

以优良作风激发改革发展动力活力

——中管企业扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社北京4月20日电(记者 王希)深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,国务院国资委紧密结合国资央企实际作出全面部署,引领带动国资央企学习教育走深走实,各中管企业一体推进学查改,以优良作风激发改革发展动力活力,更好保障国有资本和国有企业做强做优做大。

统筹谋划 精心组织

深入贯彻中央八项规定精神学习教育是今年党建工作的重点任务。如何在学有质量、查有力度、改有成效上见真章?

组织学习、成立专班、制定方案、挂图作战……连日来,各中管企业将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务,加强统筹谋划、细化工作任务、精心组织实施,引导党员干部站在拥护“两个确立”、做到“两个维护”的高度,坚决贯彻落实党中央决策部署,推动学习教育有力有序开展。

国家能源集团党组坚持学习领会到位、组织领导到位、启动部署到位,推动学习教育高起点开局、高质量推进;研究制定集团公司学习教育工作方案,明确11项重点任务,迅速组建工作专班,构建“领导小组统筹协调、工作专班专责推进、基层党组织联动实施”的三级协同工作机制;牢固树立整治形式主义为基层减负鲜明导向,不开大规模启动部署会等,印发通知提示一贯到底、落实到位。

国家电网公司提高站位抓部署,把开展学习教育同落实党中央重大决策部署、圆满完成“十四五”规划目标任务结合起来,统筹制定4个方面10项重点任务,确保学查改一体推进、融入日常。公司总部按月细化分解具体措施,制定工作安排一览表,把责任落实到部门,形成学习教育“时间表”“路线图”。

中国移动建立了党组(党委)领导调研推进、工作专班日常推进、党建工作片区定向推进、智慧党建系统在线推进的“四位一体”学习教育工作落实体系。“我们注重发挥企业信息化优势,充分利用智慧党建系统支部在线等功能,实现督促推进全覆盖,确保各项部署落实到位。”中国移动深入贯彻中央八项规定精神学习教育办公室负责人表示。

精细研学 入脑入心

“把准行动指南,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂”“锤炼过硬作风,自觉在企业战略转型和高质量发展进程中彰显责任担当”……不久前,中国一汽在吉林杨靖宇干部学院举办的第一期青年干部培训班开课,引发学员们共鸣。

此次培训为期两个月,将重点围绕全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、深入学习党纪法规和中央八项规定及其实施细则精神等内容展开,帮助参训的年轻高级经理和高级经理后备人员锤炼党性修养、磨砺实干本领。

学习教育启动以来,中管企业创新方式方法,抓好学习研讨,学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神,深刻认识中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠,切实增强贯彻落实的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

围绕“学到位”下功夫,中国石化建立党组(党委)带头学、基层党组织紧跟学、培训教育提升学、年轻干部强化学“四学联动”机制,党组以身作则,带头原原本本读原著、学原文、悟原理。中国石化还充分利用石化党建平台等学习宣传渠道,广泛宣传学习教育重要意义、上级部署要求,推动学习教育往深里推动、往心里扎根。

中国三峡集团党组举办专题读书班暨党组理论学习中心组集体学习会议,以集中学习、交流研讨等多种形式深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神。例如,聚焦学习教育主题,邀请专家为全体党员特别是领导干部、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部作专题辅导;集中观看警示教育专题片,以案促学、以案警示,持续涵养求真务实、清正廉洁的新风正气。

学用结合 务求实效

“要力戒形式主义,把学习教育与中心工作结合起来,确保取得实实在在的成效。”3月17日,国务院国资委党委在部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作时强调。

学习教育启动以来,各中管企业坚持实字当头、干字为要、学用结合,坚持把转作风和促发展结合起来,以作风建设成效推动企业高质量发展。

立查立改、即知即改——
中国电科所属企业从改进文风、会风两个“小切口”破题,设立精简统筹会议、精简工作简报、精简新闻报道三项党委读书班专题学习研讨议题,对标查摆9项问题,制定9方面22条改进工作举措,切实以“大处着眼、细处发力”的工作思路,实现“学习研讨一查摆问题—整改落实”的闭环。

力戒虚功、求真务实——
航天科技集团坚决治科研生产管理中的“四风”问题,保障载人航天等重大工程任务圆满完成;以改革创新手段,有效解决产业发展中的突出问题,鼓励担当作为、干事创业;坚持风腐同查同治,加强警示教育;建立全级穿透式监管体系平台,纳入违反中央八项规定精神问题监管场景,纵深推进全面从严治党。

从阳江三山岛海上风电柔直输电工程,到海南500千伏主网架工程,再到藏粤直流工程,南方电网公司将学习教育与中心工作“同频共振”,各基层项目党组织用好“三会一课”、知行学堂、每日一学等载体,推动学习教育在项目一线入脑入心,以公司高质量发展的实际成果检验学习教育成效。

作风建设永远在路上,任何时候都不能松懈。

中管企业广大党员干部表示,将以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,凝心聚力,久久为功,持续推动国资央企作风建设常态化长效化,在推进中国式现代化中提振精气神、锤炼好作风、展现新担当。

(上接A04版)

第二十五条 对农村基层干部严重违反中央八项规定及其实施细则精神的,严重违纪违法被立案审查调查开除党籍、开除公职的,严重失职失责被问责的,应当公开通报。

第二十六条 农村基层干部违反本规定获取的不正当经济利益,应当依规依纪依法予以没收、追缴或者责令退赔;给国家、集体或者村民等造成经济损失的,应当按照有关规定承担赔偿责任。

农村基层干部因违反本规定获取的职务、职级、奖励、资格

等其他利益,应当按照有关规定予以纠正。

第二十七条 村党组织领导班子成员和村民委员会成员违反本规定受到处理的,由县级或者乡镇党委和政府按照有关规定减发或者扣发报酬(补贴)、奖金。

第二十八条 农村基层干部履行职责行为虽然造成损失或者后果,但不是出于故意或者过失,而是由于不可抗力等原因所引起的,不追究责任。

纪检监察机关建立健全重点领域重点问题问责案件提级审核制度,防范和纠正对农村基

层干部问责泛化、简单化等问题。

农村基层干部受到诬告、错告,有必要予以澄清的,有关党组织、单位和纪检监察机关应当按照规定进行澄清。

第二十九条 党组织对受到处理的农村基层干部应当进行跟踪回访,了解掌握其思想动态和工作状况,教育引导其正确认识、改正错误,放下包袱、积极工作。

第五章 附则

第三十条 本规定由中央纪委国家监委负责解释。

第三十一条 本规定自发布之日起施行。

我国完全自主研制的大型水陆两栖飞机AG600取得型号合格证



4月20日,我国首次按照中国民航适航规章完全自主研制的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”获得中国民航局颁发的型号合格证,标志着全球起飞重量最大的民用水陆两栖飞机通过了严格测试和验证,研制取得圆满成功,获得市场“准入证”。

AG600飞机有低速低性能好、灭火救援效率高、水面飞行起降稳、执行任务领域广、技术领先独立、全面国产化配套等优势。

新华社发(中国航空工业集团供图)

“先用后付”真的香?这些法律风险要注意

近年来,多元化平台经济消费模式层出不穷,其中,“先用后付”凭借灵活、便捷的特点,在电商平台迅速普及。当前,国内多家电商平台都陆续推出了“先用后付”服务。“先用后付”在为消费者提供试用体验、减少资金占用等利好的同时,也存在诸多潜在的消费风险。

对此,北京市第三中级人民法院的法官梳理形成电商平台“先用后付”快问快答,带您一起了解相关法律法规。

问:什么是“先用后付”?

答:“先用后付”是指满足特定条件的消费者在电商平台购物时可“0元下单”试用,待确认接受商品后再支付款项的一种新型消费模式。

“先用后付”不是免费购物。“先用后付”是电商平台引入第三方金融机构对消费者进行信用评估,并根据评估结果为消费者赋予一定的信用额度。消费者在购物时,先使用信用额度进行虚拟付款,无需预先占用资金,即商家宣称的“0元下单”,但后续仍需在规定期限内完成实际付款。

问:消费者使用“先用后付”容易忽视哪些风险?

答:主要存在三点风险:

一是透支风险。“先用后付”与“花呗”“白条”等金融产品类似,消费者“0元下单”无需预先占用资金,存在冲动消费的诱因。

二是违约风险。消费者使用“先用后付”所发生的违约行为多体现为逾期付款。部分电商平台在“先用后付”协议中约定,违约方逾期付款的,除需支

付违约金外,还需承担律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、交通费等守约方为维权支出的费用。违约方并非只需支付商品价款即可,消费者常常忽视逾期付款违约行为带来的法律后果。

三是降“信”风险。“先用后付”与消费者个人信用评估结果挂钩,消费者如果未在规定时间内完成付款或退货处理,可能会受到诸如降低信用分数、限制账号功能等信用惩戒,或将对个人征信造成影响。但消费者往往忽视违约行为可能导致的信用负面评价,尤其在小额、零散、日常购物的“先用后付”当中,待事后信用受损才追悔莫及。

问:“先用后付”签约过程中,消费者需要注意什么?

答:《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)规定,经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议、选择其他经营者的商品或者服务等权利。

消费者基于自愿选择开通“先用后付”时,务必仔细阅读电商平台提供的“先用后付”相关协议内容,重点关注与切身利益紧密相关的条款,包括但不限于:退货规则、扣款规则、逾期付款责任、授权采集使用个人信息、同步开通第三方信用服务等。如果消费者对协议内容存在疑虑或异议,可以联系平台要求进行解释和说明。如果平台未针对格式条款向消费者尽到

提示和说明的义务,格式条款应认定为无效,消费者不受到格式条款的约束和限制。

问:不想使用“先用后付”却误点开通怎么办?

答:《条例》规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。经营者不得以暴力、胁迫、限制人身自由等方式或者利用技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服务,或者排除、限制消费者选择其他经营者提供的商品或者服务。经营者通过搭配、组合等方式提供商品或者服务的,应当以显著方式提请消费者注意。

当前,部分电商平台通过设置默认支付方式、弱化购物车按钮、浏览商品自动跳转、免输支付密码等技术手段,使消费者在不知情、非自愿的前提下开通“先用后付”,存在侵犯消费者知情权和选择权之嫌。消费者有权关闭“先用后付”。平台不应采取诸如隐藏关闭选项、填写调查问卷、增加人工审核等干扰关闭操作的方式,排除、限制消费者自主选择关闭“先用后付”的权利。

电商平台应在尊重消费者知情权和选择权的前提下,合理引导消费者使用“先用后付”购物,保障宣传推广的真实性、全面性、准确性,不得含有虚假性、误导性、欺骗性内容。坚决杜绝“先用后付”的“一站式”开通和“多步式”关闭等滥用技术手段侵犯消费者知情权和选择权的行为。有关部门应不断健全平台的消费纠纷投诉处理机制,为消费者提供高效、便利的维权渠道。

本报综合消息

锲而不舍落实中央八项规定精神