

清明假期市民游客共享春日盛宴

本报讯(记者 张艳艳)踏青赏春、文化体验、亲子互动……清明小长假期间,西宁市文旅市场迎来强劲复苏。4月6日,记者从市文化旅游广电局获悉,清明假期,全市累计接待游客37.09万人次,同比增长17.6%;实现旅游消费1.92亿元,同比增长17.07%,文旅经济活力迸发,市民游客在春风中感受高原古城的独特魅力。

重点景区人气飙升 亲子游、文化游成热点

假期第三天(4月6日),纳入监测的20个重点景区共接待游客6.75万人次,同比增长46.42%。其中,新华联童梦乐园以1.53万人次的接待量成为“流量担当”,同比激增922%。市民李女士带着孩子体验后感慨:“假期不想出门,童梦乐园的春日主题活动特别丰富,孩子玩得尽兴,还能学到传统文化知识,家门口的乐园越来越有吸引力了!”青海野生动物园同样人气高涨,憨态可掬的雪豹、兔狲等高原特色动物吸引了众多游客打卡,年轻游客张先生表示:“看到野生动物保护成果,感受到生态西宁的魅力。”文化场馆亦成为市民“充电”好去处。青海省博物馆推出的“清明民俗展”吸引了众多家庭参观。“带孩子了解传统节气习俗,比单纯踏青更有意义。”市民王先生说道。

商圈街区涌动消费潮 乡村旅游焕发新活力

商业综合体与特色街区成为假日“烟火气”聚集地。唐道·637旅游休闲街区人头攒动,街边特色小吃摊位前更是一位难求,夜间灯光秀与非遗市集吸引年轻人驻足拍照;力盟商业步行街则通过汉服巡游、文创快闪等活动焕新传统商圈体验。“街区氛围比往年更热闹,既有文化味又有时尚感。”本地大学生小刘表示。与此同时,星级乡村旅游接待点三天接待游客1.84万人次,同比增长17.19%,周边乡村的采摘、农家宴预订火爆,市民陈先生一家选择近郊短途游:“呼吸新鲜空气,品尝农家菜,是放松身心的好方式。”

文化惠民浸润假日 服务保障筑牢安全线

假日期间,西宁推出40余场文化主题活动,“百姓大舞台”花儿演唱会、非遗手作体验等线上线下活动惠及21万人次。65岁的市民赵阿姨参加了社区“清明诗会”:“和老姐妹们一起朗诵诗歌,既缅怀先人又陶冶情操,这样的假期很充实。”安全有序的出游环境为火爆市场保驾护航。文旅部门累计出动检查组12次,检查景区及文化场所47家次,通过智慧旅游平台实时监测人流、发布提示,未发生安全事故。游客周女士点赞:“景区预约流程顺畅,志愿者服务贴心,游玩更安心。”这个清明假期,西宁以“文化+生态+消费”的多维供给,绘就了一幅“近悦远来”的春日盛景图,彰显出高原文旅高质量发展的强劲动能。

播撒法治种子

让“精准普法”落地有声

本报讯(记者 悠然)今年,省委全面依法治省委员会守法普法协调小组与省司法厅积极响应党的二十届三中全会精神,聚焦“改进法治宣传教育”这一关键任务,通过“节点式”“联动式”“清单式”普法模式,让法治宣传更加精准、具体、有效,进一步筑牢“大普法”工作格局。

据了解,相关部门印发的《青海省2025年度普法依法治理工作要点》中,精心制定2025年重点时间节点普法清单、普法工作联动清单、全省“一地一领域一域一重点”普法重点清单和“一月一主题”普法计划及有奖答题活动计划(简称“三清单一计划”),进一步落实“谁执法谁普法、谁管理谁普法、谁服务谁普法”普法责任制,突出重要宣传日(周、月)、重要法律法规施行日等时间节点,深化各普法责任主体联动普法宣传,按节点、分步骤、有重点地开展各类法治宣传教育活动,进一步构筑“大普法”工作格局。

“三清单一计划”共梳理出“3·15”消费者权益保护日、“5·12”全国防灾减灾日等94项重点时间节点的普法活动和重点普法宣传内容;归类出63项由多部门贯穿全年不同时间节点、深化各普法责任主体联动普法宣传,按节点、分步骤、有重点地开展各类法治宣传教育活动,进一步构筑“大普法”工作格局。

清明时节,高原古城西宁迎来文旅消费热潮。4月6日,记者从携程网获悉,清明假期西宁旅游订单量同比增长14%,机票订单量增长23%,兰州、北京、西安成为主要客源地,本地居民则热衷跨省短途游,兰州、西安、成都位列出行目的地前三。这场以“生态奇观+民俗文化”为核心的春日文旅盛宴,不仅彰显了西宁作为西北旅游枢纽的强劲活力,更通过游客的亲身感受,传递出高原之城的独特魅力。

核心数据亮眼 “乘高铁串门”成消费新趋势

携程网数据显示,清明假期,西宁文旅市场呈现“省内循环+跨省联动”特征。本地居民出行以高铁4小时生活圈为半径,西安、兰州、成都等城市成为热门选择,高铁出行占比显著提升。与此同时,西宁作为区域旅游中心,与兰州、西安等地形成“西北旅游走廊”,西宁至兰州订单量同比激增517%，“2小时高铁串门”成为游客出行新趋势。

“现在坐高铁去兰州吃碗牛肉面,当天就能来回,太方便了!”西宁市民张女士表示,跨省短途游已成为家庭周末出行的

常态,“既能放松心情,又能体验不同城市的文化。”

热门景区受追捧 生态与文化深度融合

茶卡盐湖与塔尔寺两大核心景区持续领跑市场。茶卡盐湖推出“清明盐湖摄影季”,通过“天空之镜”主题活动吸引全国游客,接待量同比增长65%,景区周边民宿入住率达90%。“第一次看到盐湖的倒影,仿佛置身仙境!”来自上海的游客李先生感叹,“景区的摄影活动还帮我们拍出了‘网红大片’!”

塔尔寺举办文化研学等项目,单日接待游客突破1.2万人次,研学订单量增长30%。“带着孩子参加研学活动,既能感受宗教文化,又能学习历史知识,很有意义。”西宁市民王女士说。新晋网红打卡地青海藏文化博物院则以“唐卡艺术展”引爆年轻客群,“00后”游客占比达40%。“唐卡的细节太震撼了,讲解员讲得很生动,完全打破了我对传统艺术的刻板印象。”来自西安的大学生小陈点赞道。

此外,西宁野生动物园推出“清明动物科普周”,亲子游订单量增长45%，“熊猫

馆+猛兽区”联票成为家庭首选。“孩子特别喜欢和动物互动,科普讲解也很有趣,这样的活动比单纯看动物更有教育意义。”带着孩子游玩的刘先生表示。

创新服务升级 助力市场发展

为应对清明旅游高峰,西宁文旅部门与景区推出多项举措提升游客体验。塔尔寺延长开放时间,单日接待观众超8000人次;西宁野生动物园优化游览路线,保障亲子游客安全与体验。“延长开放时间后,我们有更充足的时间参观塔尔寺,不用赶行程了。”西安游客杨先生表示。携程研究院认为,“节气+文旅”模式正成为行业创新方向,西宁通过文化赋能与生态IP打造,成功将高原风光转化为可持续发展的文旅动能。

从盐湖的梦幻倒影到寺院的袅袅梵音,从草原的盎然春意到城市的烟火气息,西宁以“生态+文化”双轮驱动,为清明假期交出了一份亮眼答卷。正如游客所言:“西宁的景美、人暖、活动多,来了就不想走!”随着旅游旺季临近,这座高原之城正以更开放的姿态,迎接八方来客,书写西北文旅新篇章。(记者 张艳艳)

“雪域萌娃耀青海 灵秀之春映未来” 少儿春晚颁奖典礼举行



本报讯(记者 永凯玥)近日,西宁晚报“雪域萌娃耀青海 灵秀之春映未来”少儿春晚颁奖典礼在西宁举行。本届少儿春

晚由西宁晚报社主办,青海花样少年语言艺术学校策划、执行并指导,为孩子们搭建了一个展现才华的艺术舞台。

此次颁奖典礼的举办,不仅为“雪域萌娃耀青海 灵秀之春映未来”少儿春晚画上了圆满的句号,也为西宁艺术教育事业的发展注入了新活力。

擦亮普惠金融党建品牌提升金融服务质效 ——西宁经济发展扫描五

针对普惠金融特点,制定“一户一策”个性化融资方案;创新金融产品,着力提高担保资源的利用效率和优化担保资源配置;主动降低反担保门槛,持续为客户减费让利……

近年来,西宁产融集团在市委、市政府决策部署,市委金融工委、市财政局的指导下,充分发挥党组织战斗堡垒作用,坚持把“多办顺民意、惠民生、暖民心”的实事作为基层党建工作的出发点和落脚点,积极探索“党建+”融合发展新模式,聚焦服务“三农”、支持“小微”、促就业创业三大板块,总结提炼了“四同工作法”,以党建引领汇聚合力,持续做深做实党建业务融合互促大文章。

思想同心,凝聚干事合力

锚定“一个创新服务基地、三个中心城市”的定位方向,西宁产融集团在有序承接我市政策性融资担保业务,支持实体经济发展的同时,切实发挥融资担保增信

与分险作用,在与政府、银行、服务主体沟通过程中,主动推介“党旗引领、服务先锋”“三基协同、服务三农”等特色党建品牌,针对群众反映的融资难题,党组织积极对接合作金融机构协调沟通、拿出办法举措,根据产业链、供应链特点,制定“一户一策”个性化融资方案,持续提升金融服务质效。

目标同向,共谋发展思路

坚持把党建融入经营中,明确抓好党建才能促经营的目标。

以组织基层党建走在前作表率“互比互学”活动为契机,针对市场活力不足、业务拓展缓慢等瓶颈问题,开展“同题共答”,明确目标任务、创新金融产品,着力提高担保资源的利用效率和优化担保资源配置,设立“夏都惠微贷”“夏都科创贷”引导资金池,重点解决小微企业和科创企业有效抵押物不足问题。截至目前,累计为370多家小微企业提供担保支持,担保金额达2.9亿元,为我市经济发展提供了有力支持。

行动同步,提升工作质效

持续做好金融“五篇大文章”,重点聚焦推动普惠金融发展的扩面提质。组建3支党员“惠农助农宣讲队”深入乡村、企业宣讲党的金融政策、惠农政策20余场,依托“金穗服务惠万家”工程,为我市种植养殖户、家庭牧场、专业合作社等各类农村经济组织提供融资增信服务,主动降低反担保门槛,实现担保费率“零”的突破,近三年来,支农惠农担保业务累计落地3800多笔,金额达15.9亿元,乡镇覆盖率达100%,成为乡村振兴的重要驱动力。

责任同担,强化能力作风

坚持“清单制+责任制”工作模式,着力破解客户、群众融资难、融资贵等问题,深化运用党建引领“有诉必应马上办”工作机制,逐步从“有诉必应”向“未诉先办”转变,建立全渠道诉求受理机制,定期回访服务对象,听诉求、摸实情,进一步提升金融服务质量,增强群众的满意度和获得感。(记者 丁丁)