

我省8个市州人口排名来了

本报讯(记者 李静)记者从省统计局获悉,到2024年末,西宁市常住人口为247.69万人,占全省常住人口的41.77%,其中城镇常住人口为200.11万人,比2023年末增加0.21万人,常住人口城镇化率(城镇常住人口占全省常住人口的比重)为80.79%,比2023年末提高0.22个百分点。

据2024年人口变动情况抽样调查显示,2024年末青海省常住人口593万人,其中城镇常住人口379万人,较上年末增加6万人,常住人口城镇化率为63.86%,较上年末提高1.06个百分点。

从分市州常住人口总量看,到2024年末,西宁市常住人口为247.69万人,占全省常住人口的41.77%;海东市132.86万人,占22.40%;海西州47.31万人,占7.98%;海南州45.11万人,占7.61%;玉树州43.43万人,占7.32%;黄南州28.22万人,占4.76%;海北州26.10万人,占4.40%;果洛州22.28万人,占3.76%。

从分市州城镇化率来看,2024年末常住人口城镇化率由高到低依次为:西宁市80.79%、海西州79.90%、玉树州54.29%、海北州49.85%、海南州46.86%、海东市46.52%、黄南州45.96%、果洛州38.55%。

城北区:让河湟文化走进校园

本报讯(记者 小蕊)“同学们,在大家心目中,春天是什么样的?咱们今天就用剪纸把心中的春天剪出来。”近日,西宁市沈那小学“河湟文化进校园”社团培训课程正式开。这些课程犹如一把把钥匙,打开了河湟文化的宝库,引领学生深入探寻河湟地区悠久的历史脉络、独特的民俗风情与精湛的艺术精髓,激发学生对本土文化的热爱,增强文化自信。

剪纸课堂上,在专业老师悉心指导下,学生们一手拿起剪刀,一手灵活地转动纸张,不一会儿,一只只栩栩如生的小鸟、一朵朵饱满的花朵便呈现在大家眼前。据介绍,此次以“馆校携手育新苗 河湟文化润童心”为主题的社团培训课程是沈那小学与西宁市文化馆深度交流、共同探索的成果,双方强强联合,精心打造了一系列涵盖剪纸、刺绣、武术八门拳、街舞、民族舞、合唱、古筝、岩画、轻黏土等极具特色的社团课程。

社团活动让学生的校园生活多姿多彩、绚丽缤纷,也让校园“动”了起来、氛围“燃”了起来。“学校依托独特的沈那遗址文化,致力于打造特色校园品牌。与西宁市文化馆携手,秉持‘以文化人、以美育’的理念,丰富的课程设置充分满足了学生多元化的兴趣需求。”沈那小学张老师,在沈那小学的社团课堂上,河湟文化不再是书本上枯燥的文字,而是以生动有趣的形式融入日常教学,陪伴学生成长。

一系列富有河湟文化底蕴的社团课程不仅为沈那小学的学生带来了丰富的美育体验,也为河湟文化的传承与发展注入源源不断的活力。今后,沈那小学计划通过“非遗课堂”“文化体验坊”等多种创新形式,构建更加完善的文化教育融合体系,形成独具魅力的河湟文化课程体系,助力学生成为传承与弘扬河湟文化的新生力量。

3金1铜,青海跆拳道青少年斩获佳绩

本报讯(记者 金华山)4月11日至13日,由全国体育联合会主办的2025年“奔跑吧·少年”全国青少年体育联合会青少儿跆拳道巡回赛(四川站)在成都青白江圆满落幕。青海省体校跆拳道队在本次比赛中表现出色,获得3金1铜的优异成绩,展现了青海跆拳道运动的青春力量与竞技水平。

在为期三天的激烈角逐中,青海省体校跆拳道队的队员们凭借扎实的基本功和灵活的战术运用,在多个组别的比赛中脱颖而出。仁倩美朵在青年女子甲组63公斤级比赛中技压群芳,成功夺冠;冶小花在青年女子乙组比赛中发挥出色,斩获第一名;王梦真在青年男子丙组73公斤级比赛中展现出出色的竞技状态,夺得第一名。此

外,马子轩在青年男子丙组63公斤级比赛中拼尽全力,为团队赢得一枚宝贵的铜牌。

此次比赛不仅是对青海省体校跆拳道队训练成果的一次全面检验,更是队员们积累比赛经验、提升自我的重要平台。通过与来自全国各地的优秀选手同场竞技,队员们不仅拓宽了视野,还学习到了不同的技术和战术,这将为他们今后的训练和比赛打下更加坚实的基础。

青海省体校跆拳道队自组建以来,始终注重科学训练和战术创新。此次比赛取得的优异成绩,不仅是队员们努力训练的结果,也离不开教练团队的精心指导和学校的支持。今后,青海省体校跆拳道队将继续秉承“更高、更快、更强”的体育精神,为青海跆拳道运动的发展贡献更多力量。

价值460余万元假酒被集中销毁

本报讯(记者 宁亚琴)近日,市公安局城西分局对破获的假冒注册商标案件中查获扣押的576箱各类假冒品牌白酒进行集中销毁,涉案价值460余万元。

据了解,2024年9月,市公安局城西分局环食药侦查大队成功破获一起假冒注册商标案件,案件中扣押的各类品牌白酒经专业机构鉴定为假冒产品,涉案假酒共计576箱,涉案金额460余万元。为科学、绿色做好侵

权假酒销毁工作,经前期准备,近日市公安局城西分局开展了集中销毁活动。此次集中销毁活动,充分展示了城西公安在打击和整治侵犯知识产权违法犯罪方面取得的成果,有效维护了消费者权益,震慑了犯罪分子的嚣张气焰。

下一步,城西公安将继续加大打击假冒伪劣产品的力度,为消费者营造安全、放心的消费市场,为持续优化企业营商环境保驾护航。

全国首款“豹豹车”上路啦

在“雪豹之都”西宁,搭乘一辆个性十足的“豹豹车”是一种什么样的体验?你看,全国首款“豹豹车”上路啦!

你见过满身豹纹的车吗?近日,西宁街头出现了一批特别的网约车——“豹豹车”,它们身披独特的豹纹外衣,迅速吸引了市民游客的目光。不少人在社交媒体上晒出自己乘坐“豹豹车”的经历,相关视频也随之走红。视频评论区里,网友们纷纷晒出自己偶遇的“豹豹车”照片,在一众车辆中,“豹豹车”显得格外引人注目。

据了解,“豹豹车”是全国首款文旅主题网约车,由出行企业联合西宁交警共同打造。旨在通过趣味的雪豹元素,优化乘客的搭乘体验,提升市民和游客的交通安全意识,并结合西宁“雪豹之都”的特色,推广雪豹城市名片。目前,首期6台“豹豹车”已投入运营,相关负责人表示,后续还将有更多“豹豹车”上线。

“豹豹车”不仅外观抢眼,车内也同样别出心裁。座椅上铺着豹纹椅垫和抱枕,车窗上贴着雪豹主题的好运贴,安全带上也装饰着可爱的豹爪保护套。此外,车内还设置了交通安全提示标识和反光镜,时刻提醒乘客注意安全。乘客搭乘“豹豹车”时,APP上会有特别标注,还有机会获得随机的雪豹文创产品。这一创新举措让不少乘客直呼:“感

受到了‘雪豹之都’的别样格局!”

头戴雪豹头饰,围着豹纹围巾,戴着印有雪豹标识的口罩……这位驾驶着“豹豹车”穿梭在大街小巷的司机便是冯彪。作为首批“豹豹车”司机中的一员,他装扮成雪豹的样子,向乘客们介绍西宁独有的雪豹城市文化,以及保护野生动物的重要性。“西宁旅游旺季即将开始,希望借此机会让更多人了解雪豹,了解西宁这座美丽的城市。”冯彪说。

近年来,雪豹已经成为西宁城市新名片。商业区内有展现雪豹英姿的裸眼3D大屏、街头巷尾有形象各异的雪豹文创、野生动物园内有嬉戏打闹的“凌霜”,还有被救助起死回生、逐渐康复的“凌小蛰”……雪豹元素遍布西宁大街小巷,雪豹故事通过社交媒体广泛传播,越来越多的市民游客深切感受到雪豹救助、生态保护等相关城市特色文化内涵。

此前,出行企业还携手西宁交警共创城市文明交通出行,在多个场站和商圈设置“交警雪豹”便民车站,通过指引车辆有序停靠,助力司乘见面快速出发。这一系列独具特色的举措不仅提升了城市的交通文明水平,也进一步彰显了西宁作为“雪豹之都”的独特魅力。

(记者 措毛 摄影报道)

“红石榴就业行动”输送劳务人员近2万人

本报讯(记者 徐顺凯)记者近日从省民宗委获悉,今年,省民宗委、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅联合推进“红石榴就业行动”从试点地区向全省各市州全覆盖。通过开展“红石榴就业行动”,加快与江苏等发达地区城市相互融合和互相促进,推动我省各族群众跨区域流动更为顺畅,实现共同富裕,累计向江苏等东部地区输送务工人员不少于600人。

据悉,今年,我省将从进一步深化“红石榴就业行动”宣传、优化就业培训服务保障机制、强化东西部劳务协作机制等方面推动“红石榴就业行动”取得实效。一是充分利用各级各类媒体、宣传阵地,广泛宣传就业政策和“红石榴就业行动”做法经验、成效,及时发布各类信息,深入挖掘选树先进典型和鲜活案例,提升“红石榴就业行动”的知晓度和影响力,动员全社会广泛参与、通力支持;二是探索建立以民族地区群众意愿和输入地企业需求相结合的就业技能培训课程体系,将铸牢中华民族共同体意识、国家通

用语言文字、民族政策法规等作为培训内容,推行“政府培训+企业代训”“劳务公司+培训机构”等模式,开展“订单式”“输出型”就业培训,全面提升外出务工人员职业技能水平和个人素质素养;三是加强与对口帮扶城市、劳务输出集中地区交流互访、稳岗拓岗、人力资源协作,组织开展订单式、定向式培训,共建就业基地,构建“培训+轮转+稳岗”的劳务协作工作链条。发挥政府、市场、社会组织力量,大力挖掘传统工艺、聚焦新兴产业,紧扣输入地市场需求开展劳务输出,分领域培育一批叫得响的劳务品牌,提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度。

“红石榴就业行动”开展以来,我省坚持请过来与走出去、政府培训与企业代训、强服务与创品牌、铸牢中华民族共同体意识与东西部协作相融合,两地协作联动机制更加畅通便捷,就业技能培训更加务实高效,就业输出更加稳定持续,“红石榴就业行动”成效更加明显突出,已累计向江苏等东部地区输送劳务人员近2万人。

【天露乳品】系列推荐

天露烤橘子酸奶 | (新品即将上市 敬请期待)

宝贝们! 奶界的跨界CP闪亮登场!
天露烤橘子酸奶爆款强势来袭,承包你的舌尖四季!

天露烤橘子酸奶——儿时烤橘香,今在酸奶藏

高原限定奶源发酵,入口是烤橘子的香甜,随后奶香与陈皮的深邃韵味交织,口感层次丰富,带来独特又惬意的味觉体验。儿时烤橘香,今在酸奶藏。一喝就想起小时候冬天围炉烤橘子的温暖,暖心又暖胃。一口烤橘子酸奶,暖了岁月甜了心。

联系方式:马经理(常温酸奶、牛奶)18997213368 马经理(巴氏鲜奶到户)18609788085

生物园区品牌企业 宣传专栏