

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

福彩圆梦
创“益”未来

福彩公益创意作品征集

为公益设计 为梦想创意
福彩公益创意第三季主题活动

征集时间
2025年3月20日—2025年6月21日


扫码查看具体内容

扶老 助残 救孤 济困

福彩圆梦·创“益”未来

公益创意第三季来啦

3年,1000多天
一颗种子因看到了大树的伟岸
挣扎着破土而出长出嫩芽
一只幼鸟因瞥见了无际的天空
无数次扑棱翅膀学会了飞翔
坚持就是一步一个脚印
目的地就是心中梦想的彼岸
坚持公益的初心
怀揣创意的梦想
在大家的热心支持下
为公益设计·为梦想创意
福彩公益创意主题活动

在这个春暖花开的季节迎来第三季
本次活动主题
福彩圆梦·创“益”未来
第一次是爱的初见
第二次是爱的相逢
第三次是爱的热烈
爱在您心中是什么样子
公益在您笔下是什么颜色
这次依然由您做主
海报设计、视频制作、公益摄影
欢迎您的参与
让美好被看见,让梦想实现

为促进公益文化传播,传递社会正能量,宣传福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,传播“公益、责任、阳光”福彩品牌核心价值,深化“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,中国福利彩票发行管理中心特举办“为公益设计·为梦想创意”第三届公益创意主题活动。此次活动主题为“福彩圆梦·创‘益’未来”,征集海报、视频、摄影等公益创意作品,汇聚创新设计,普及公益理念,共同营造“人人公益,随手公益”社会和谐氛围。

PART02 征集内容

(一)创意方向

1公益福彩

围绕“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨、“为社会造福,为生活添彩”福彩使命、“人人公益 随手公益”公益理念等进行创作,展现关爱老年人、儿童、残疾人、困难人群、慈善捐助、爱心助学、乡村振兴、志愿服务、社区互助、福彩公益金资助设施等场景。

2责任福彩

围绕“理性购彩,量力而行”“保护未成年人”“健康购彩,快乐公益”“抵制非法彩票”等进行创作,展现福彩销售场所、代销者销售、购彩者购彩等场景。

3美好生活

围绕“助力美好生活”“增进民生福祉”等进行创作,展现中华文化繁荣、民生工程惠及千家万户、人民群众幸福生活等场景。

(三)征集类型

1平面类

文件格式为JPG(同步提交PSD或AI格式源文件),海报、漫画、插画、手绘、文字海报等均可。海报规格为A3(297×420mm),分辨率300dpi,每幅作品不超过10MB。单幅作品或系列作品均可,系列作品中海报数量不超过3幅。

2视频类

文件格式为MP4,视频时长15s—8min,短视频、VLOG、微电影、动画视频、纪录片、科普视频等均可,横屏竖屏不限,分辨率为1080P(即视频分辨率为1920×1080),横屏视频纵横比为16:9。

3摄影类

文件格式为JPG,长边不小于3000像素,文件大小不低于2M。风格不限,单幅、组照(组照:不超过9幅)不限,彩色黑白均可。需保证作品具有高分辨率和清晰度,满足印刷需求。作品呈现真实福彩公益金资助的项目、福彩公益活动、福彩公益驿站等销售场景、福彩助力美好生活场景等。每幅作品需附简短文字说明(100字以内)。

PART01 征集对象

面向社会公开征集公益创意作品。中国福利彩票从业人员、代销者、公益慈善组织等相关单位从业者,从事设计、创意、视频制作等业务

的企事业单位,以及关心、支持福利彩票事业发展的单位和个人,均可以个人或团体(单位)方式参与。

PART03 作品要求

(一)必须围绕主题“福彩圆梦·创‘益’未来”,按照指定创意方向创作。

(二)所有投稿作品中需包含福彩元素:平面类、视频类作品必须包含中国福利彩票标识;所有作品必须包含以下福彩宣传语任意一句:“扶老、助残、救孤、济困”“为社会造福,为生活添彩”“公益福彩,责任同行”“携手福彩,与善同行”;摄影作品必须是福彩公益资助项目相关内容,包括但不限于设备设施、受助者、公益场景等。

(三)内容生动、积极向上,创意应具有创新性和趣味性,能够调动大众对公益的兴趣和好感。

(四)投稿者或团队提供的作品应为其本人或团队独立创作的原创作品,不得存在侵害他人著作权或其他合法权益的情形,已公开出版或发表的作品需加以特别说明。不得一稿多投。

(五)若为AI创作作品,须特别注明“本作品由AI制作生成”。

PART04 活动时间

(一)作品征集

2025年3月20日—2025年6月21日

(二)作品初评

2025年7月—2025年8月

(三)结果公示

2025年8月底

PART05 活动奖励

1平面类

一等奖5名,奖金各5000元(税前);
二等奖10名,奖金各2000元(税前);
三等奖20名,奖金各500元(税前);
优秀奖15名,获奖证书,优秀作品展示。

2视频类

一等奖5名,奖金各8000元(税前);
二等奖10名,奖金各3000元(税前);
三等奖20名,奖金各1000元(税前);
优秀奖15名,获奖证书,优秀作品展示。

3摄影类

一等奖5名,奖金各5000元(税前);
二等奖10名,奖金各2000元(税前);
三等奖20名,奖金各500元(税前);
优秀奖15名,获奖证书,优秀作品展示。

税款由主办方依法代扣代缴。
请将创意作品以电子文件形式发送至fcgongyi@163.com。邮件主题请注明为“2025年中国福利彩票公益创意活动投稿”。


扫码查看具体内容

描左边二维码阅读详情。
其他具体要求,请扫

延伸阅读

2023年3月,“为公益设计 为梦想创意”首届中国福利彩票公益创意主题活动启动,面向社会公开征集公益创意作品,以公益和梦想为主旨,以海报和视频为载体,讲述近在身边的公益故事。活动推出后,广大设计者、公益爱好者积极参与,当年共征集到有效海报作品366幅(组)、视频作品205个,主题鲜明、内容丰富、风格多样,描绘出一幅幅温暖的公益画卷。

2024年4月,以“快乐公益 点亮梦想”为主题的公益创意主题活动第二季如约开启,延续了以往的公益精神和创意风格,征集内容在视频和海报的基础上增加了活动方案类,本季共收集有效海报作品287幅(组)、视频作品153个、活动方案作品54个,总作品量494个(组),透过一幅幅作品、一个个视频,看到了公益最美的模样、触摸到福彩最真的温馨。

首次联合全国大学生广告创意大赛共同发布公益命题《尊重与爱 同行未来》,面向全国千所高校师生征集公益创意作品,走进浙江大学、北京印刷学院开展品牌宣讲,在由高教出版社出版的《第16届广赛获奖作品集》展示带有福彩品牌元素的获奖作品,刊发序言《新时代青年:社会公益事业的“生力军”》。

两季福利彩票公益创意大赛举办以来,参与度广、参与热情高、参与氛围浓,人们用笔触勾勒身边的福彩公益、用镜头记录看到的人间大爱,以亲身感悟讲述“公益、责任、阳光”的福彩故事,一步步深化对福彩公益的理解,公益声量在一次次的传播中得以增强与壮大。

如今,福利彩票公益创意大赛第三季启动,欢迎热爱公益、满怀创意的您参与其中,一起在公益的花园中撒下希望的花籽,待冬去春去,鲜花盛开、暖意融融。

(摘自 中国福彩微信公众号)

关注我们
FOLLOW US


订阅号


服务号


APP


抖音


快手

青海福彩
QINGHAI FUCAI

中国福利彩票
“快乐8”游戏开奖号码
第2025069期

开奖号码									
05	12	13	14	20	25	31	38	41	44
61	62	63	64	68	74	75	77	78	79

本期全国销售额:124105414元
本期本省销售额:350974元

中国福利彩票
3D开奖公告
第2025069期

中奖号码		
9	0	6

青海销售总额:1490556元

中国福利彩票
双色球开奖公告
第2025030期

全国本期销售总额:395500258元
青海本期投注总额:2232748元

中奖号码	基本号码		蓝球号码
	04 06 07 30 31 33		06

奖等	全国中奖注数	青海中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	5	0	9287344
二等奖	113	0	237131
三等奖	1153	7	3000
四等奖	62361	263	200
五等奖	1238181	6490	10
六等奖	11659700	59033	5

奖池资金累计金额2062046163元,滚入下期一等奖。