

# “3·15”晚会曝光问题处置工作取得阶段性进展

新华社北京4月18日电(记者赵文君)18日召开的国务院常务会议指出,“3·15”晚会曝光问题处置工作已取得阶段性进展,要坚持举一反三、标本兼治,强化日常监管和预防工作,聚焦民生关切强化质量安全监管,进一步压紧压实链条监管责任,严惩违法违规行为,营造安全放心的消费环境。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,只有对“3·15”晚会曝光问题举一反三、标本兼治,才能保护消费者合法权益,营造安全放心的消费环境。这要求构建协同治理的市场监管体系,既要发挥政府监管的主导作用,也要发挥行业协会的自律作用,更好规范企业经营行为。同时,需要加强消费者合理引导,运用好各种案例曝光进行宣传,使广大消费者能够及时了解和掌握消费品和服务的情况,避免吃亏上当,从而敢消费、愿意消费。

“全链条监管责任这一提法很重要,意味着事前事中事后监管要结合起来合理配置。”北京大学法学院教授薛军说,当前市场发育还不成熟,经营者主体责任落实不到位,客观上存在假冒伪劣的生存空间等,使得假冒伪劣商品屡禁不止。这就要求监管部门加强对制售流通重点市场、重点区域、重点环节的分析研判,举一反三、标本兼治,层层落实监管责任,强化常态化监管。

此次国务院常务会议提出,要着力提升基层监管能力水平,推动行政执法和监管力量下沉,注重运用新一代信息技术,切实提高监管的预见性、精准性和时效性。要探索建立穿透式监管体系,全力推进全国统一大市场建设。

薛军表示,近年来,随着大数据、互联网、人工智能、5G技术的广泛应用和快速普及,各种新产业新业态层出不穷。

完善相关业态界定和市场属性认定,引导创新产业和经营主体有序竞争,保障消费者权益问题日益凸显。

去年以来,市场监管部门聚焦社会关注度高、涉及面广、群众反映强烈的网络市场突出问题,严格规范网络营销和集中促销行为,严查网售危害生命健康的重点商品、严厉打击网售侵权假冒伪劣商品行为。2024年,全国市场监管部门共查处涉网类案件3.6万件,督促网络交易平台删除违法商品信息28.69万条。

“推动运用新一代信息技术,提升监管的预见性、精准性非常重要。”薛军举例说,比如今年“3·15”晚会曝光的案例多具有涉网因素,这就对网络监管的能力和水平提出了更高要求,当前数字化监管能力建设是重中之重,既要实现精准捕捉,又要有超前的预防预测。

## 食品添加剂新规 落地实施情况如何?

新华社北京4月18日电 新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》今年2月实施,实施以来在各地执行情况如何?生产企业和经营企业是怎么执行的?监管部门是怎么监管的?如何让老百姓吃得放心?

针对老百姓反映比较集中的食品添加剂安全疑虑,市场监管总局近期部署在北京、成都、西安等13个城市进行食品添加剂专项抽检,重点聚焦面包、糕点、酱腌菜、罐头、调味品等食品。

近日,记者跟随市场监管部门,相继走访了北京的山姆超市、物美超市等大中型连锁超市,巴黎贝甜、红花点心局等“网红”点心连锁店,通过现场抽检来看新标准落实情况。

出示证件、递交食品抽检告知书,抽检工作人员与店铺经营者说明来意后,选择了吐司面包、罐头、饮料、半成品牛肉等百姓常吃的品种、有代表性的样品进行抽样。选择样品、取样封袋、样品封签、确认签字、拍照备案……抽检人员详细询问样品价格、进货渠道等信息,录入国家食品安全抽样检验信息系统,并按照要求严密封存。

“我们欢迎消费者对店铺进行监督。”巴黎贝甜食品全部总监杨帅介绍,店里的现烤面包是当天制售,原先在生产环节就不添加脱氢乙酸,吐司类面包最长保质期只有3天。在新标准发布后的过渡期,公司从上游原料到成品开展排查发现,脱氢乙酸可能在一种原料炼乳中有带入,去年9月起已经替换。

据介绍,新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》在食品添加剂的定义中增加了包含营养强化剂的内容,调整部分食品添加剂的使用范围和使用量,新增对个别甜味剂共同使用时的总量控制要求等,确保混合使用甜味剂更安全、更合理。对于罐头类食品、食醋、果蔬汁(浆)、蒸馏酒等禁用的食品添加剂都做出了明确规定。

食品添加剂新标准发布后,脱氢乙酸在糕点和面包等产品中禁止使用的消息一度引起社会广泛关注和热议。“有的消费者会拿着商品主动向理货员,配料中是否含有脱氢乙酸?”物美集团质量部门门店负责人宋立彬介绍,对于那些含有脱氢乙酸的,但尚在保质期内的食品,可以销售至保质期结束,但超市都要求厂商进行了退换货处理,倒逼企业更加重视社会责任。

记者走访北京的一些商超了解到,在食品添加剂新标准实施之前,在物美超市、山姆超市都已经开展自查自纠:对预包装食品重点检查标签,配料表中标示的食品添加剂是否符合新标准;对现场制售的食品,重点检查加工过程,对食品添加剂实行专人管理、分区存放、专用台账。

“脱氢乙酸解决了,还有其他的改良剂、增稠剂安全吗?”在走访中,部分消费者告诉记者,由于对食品添加剂认知的偏差和信息不对称,在购买预包装食品时仍有顾虑。

“合理、规范使用食品添加剂既在于提高食品的安全性,延长食品储存时间,更在于改变食品的口感特性,更好地满足不同消费需求。”北京市食品检验研究院公共事务与市场部部长尹华涛介绍,我国现行食品安全国家标准体系中,对允许使用的食品添加剂品种、用量、范围以及食品添加剂本身的质量规格、生产食品添加剂的卫生规范、食品添加剂标识等都有系统、严格的规定。

根据食品添加剂新标准,我国允许使用的食品添加剂按功能分为23大类,包括防腐剂、抗氧化剂、着色剂、漂白剂、甜味剂、增味剂、酸度调节剂、增稠剂、稳定剂、食品用香料等。新标准对于食品添加剂的定义更加全面,食品添加剂使用范围更加科学严谨。如黄油、浓缩黄油、淀粉制品、面包、糕点以及焙烤食品馅料及表面用挂浆、预制肉制品、果蔬汁(浆)等食品中均不得使用脱氢乙酸作为防腐剂。

“从行业发展角度看,新标准的出台实施,不仅提升了食品安全保障的能力和水平,还激发了企业产品研发的原动力。”红花点心局负责人李刚说,企业只有积极落实食品安全主体责任,才能赢得消费者的信任。

记者了解到,近期北京、上海、陕西、河南、湖北等地纷纷发布提醒信息,要求当地食品生产企业按照新标准规定,主动开展产品配方、生产工艺以及包装标识等方面的对照自查,对不符合的情形,早调整早规范,将食品添加剂的使用纳入关键控制点进行严格管控,确保出厂产品符合标准。

据市场监管总局介绍,此次在全国13个城市进行食品添加剂专项抽检,重点抽取老百姓消费量且高度关注的的面包、蛋糕、调味品、肉制品、饮料、酱腌菜、罐头等品种,重点检验防腐剂脱氢乙酸、山梨酸等食品添加剂项目,共完成监督抽检307批次,其中板栗饼和酸菜2批次样品因超范围使用脱氢乙酸被判定为不合格,不合格率为0.65%。对发现的不合格样品,市场监管总局已督促属地开展核查处置、压实企业食品安全主体责任。

## 市场监管总局: 在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治

新华社北京4月18日电(记者赵文君)记者18日从市场监管总局获悉,今年4月至12月,市场监管总局部署各地市场监管部门在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作,进一步规范食用植物油生产经营行为,切实保障食用植物油质量安全。

据介绍,此次排查重点聚焦四方面问题:

聚焦食用植物油掺杂掺假、以次充好问题,重点排查整治低价食用植物油冒充高价食用植物油销售,以及将过期食用植物油精炼后冒充新油等违法违规行为。

聚焦超范围使用食品添加剂问题,重点排查整治在食用植物油生产加工过程中添加香精香料、色素等违法违规行为。

聚焦虚假标注问题,重点排查整治食用植物调和油未标注或虚假标注成分比例,转基因食用植物油未按规定显著标示,将食用植物油浸出工艺虚假标注为压榨工艺等违法违规行为。

聚焦交付装卸运输不规范问题,重点排查整治散装食用植物油生产经营者未履行交付装卸运输管理责任义务等违法违规行为。

通过多种形式的检查、抽检监测,全面排查问题线索:

开展生产经营普通检查,对原料采购、进货查验、投料、过程控制、出厂检验、销售流向和产品标签标识等情况严格监督检查。

开展线上线下并联检查。以网络食品交易第三方平台、农村地区经营者为重点,通过穿透核查产品销售记

录、现场检查生产加工过程,循线深挖掺杂掺假等违法行为。

开展交付装卸运输联动检查。涉及散装食用植物油交易的发货方、收货方所在地市场监管部门加强跨区域联动检查。

开展专项抽检监测。以问题为导向,采取线上网购平台和线下实体经营环节相结合的方式,开展专项抽检监测。

市场监管总局表示,对查实的违法违规行为,依法从严从重予以处罚,对应当吊销许可证的一律予以吊销,对应当处罚到人的一律处罚到人并依法禁止从业,对查处的重点案件和生产经营主体一律予以曝光,涉嫌犯罪的一律移送公安机关。同时,鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线投诉举报违法违规线索。



第21届世界风筝锦标赛在山东潍坊开赛

4月18日,参赛选手在潍坊市滨海云门国际风筝放飞场放飞大型软体风筝。

当日,作为第42届潍坊国际风筝会的系列活动之一,第21届世界风筝锦标赛在山东省潍坊市滨海云门国际风筝放飞场开赛,来自51个国家和地区的257支队伍、1971只参赛风筝参加角逐。形态各异的风筝漫天飞舞,带来一场精妙绝伦的视觉盛宴。新华社发(孙树宝摄)

## 整治利用未成年人形象不当牟利! 1.1万余个违规账号被处置

新华社北京4月18日电 记者18日从中央网信办获悉,今年以来,网信部门持续强化未成年人网络保护,根据日常管理和网民举报线索,持续清理利用未成年人形象发布的违法违规信息,督促平台累计对1.1万余个违规账号采取禁言、取消营利权限、关闭等处置措施。

据悉,此类违规行为无视未成年人身心发展特点,违背孩子主观意

愿,将童真童趣异化为流量变现工具,对未成年人造成负面影响。典型问题包括:恶搞儿童、博取眼球,虚假摆拍、制造争议,不当言行、歪曲导向,违规引流、规避打击。

网信部门表示,近期工作中发现涉未成年人问题新苗头,部分账号通过低幼装扮、添加“学生”标签、定位学校地址等方式,假借未成年人名义发布不良导向内容,企图混淆视听、牟取利益,借

机在隐蔽环节实施违法犯罪行为。对此,网信部门将按照最有利于未成年人的原则,指导平台对相关违规内容和账号从严采取处置措施,并配合公安机关强化违法犯罪打击。

网信部门提示,未成年人模式是引导未成年人安全合理使用网络的一项便捷技术工具。希望大家家长和未成年人用户主动开启未成年人模式,最大限度保障安全上网。