

同比增长5.4%!

# 三个维度看一季度中国经济数据

新华社上海4月17日电(记者 桑彤 杜康)16日,我国一季度国民经济运行“成绩单”出炉。初步核算,一季度国内生产总值318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,不仅高于去年全国5%的增速,也高于去年一季度5.3%的增速,在全球主要经济体中名列前茅,延续了去年以来持续稳中向好、稳中回升的态势。

——高质量发展向新向好。

国家统计局数据显示,一季度,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.7%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.3%,凸显我国创新动力增强。同时,我国装备制造业的比重达到33.7%,同比提高1.9个百分点,高技术制造业的比重是15.7%,提高0.5个百分点,工业向高端化、智能化、绿色化转型的趋势明显。

回看一季度,创新持续推进。今年春节前夕,中国AI公司DeepSeek火遍全球,既彰显了中国科技创新的实力,也增强了市场的信心。如今,这股大模型的技术热潮仍在延续,大模型的功能边界不断拓展,下游应用创造力不断涌现。千行百业与AI结合,释放出新活力。

一季度,各地方加大对创新的支持力度,众多科技成果不断突破,带动一季度高技术产业加快成长。“一季度,政策持续推动科技创新,企业研发投入加大,人工智能、大数据等新兴技术加速产业化。”上海交通大学中国金融研究院副院长朱启贵表示。

——消费新动能持续释放。

《哪吒2》的火爆是今年消费市场的一个缩影,强大的流量效应不断扩散。从“跟着吨儿去旅游”在网络上迅速走红,到相关衍生产品“一吒难求”,《哪吒2》全方位带动了电影票房、零售餐饮、文旅等线下消费领域的持续升温。

数据显示,一季度,社会消费品零售总额同比增长4.6%,比去年全年提升了1.1个百分点,而且是在逐月回升。消费品以旧换新政策继续显效,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%,仅这四项就拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。另外,从一季度数据来看,在提振消费相关政策的支撑下,服务消费增长加快。一季度,服务零售额同比增长5%,比商品零售高0.4个百分点。

一季度,消费新动能持续释放,新的消费场景不断拓展。比如沉浸式体验,正成为新的消费增长点。各地新潮文创、博物馆新秀新展、沉浸式戏剧吸引消费者前往尝鲜。在江西婺源,大型山水实景演出《徽商印象》以徽州历史文化为蓝本,通过舞蹈、杂技、武术多种艺术形式,与白墙黛瓦、与层叠梯田配合,把游客从白天留到晚上。在陕西西安,全新改版的大型历史舞剧《长恨歌》前不久开启今年首演。

——贸易结构继续优化。

今年以来,进出口同比增速逐月回升,一季度我国进出口规模创历史同期新高,连续8个季度超过了10万亿元。出口表现尤为亮眼,3月份出口总值2.25万亿元,增长13.5%。

“一季度,出口保持韧性,部分企业订单同比增长显著;另一方面,高附加值产品出口增加,装备制造,电子产品等出口占比提升,显示中国制造竞争力增强。”朱启贵表示。

记者在位于上海自贸区临港新片区的上海三一重机股份有限公司了解到,今年以来该公司销售表现强劲,尤其是海外市场表现亮眼。“公司中型挖掘机亚洲市场销量同比提升27%,印度、印度尼西亚、菲律宾等东南亚国家需求旺盛,销量领跑。此外,新兴市场的销量也迎来爆发,非洲同比激增43%,南美洲增长21%。”上海三一重机股份有限公司制造部负责人吕梁介绍。

国家统计局副局长盛来运表示:“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,我们有底气、有信心、有能力应对外部挑战。无论国际形势如何变化都要坚定信心、保持定力,以中国经济的稳定增长和高质量发展的确定性应对外部变化的不确定性。”

## 商务部回应是否与美方沟通:“解铃还须系铃人”

新华社北京4月17日电(记者 王雨萧 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前17日说,单边加征关税措施完全由美方发起,“解铃还须系铃人”,中方敦促美方立即停止极限施压,停止胁迫讹诈,在相互尊重的基础上,与中方通过平等对话解决分歧。

在当天举行的商务部例行新闻发布会上,有记者问:特朗普周二发表声明,再次呼吁中国主动向他伸出橄榄枝,并称“球在中国一边,是中国需要与

我们达成协议”。请问商务部对此有何评论,同时,在工作层面商务部是否正在与美方展开沟通?何咏前作出上述回应。

“中国商务部与美方对口部门一直保持工作层沟通。中方的立场一直很明确,对与美方进行经贸领域磋商持开放态度。”何咏前说。

发布会上,何咏前还表示,近期,美国对小额包裹关税政策进行破坏性调整,将严重影响美国消费者的利益。

何咏前说,跨境电商具有效率高、到货快、费用低的独特优势,能更好满足消费者的个性化、多样化消费需求,是国际贸易创新发展的重要趋势,已成为人们不可或缺的生活方式。

“跨境电商是契合全球消费发展趋势、惠及亿万消费者的新型贸易方式,相关领域政策调整应以便利化为方向。我们愿同各国一道,加强交流合作,共同促进跨境电商健康可持续发展。”何咏前说。

## 市场监管总局:

## 今年将严查“神医”“神药”广告、互联网违法广告等

新华社北京4月17日电(记者 赵文君)记者17日从市场监管总局获悉,今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实守护消费者合法权益。

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的 通知》,在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培训广告”“互联网广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方

面,通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

在普通食品广告监管方面,通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能,以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违法违规行。

在金融广告监管方面,通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告,依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面,通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布

的职业技能培训类广告,对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的,依法会同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面,通知要求加大对“软文”广告的规范力度,依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为;进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合起来,帮助经营主体理解把握法律法规政策界限,增强依法合规经营意识和能力,有力维护广告市场秩序,为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。



4月16日,游客在广西柳州市环江滨水大道赏花游玩(无人机照片)。 新华社发(黎寒池摄)

## 北京将严查大数据杀熟和强制搭售等五种网络销售违法行为

新华社北京4月17日电(记者 阳娜)北京市市场监管局在17日召开的北京市重点平台企业工作指导会上,发布了关于规范网络销售、直播带货领域不合理经营行为的若干措施。按照若干措施,北京将严查虚假宣传、价格违法、大数据“杀熟”和强制搭售、售卖假冒伪劣产品以及食品安全违法等五种违法行为。

若干措施明确,北京将严查网络销售、直播带货领域虚假宣传、虚假广告、“货不对板”等行为;依法查处不明码标价、价格欺诈等价格违法行为;治理网络销售、直播带货领域通过算法进行大

数据“杀熟”等违法违规行为,禁止平台经营者借助技术手段,强制或诱导平台内经营者、消费者对相关平台规则表示同意,禁止默认勾选、捆绑销售等变相强制消费者交易的违规手段;重点针对网络销售、直播带货领域以假充真、以次充好、虚假标注等假冒伪劣突出问题,加大打击治理力度;加强网络销售食品安全问题信息监测通报和处置,强化行刑衔接,依法打击违法犯罪行为等。

近年来,北京市市场监管部门在北京市范围内聚焦百姓关注度高,交易活跃,问题集中的酒类、化妆品、保健食

品、服装鞋帽、医美、教育培训等民生领域,部署开展查办直播带货类案件。

北京市市场监管局相关负责人表示,北京市市场监管部门高度关注大数据“杀熟”相关问题,联合北京市网信办等部门对京东等重点平台企业开展算法检查,督促平台企业提高算法透明度,优化算法规则,并加强对平台企业的常态化合规指导,针对舆情热点进行“一事一议”约谈整改。接下来将进一步加大相关违法行为的监测力度,深入发掘投诉举报线索,对利用数据优势侵害消费者权益的行为,发现一起严查一起。

## 今年超长期特别国债、中央金融机构注资特别国债即将发行

新华社北京4月17日电(记者 申铨)财政部4月17日对外发布多则通知称,2025年超长期特别国债、2025年中央金融机构注资特别国债将于下周开始发行。

根据通知,财政部拟于4月24日发行2025年中央金融机构注资特别国债(一期)。本次发行国债竞争性招标面值总额1650亿元,为5年期固定利率附息债。

同日,财政部还拟发行2025年超长期特别国债(一期)(20年期),竞争性招标面值总额500亿元;拟发行2025年超长期特别国债(二期)(30年期),竞争性招标面值总额710亿元。