之所以如此漂亮,是用了见不得人的所谓“狠活”。这仿佛在说“只有那些长相不佳的水果,才是纯天然的,吃起来才健康”。但,真是这样吗?

当然不是!

水果“越来越美”主要源于近年来种植技术的飞速发展,技术的发展不仅让水果口感更佳,也让它们的外观越来越漂亮,而这都是为了满足消费者“又好吃又好看”的需求。

那么,种植技术是如何让水果“又好吃又好看”的呢?

蜜蜂授粉 能让果实健康且饱满

你可能不知道,蜜蜂授粉这个过程不仅显著提高了植物繁殖的成功率,还使其能够孕育出更多健康且饱满的种子与果实。以苹果、桃树、杏树等果树为例,若缺乏蜜蜂授粉,其果实产量将锐减。

蜜蜂授粉后,植物的受精过程变得更加高效,进而推动果实与种子的发育。在种子发育过程中,产生的赤霉素会促使果实膨大。这一过程不仅优化了植物的营养分配,还提升了其繁殖能力,从而显著改善了农产品的品质。

例如,经过蜜蜂授粉的水果,在大小、形状、口感和营养成分等方面均优于未授粉或人工授粉的水果。以草莓为例,蜜蜂授粉可使草莓更加饱满,畸形果率降低,产量提升30%~50%;樱桃和蓝莓等水果在蜜蜂授粉后,糖分含量更高,口感更佳。因此蜜蜂不仅提高了产量,对果实外观品质也起到了关键作用,还能提高果实风味。

修剪果树+小果疏除 有效避免果实营养不足

每年秋冬之际,气温走低,果树的营养从叶片和枝条缓缓回流到主干与根部。此时,果农们便开始了精心的修剪工作,为果树的下一个生长季做准备——果农们根据预期的产量目标,剪去多余的枝条、病虫枝、

弱枝和交叉枝,去除那些不必要的“累赘”,让营养更集中地流向那些肩负开花结果重任的枝条,从而避免果实因营养不足而变得瘦小、品质欠佳。

以葡萄为例,细弱的枝条往往无法支撑果穗的生长,因此不能留穗。而对于健壮枝条的每个果穗,果农们会精心去掉副梢,保留15~16个小分穗,让果穗变成单层紧密排列的圆柱形果串或水滴型果串。这样的果串外观优美,成为市场上备受青睐的佳品。

适量施肥 有助于果实变大、颜色更好

老话说得好,“有收无收在于水,收多收少在于肥”。肥料对果实产量很关键,也直接影响水果的外观、口味和口感。适量施肥能让果实细胞更好地分裂和膨大,果实自然就变大了。

施肥对果实颜色也有影响。氮肥能让果实的绿色更鲜亮,钾肥则能让果实颜色更鲜艳。像葡萄,施钾肥后,花色苷含量提高,颜色会更深红。

果实的风味和可溶性固形物的含量有关。适量施肥能提高可溶性固形物含量。用有机肥能增加土壤有机质,让果树更好地吸收养分,果实的可溶性固形物含量也就高了。钾肥和钙肥能让果实细胞壁更厚,更有韧性,果实吃起来更脆嫩。但要是氮肥用多了,果实细胞壁会变软,口感差,也不耐储存和运输。

因此,果实要大,还要好看、好吃,肥料的使用配比和时期是关键中的关键。

通过“拧枝转果”等 促进果实表面都能晒到太阳

在购买苹果、橘子、西瓜、葡萄等水果时,偶尔会买到果实表面一面颜色鲜艳一面发白或发绿的,这多半是阳光的锅。

阳光中的紫外线,能刺激葡萄合成积累花青素,使得葡萄颜色变紫变红;紫外线还可以促进苹果果皮中的叶绿素分解为花青素和类胡萝卜素,从而展现出红彤彤的颜色。而果实晒不到太阳的部分,就可能发白发绿。

为了让果实每个部位都能晒到太阳,果农一般会通过拧枝转果、摘叶、铺反光膜等

用建议:一是参团老人的亲属必须知晓老人出游的情况,如果老人没有子女或者子女在国外,紧急联络人的电话必须填写,这个紧急联络人可以是邻居或者朋友;二是旅游机构对老人作提醒,告知行程安排可能造成的体力消耗,老人自行评估后,认为身体可适应行程、需求者签字确认;三是如果旅游行程或项目对游客年龄有限制,但老人仍执意要参加,需签订免责条款,一旦因自身原因出现意外情况不追究旅行社责任。

为了进一步对接好银发族需求,也有旅游机构结合客群特点,从门店服务、产品设计、资源优化,到行程安排、售后回访等环节进一步规范服务标准。

如春秋旅游上海的所有线下门店,都为有需要的游客提供老花镜、放大镜,方便他们阅读各类文字资料;西藏中路门店配备专业的血压测量器和免费行李寄存服务。

银发族相对集中的旅游产品也在细节上作出相应调整,如冬季出游时要求导游提醒游客早餐尽量食用温热食物与饮品,牛奶、果汁尽量加热;住宿时优先选择带电梯的酒店,在没有电梯的酒店安排行李搬运服务;在适合的线路中融入温泉疗养、养生课程和健身活动,在文博场所参观时提供专业深度讲解或中文讲解器等。

周卫红提出,从旅游市场而言,应继续探讨和制定以推进高龄老年人出游为目标的旅游服务标准。如根据游客的实际健康状况而非单纯依据年龄来进行分类,并明确规定旅行社、直系亲属、社会养老机构和社区等各方应尽的义务和权利;加强对旅游从业者及市场主体的培训,鼓励旅游公司开发更适合高龄老年人的旅游产品,完善对旅游服务质量的监管措施,推动保险公司设计对高龄老人更友好的旅游保险产品等。

本报综合消息

方法来促进果实表面着色均匀。如西瓜果实膨大和成熟期间,会多次给西瓜“翻身”,使表皮均匀着色不出现黄斑。在苹果种植过程中,反光膜用得很多,反光膜一般放在果实要转色的时候铺在树底下,配合拧枝、摘叶等操作,提高整个果子照光的面积,这样果实整体颜色就会非常一致。

给果实套袋 让果皮更薄、着色更均匀

果实套袋可以让病虫害和鸟类无法接触到果子,同时还会隔绝灰尘污渍,避免阳光灼伤和各种擦伤碰伤。套袋后少了病虫害的危害,农药的使用次数和用量会大大降低,既节省了农药的成本也降低对环境的污染。

此外,套袋还有一些优点,比如苹果套袋后,果皮变薄细腻,取袋后上色快、着色均匀。

沃柑在种植过程中,尤其是夏季高温强光时,果实容易受到日灼病的侵害。日灼病会导致果实表面晒伤、形成疤痕、花皮厚皮,影响果实品质。果农会在沃柑果实表面上喷洒石灰水,石灰水会在果实表面形成一层白色保护层,反射阳光,起到防晒作用,像极了人们夏季涂抹防晒霜的样子。

给果实“洗澡”穿上“新衣”

一部分从果园采摘的水果,会经过精心的清洗。清洗不仅能够洗去果实表面的尘土、污渍、病菌和虫害,还能降低果实温度,避免因呼吸作用过强而导致的腐烂,从而延长水果的储藏时间。

清洗之后,有些水果还会被精心打蜡。打蜡后的水果,外观变得鲜亮光滑,光泽度大幅提升。这层蜡在水果表面形成了一层保护膜,如同在干燥的冬季为水果涂上了护手霜,让水果能够更好地保持水分,同时大大增强了抗菌能力,极大地延长了水果的保鲜时间。

值得注意的是,正规的果蜡是食用级别的,是从动植物中提取的天然蜡,符合食品安全标准,对人体无害。然而,极端情况下也有个别不良商家可能会用工业蜡来代替果蜡,或用过量的农药喷涂水果来保鲜,因此在购买水果时,一定要选择正规渠道,以确保食品安全和健康。

本报综合消息