

中央党的建设工作领导小组召开会议

研究部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

蔡奇主持并讲话 李希出席并讲话

新华社北京3月12日电 中央党的建设工作领导小组12日召开会议,学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神,研究部署学习教育工作。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话,中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议指出,党中央决定,自2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。习近平总书记高度重视,亲自谋划确定学习教育主题,发表重要讲话,作出重要指示,为开展学习教育指明了方向。近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》。要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话和重要指示精神,落实《通知》要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。

会议强调,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。要充分认识这次学习教育的重要意义,教育引导党员、干部锲而不舍贯彻中央八项规定精神,推动党的作风持续向好,推动党中央各项决策部署落到实处,为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

会议指出,要聚焦主题,注重实效,一体推进学查改,深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验,全面深入查找贯彻中央八项规定精神的成效和经验,全面深入查找贯彻中央八项规定精神的成效和经验,结合实际加强警示教育,扎实推进集中整治,有针对性完善相关制度规定。坚持开门教育,自觉接受群众监督评判,确保学有质量、查有力度、改有成效。

会议强调,各级党委(党组)要对学习教育负总责,既带头搞好自身学习教育,又切实扛起主体责任。坚持分类指导,推动问题的解决。突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学习教育。充分发挥行业系统主管部门党组(党委)对本行业本系统学习教育的指导作用。要力戒形式主义,坚决摒弃应付思想、过关心态,坚决防止“两张皮”,注重宣传引导,推动学习教育有序有效开展。李干杰、李书磊、穆虹、姜信治出席会议。中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

青海省发布2025年消费促进活动方案

本报讯(记者 小蕊)为全力推动提振消费行动,丰富消费场景,优化消费供给,挖掘消费潜力,促进商贸文旅体融合发展,3月10日,省商务厅会同省财政厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省体育局联合印发《青海省2025年消费促进活动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》明确,全省将按照“政策+活动”双驱动、“线上+线下”双补充、“政府+企业+银行+平台”齐发力的总体思路,将扩消费和惠民生结合起来,借助季节时令、节假日假期、体育赛事、文艺演出、旅游热点等活动载体,组织开展250场次以上消费促进活动,打造“季季有主题、月月有活动、周周有优惠”的消费氛围,持续擦亮“亲青U惠”活动品牌。

省市(州)县相关政府部门将联动举办网上年货节、新春年货季、大美青海·高原臻品一线上好物、引车入青、第七届双品网购节、跟着电影品美食等10场专题消费促进活动。各市(州)县将围绕汽车、餐饮、文化、商旅、电商直播、节日庆典、新型消费和商圈街区等9个重点方向,组织开展40场以上消费促进活动。各县区及省内行业协会、银行、企业累计开展200场次以上消费促进活动。通过开展全省促消费活动,培育壮大新型消费,促进数字消费、绿色消费、健康消费,推动全省消费提质增效。

推动商务高质量发展

本报讯(记者 施翔)3月12日下午,省委常委、市委书记王卫东深入湟中区调研春耕备播工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,认真落实中央农村工作会议和省委农村牧区工作会议部署要求,系统统筹、科学高效抓好春耕备播各项工作,坚决扛牢粮食安全政治责任,不断夯实群众增收致富的工作基础。市委副书记何勃,市领导王刚、张俊录、韩俊良参加。

王卫东首先来到田家寨镇泗洱河村润农马铃薯种植专业合作社,详细询问农机具准备、秸秆综合利用等情况。他

强调,要聚焦高原特色农产品良种选育、价值挖掘、品质保障等工作,进一步健全指标认证体系,培育更多龙头企业,推进产业链向精深加工延伸,不断拓宽农民增收致富渠道。要加大对强农惠农政策宣传力度,完善联农带农利益联结机制,切实提高农民种粮积极性。在田家寨镇种子站,王卫东实地察看种子储备情况,强调要抓好春耕作物良种供应、病虫害防控防治等工作,为今年粮食丰收打牢基础。

田家寨镇梁家村特色种植示范区,田间地头机械往来翻耕,一幅忙碌有序

的春耕景象。王卫东俯身勘察土壤墒情,与合作社负责人亲切交流,仔细了解春播及蔬菜备耕、用水保障、带动农民增收等情况。他强调,要立足实际、因地制宜,坚持合作化、规模化发展路径,聚焦明星单品深耕细作,加快推进“一村一品”建设,探索形成更多可复制、可推广的经验模式。要培育壮大高素质新型农民队伍,有效运用导师帮扶、考察互学等方式,在“培、育、用”一体化上下更大功夫,以务实有效的办法培养更多带农兴农的本地人才,更好引领乡村振兴和农民增收。

西宁首次发布消费者权益保护成绩单

本报讯(记者 一丁)为持续优化消费环境,强化消费者权益保护工作,3月12日,西宁市市场监督管理局、西宁市消费者协会首次联合西宁市交通运输局、西宁市商务局、西宁市文化旅游广电局等单位,召开2024年全市消费者权益保护工作情况通报会,会上各单位对2024年保护消费者合法权益工作成效、下一步重点工作情况进行了通报。

去年以来,全市各级市场监管部门紧盯消费者急难愁盼问题,强化食品药品、特种设备等“三品一械”安全监管,持续开展价格“净域”、价监竞争“守护”、民生领域“铁拳”、旅游市场专项整治等30余项执法行动,全市市场监管系统办结普通程序行

政处罚案件356起,累计为消费者退货1779件,退货金额达149.95万元。

全市交通运输部门联合公安交管部门深入开展运营车辆专项整治,月投诉量从5月份的182起降至12月份的110起,下降了39.56%;严查网约车非法营运行为,12月我市网约车订单平均合规率80.18%,较11月提升了11.93个百分点,在火车站换乘区设置网约车乘车区,将网约车免费停放时长从15分钟延长至30分钟。同时,针对驾培机构合同内容不一、退费不畅的痛点问题,牵头起草的《机动车驾驶员培训服务合同示范文本》在全省范围内推广使用,示范文本推行以来,投诉总量同比下降54.32%。

2024年,市商务部门坚持以群众有感、

满意为衡量标准,制定印发《西宁市单用途预付卡管理暂行规定》,进一步明确各级各部门监管职责,市区县商务部门联动办理市民消费纠纷问题32件,追回群众损失共计18.9万元。此外,针对消费者关注的以旧换新政策,商务部门累计受理群众电话咨询1000次,及时处处理政策咨询252件。

2024年,市文旅部门严格落实消费者权益保护各项工作,开展旅行社“拔点攻坚”、旅游市场购物场所专项整治等行动,共关停130家旅行社业务权限,查处非法营运车辆319台,处罚金额194.3万元。此外,在维护消费者权益上下功夫,共处置涉旅舆情65起,办结率100%,办结涉旅投诉9413件,办结率100%。

现场观摩会助力地下管网改造“加速跑”

本报讯(记者 刘瑜)为切实做好全市2025年一季度开复工工作,3月12日,市城乡建设局在夏都大街雨污水管网提升改造项目现场组织召开全市地下管网改造项目现场观摩会。各县(区)建设部门、施工单位、监理单位等100余人参加观摩。

此次观摩会以“全流程演示、精细化管理、实现‘零挖断’”为主题,重点围绕地下管网更新改造标准化流程进行现场展示讲解。走进观摩现场,映入眼帘的一张展板,展板上展示了项目开工建设前建设单位开展入户宣传、张贴项目谅解书的画面。今年地下管网改造项目开工前,建设单位对沿线小区、单位、商户进行全覆盖调研走访,不仅向市民耐心解释改造的必要性,更是详细了解市民诉求,合理预留出行通道,保障建设期间绿色通道、应急通道畅通无阻,尽可能降低对市民出行的影响。

此外,现场设置的施工工艺展示区、安全评阅区和机械化作业现场,直观呈现了安全生产、质量管理、精细化管理等内容。观摩过程中,建设单位项目负责人结合演示,从项目放验线、人工探挖、管线保护等方面进行详细讲解,并针对施工过程中存在的难点问题进行深入交流。通过“沉浸式”观摩,与会人员详细了解了非开挖修复技术、新型管材应用等行业前沿技术,进一步深化了对标准化施工的认识和体会。

作为城市的“血管”和“神经”,地下管网承载着供水、排水、燃气输送、热力传输等关键功能,是保障城市运行的重要基础设施。市城建局项目负责人表示:“希望通过此次观摩会,全面推广先进经验做法,在管网更新改造项目中积极应用新材料、新工艺,提升工程建设品质。同时,通过实体工序演示,进一步提升精细化管理水平,规范施工组织、过程监管、竣工验收

收等全过程管理,确保工程质量安全,让市民感受城市建设‘有温度、有速度、有力度’”。

3月的西宁,重点项目建设如火如荼,既是城市发展的生动缩影,也是经济增长的核心引擎。以此次观摩会为契机,全市城乡建设部门进一步拧紧了责任链条,持续提升项目精细化、规范化、标准化管理水平。下一步,全市城乡建设系统将按照市委、市政府“确保改造成效,确保工程质量、确保安全、确保廉洁”的工作要求,树立项目必须“管住、管好、管到位”的鲜明导向,将“零挖断、零破坏”作为行业领域攻坚克难工作目标,以务实管用的硬措施,切实提升地下管网施工的规范性、安全性,让项目建设的“加速度”转化为高质量发展新动能,全力推动西宁在现代化新青海建设中挑大梁、勇争先,为打造高原样板城市筑牢基础设施保障。

155万人次!我市秋冬文旅季成绩亮眼

本报讯(记者 张艳艳)3月12日,记者从市文化旅游广电局获悉,2024年秋冬季至2025年2月,西宁市以“中国年”“沐暖阳”“戏冰雪”三大主题为轴心,通过139项特色活动、125条主题线路的立体化布局,实现接待游客155万人次,团队游客量及旅游收入同比分别增长28%、25%,在“以旺季带四季”的文旅产业升级中写下生动注脚。

跨界联动,从“单点突破”到“全域织网”。构建了“政府搭台、全域联动”的创新生态。统筹策划“第一缕阳光”全球同拍、中华老字号嘉年华等大型IP活动,依托丹噶尔古城双宁灯会、青唐城冰雪嘉年华等特色场景,潮汕英歌舞与甘肃肃关公同台竞技,玉树伊舞与本土社火交融共生,“小

年·万人暖锅宴”更成为连接黄南州、玉树州的文化纽带。这种“文化混搭”不仅激活了传统资源,更形成了“芯环带”文旅矩阵的叠加效应。

流量密码,传统节庆的年轻化表达。花车巡游、玩美音雄超级演唱会等潮流活动与丹噶尔灯会、拉脊山冰雪体验形成反差萌;“围炉煮茶”“又是为拉脊山心动的一天”等32个热榜话题持续霸屏,央视14次直播报道让“西宁社火”破圈传播。市场数据显示,银发游、研学游、康养游等125条定制线路中,年轻客群占比超四成,印证了传统文化创新表达对Z世代的强大吸引力。

服务破圈,城市温度的“硬核保障”。面对2100余场次活动的超大体量,西宁建

立起跨27个部门的“文旅护航联盟”。公安、卫健、电力等部门提前3个月开展全要素演练,气象部门开发文旅专属气象服务系统,电信运营商打造5G+智慧旅游监测平台。这种“绣花功夫”体现在细节处:跨年夜活动现场设置28个应急医疗点,冰雪景区配备高原反应实时监测设备,让“冷资源”真正转化为“暖体验”。

“秋冬文旅不是简单填补空窗期,而是重构城市文旅生态的重要契机。”西宁市文旅局相关负责人表示,随着“四季西宁”品牌效应持续释放,未来将深化“文化+”融合模式,让高原之城全年绽放独特魅力。这场持续百日的文旅攻坚,不仅温暖了西北寒冬,更照亮了资源型城市转型升级的新路径。