

吴晓军在西宁市调研一季度经济发展情况时强调

坚定发展信心 强化统筹调度 以更大力度更实举措扩投资促消费

本报讯(特约记者 莫昌伟)今年以来,全省经济运行开局平稳、稳中有进、回升向好,实现了首季“开门红”。4月18日,省委书记、省人大常委会主任吴晓军赴西宁市调研,强调,要深入学习贯彻习近平总书记对青海工作重大要求,坚决落实好党中央关于稳预期、强信心的决策部署,坚定发展信心,强化统筹调度,以更大力度、更实举措扩投资促消费,促进经济持续回升向好。

绿电直供智算中心,实现全周期零碳排放,中国联通三江源绿电智算融合示范园为全球智算中心绿色化转型提供了青海创新方案。吴晓军详细了解项目投资规划、建设进度及预期目标,并走进机房察看投运情况。强调,要抢抓我省绿色算电协同先行先试的重大机遇,推动科技创新和产业创新融合发展,积极总结行之有效的先进经验,打造绿色算电协同发展的标杆性项目,让青海绿色算力发展“能源极足、电价极低、绿电极优、气候极好、能耗极少、回报极高”的特色优势转化为发展实绩。

在黄河上游水电开发有限责任公司西宁分公司,吴晓军听取企业在青扩大投资和生产销售出口情况,实地察看IBC电池制造车间。强调,要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,加强技术创新、产品创新、管理创新,拓宽市场、苦练内功、稳定就业,不断拓展新赛道、塑造新动能、形成新优势,加快培育新质生产力,把清洁能源优势转化为更大的发展优势。各地区各部门要始终和广大企业想在一处、干在一起,打好政策、服务组合拳,全心全意为企业排忧解难,全力以赴为企业应对市场环境创造良好条件,提供有力支撑。

去年,下南关街凭借浓郁的市井烟火气走红网络,不仅成为了市民游客的热门打卡地,也成为了展示青海风土人情的窗口。吴晓军沿街边走边问,实地察看街区提升改造情况,走进商铺了解经营情况。“大美青海欢迎你们!”吴晓军还与外地游客热情交谈,询问大家来青的旅游体验。在由废弃厂区改造而来的文创园区——文鑫机械造梦工厂,吴晓军察看了解工业遗存转化利用及闲置资产盘活改造情况,对文创园区焕发“老街”“老厂”活力,创新多元化消费场景给予肯定,勉励企业要在“农体文旅商”产业融合发展方面持续发力,不断推进消费业态模式更新,吸引更多优质资源和艺术机构聚集,创新性地开展特色商业文化活动,增强消费意愿、激发消费潜力,为地方经济发展注入新的动力。

张锦刚、朱向峰参加。

青海发布致网络直播带货主播的倡议书

本报讯(记者 小蕊)近日,青海省市场监督管理局指导本省网红主播发起《致全省网络直播带货主播的倡议书》(以下简称《倡议书》),旨在规范网红直播行为,营造清朗网络空间、维护青海良好形象,汇聚一批具有专业素养,良好口碑及广泛粉丝的网络带货主播,推动我省平台经济和直播行业健康可持续发展。

《倡议书》围绕严守法律底线、传播青海之美、保护消费者权益、守护生态环境、尊重文化传统、强化行业自律六方面内容,号召主播以实际行动规范直播行为,共同营造健康有序的网络直播环境,助力打造“国际生态旅游目的地”和“绿色有机农畜产品输出地”。

严守法律底线方面,要求主播严格遵守《中华人民共和国广告法》《网络直播营销管理办法》等法律法规,坚决抵制虚假宣传、价格欺诈、数据造假等行为,以真实透明的内容和优质商品搭建与消费者的信任桥梁,以品质铸就具有青海特色的直播品牌。

传播青海之美方面,倡议主播使用文明、规范、亲切的语言,热情推介青稞、枸杞、牦牛肉等高原特色农畜产品,助力乡村振兴,让青海的优质产品走向更广阔的市场。坚决拒绝低俗、庸俗、媚俗、暴力等不良内容和虚假商品信息,用积极向上、真实客观的直播内容传递青海的温暖与热情,宣传大美青海的无限风光。同时,建立健全全方位、多层次的售后服务体系,耐心倾听、细致解答消费者的问题和需求;对于消费者的投诉,快速响应、高效处理,不推诿、不拖延,以最快速度解决;处理退换货需求,简化流程、提高效率,让消费者感受到便捷与贴心。

此外,要主动接受社会监督,积极配合监管部门工作,共同维护直播市场的秩序;建立同行互助机制,对违规行为及时劝阻、举报,形成良好的行业风气;定期参与行业培训,提升专业素养与法律意识,共同营造一个公平竞争、良性发展的行业环境。



西宁多株丁香提前开花,原因何在?

花期未到,它们已迫不及待绽放!
4月17日,欣喜的市民将一幅幅丁香绽放的美图发送给晚报记者!

花期未到,今年的第一波丁香却迫不及待和市民见面了!是什么原因让这几株丁香“抢先”开花?和它们所处的地理位置有关系吗?记者专门进行了采访。

街头多株丁香提前开花

4月17日,记者来到门源路市博物馆门前,惊喜地发现这里多株小叶丁香已然绽放,路过的市民纷纷驻足欣赏并拍照打卡。记者注意到,这些丁香树上,有的花瓣已经完全展开,有的还是含苞待放的花蕾。在蓝天映衬下,丁香、杏花、桃花等争奇斗艳,将门源路装点得格外绚丽多姿。行人放缓脚步还能嗅到一

股淡淡的花香,让人感觉到宁静与舒适。除了门源路市博物馆门前,青藏花园铁路小区、麒麟湾公园等多处的丁香也已绽放。

局部小气候助力丁香“抢先”开花

由于气候原因,较于来说,今年的丁香花期预计会晚4至7天。省气象台发布数据显示,3月以来,西宁平均气温为2.4℃,较历年同期偏低0.7℃,降水量为3.3mm,较历年偏少5成,≥0℃的积温为127.7℃·d,较历年偏少3.5℃。在丁香开花期预报的农业气象标准中,当气温稳定通过0℃,≥0℃积温达到355℃且日平均

温度≥11℃时,丁香才会进入盛花期。

花期未到,这些丁香已经“抢先”开放,原因何在?

采访中,西宁市林科所工程师毛英给出了解答:“这与花卉所处的局部小气候有关。”一些地方处于楼宇之间或向阳处、背风处,在城市热岛效应的加持下,有混凝土墙面围挡的地方等区域易蓄积热量,让局部区域的积温提前达标,当所处的环境比较优越,温度和湿度达标,这些地方的丁香就有可能提前开花。

满城丁香绽放进入倒计时

尽管“先锋部队”已抢占春光,但专家提醒,真正的丁香盛景仍需等待。根据省气候中心预测,4月下旬西宁地区水热条件逐渐升高,有利于丁香开花。西宁发布丁香开花期预报,丁香的始花期为4月22日至4月28日,盛花期为4月29日至5月8日,满城丁香绽放已经进入倒计时!

春有约,花不负。接下来,满城的万株丁香将奏响一曲紫色的交响乐章。街道、公园、庭院中都将弥漫醉人的花香。不妨约上三五好友,去植物园、丁香园、南山公园、小桥大街等处走走,在西宁赴一场梦幻的丁香邀约。(实习记者 文月婷)



“需求清单+资源池”模式为企业发展精准“滴灌”

本报讯(记者 刘瑜)为深入落实西宁市公共就业服务能力提升示范项目,精准对接企业用工及技能需求,提供“全周期服务保障”,市人社局于4月启动重点企业人力资源服务专项调研行动。通过“全方位、全周期、全过程、全链条”对接服务模式,结合市场化竞争性资源下沉,推动公共就业服务与企业需求精准匹配,为西宁市重点产业发展注入新动能。

作为全省公共就业服务“样板间”建设的核心举措,此次调研紧扣经济形势变化下企业用工服务保障和人才技能提升两大痛点。由市人社局牵头,联合西宁智谷人力资源服务有限公司、北京华普普亿方科技集团等市场化机构,组建跨部门、跨领域专业团队,对全市39家重点企业开展“沉浸式”走访。通过实地座谈、问卷调查等方式,累计收集企业基本信息、用工规模、政策知晓度等十大类80余项数据,精准绘制企业人力资源需求图谱,为示范项目落地提供“数据导航”。

4月17日,记者跟随调研组深入企

业,工作人员与企业展开细致交流,询问企业对人社相关的招聘、社保、技能培训等方面的需求,了解企业对现有政策的知晓和享受情况,以及面临的痛点难点。“企业在青海当地对高层次专业技术人才需求巨大,但面临人才难留的困境,对接本地大专院校毕业生招聘后,人员流动性较大。”青海康普生物科技股份有限公司相关负责人在交流中透露。“我们通过这样的面对面交流,更清晰地了解企业发展现状以及在人力资源方面的需求,有针对性地帮助他们解决卡点,比如这次我们就了解到这个企业需要安全生产方面的培训,接下来将对此制定‘订单式’培训计划,这种深入企业、直面问题的调研方式,为精准掌握企业需求奠定了坚实基础。”北京华普普亿方科技集团工作人员表示。

“目前,调研组已完成对39家重点企业的走访,覆盖新材料、光伏、生物医药、文化旅游等10余个行业。调研发现,企业用工及技能需求呈现出鲜明特点:用工缺口结构性突出,技能培训需求迫切,

政策服务效能有待提升,灵活用工需求攀升。这些问题既是企业发展的阻碍,也是我们后续工作的着力点。”市人社局相关负责人表示。

为有效解决这些问题,市人社局创新推出“需求清单+资源池”精准匹配模式。一方面,对需求清单进行动态管理,聚焦9大类需求,为企业“一企一策”精准建档。例如,青海丽豪清能对“电子级多晶硅研发人才”的定向需求,青海丹噶尔皮绣对“非遗+现代设计复合型人才”的需求,通过清单化管理实现需求可视化。另一方面,全域整合资源池,统筹市场化机构和50余家合作单位,构建全要素服务矩阵,为企业提供“菜单式”解决方案,实现供需高效对接。同时,成立工作专班,实施“一企一方案”精准服务,简化高频事项申报流程,通过多种形式确保惠企政策精准送达企业。完善企业服务专员制度,进行季度回访和满意度测评,力争年底前重点企业人力资源服务需求解决率突破95%。

意向订单超4000万元

青海特色展品惊艳第五届消博会

本报讯(记者 小蕊)4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海南国际会展中心成功举办,青海展团大放异彩,14家企业携近100种特色产品参展,成果丰硕。参展企业获得意向采购订单超4000万元。

据悉,本次消博会青海馆面积200平方米,以“大美青海”为主题,融入雪豹“宁萌”等城市IP形象,布置牦牛、藏羚羊和三江源等生态标识,凸显地域特色,吸引观众驻足。展区按照康养优物、食肴调味、滋补佳品、非遗文创、品质好饮等品类进行陈列,14家我省中华老字号、省级老字

号及农牧业产业化重点龙头企业携羊肉制品、冬虫夏草、青稞制品、蜂产品、枸杞、藜麦、沙棘、青稞酒、青绣等农畜和民族手工艺消费精品参展,并邀请省内带货主播现场开展直播带货,全方位展示青海品质好物和生态文化魅力。此次展会,参展企业现场销售产品超100万元,获得意向采购订单超4000万元。其中冬虫夏草意向订单就达到3600万元。此外,我省天佑德、雪山2家中华老字号企业还亮相海口市骑楼老街全国中华老字号展销市集,赢得消费者喜爱。

五年来,省商务厅充分利用消博会平

台,不断提升青海特色产品与文化知名度和影响力,推动“青字号”产品迈向国内外市场,累计现场销售近300万元,签约意向订单近7000万元。下一步,我省商务部门将继续以消博会等国内外知名展会为契机,发挥会展乘数效应,持续深化绿色产业与全球市场对接,探索“生态+产业+文化”融合发展路径,助力“青字号”产品开拓更广阔国际消费领域市场。

推动商务高质量发展