

六城联动!城北区向全国递出活力名片



西宁主会场,河湟长歌点燃文旅激情;南京分会场,江南风情邂逅高原热情;西安分会场,千年古都对话雪豹之都……

六个城市活动现场吸引7.2万人次参与;高原特色产品线上线下销量达21134单;

六个城市与53家企业达成战略合作协议,签约项目44个……

城北区用一场跨越千里的联动,向全国递出“活力名片”!

为全面贯彻习近平总书记考察青海重要讲话精神,高标准落实打造“五个之城”具体要求,在现代化新青海建设西宁实践中挑大梁勇争先,城北区锚定“强省会”战略目标,围绕“以文旅定义城市、激发城市活力”目标,推进强产、聚人、兴城、奋基协同发展。4月26日,西宁市城北区“六城联动”文旅暨招商品牌推介活动在南京、西安、成都、大连、兰州、西宁同步启幕,活动以“山宗水源 大美青海 雪豹之都 寻迹河湟”为主题,通过文旅宣传、招商引资、避暑房推介三大板块,全方位吸引省外企业及游客到青海、来西宁、游北区,充分释放文旅“一业兴、百业旺”辐射带动效应,为在现代化新青海建设中展现省会担当作出城北区贡献。

56.38万元!高原好物香飘全国

当日上午,西宁主会场,当大屏幕北上川的水韵与高原的豪迈交织相融时,“雪豹之都第一街”的霓虹闪烁,“北川唐城嘉年华小镇”的烟火气扑面而来,引得观众频频驻足。与此同时,大连分会场的实时视频显示,游客们排着长队品尝高原特色;南京分会场,藜麦、红枸杞、牦牛肉干等展台前被热情的市民层层围住……

西宁主会场现场特色美食展销区、绿色有机农畜产品展销区、高原康养产品展销及康养技术体验区、避暑房展销区等七大主题展区的特色产品让人目不暇接。烤全羊架上油脂滋滋作响,金黄的馓子堆成小山,红艳艳的草莓颗颗饱满,翠绿的新鲜蔬菜捆扎整齐……市民游客穿梭其间,选购独特的高原美味。“这洋芋粉条口感筋道,草莓也特别甜,咱们青海的东西就是好!”市民刘女士提着大包小包,满脸笑意,满载而归。

据介绍,在此次文旅宣传推介中,城北区全面融合“农体文旅商”全要素,在“豹街”“北川唐城嘉年华小镇”持续爆火的基础上,深入挖掘河湟文化底蕴,精心规划4条精品路线,打造“河湟第一村落”“雪豹之都第一街”“高原康养度假第一镇”三张文旅名片,现场

特设河湟非遗文化、高原康养产品等七大核心板块的主题展区,线上推出“青海好物 城北臻选 六城联动”购物平台,平台销售特色产品72类,线下联动75家企业设置151个展台,推出387种绿色有机农畜、高原康养等本土特色物产,线上线下销量达21134单,实现营收56.38万元,特别是牦牛肉干的销售尤为火爆,单日销售额达8万余元。

44个项目签约!激活产业发展新动能

亮出最优家底,带着满满诚意!城北区在招商引资推介中,因地制宜挖掘六大城市优势资源,深化资源共享、市场共建、产业共兴、和融共进,以招大引强、招新引优推动“六城联动”结出丰硕成果,在创新创业、康养避暑、文旅融合、商贸物流、绿色低碳等领域加快培育新质生产力。此次推介活动中,六个城市与53家企业达成战略合作协议,签约项目44个,项目涉及绿色算力、低空经济、电子科技、餐饮连锁、文旅合作、老旧小区改造等多个重点领域,推动打造经济全新增长极。

避暑康养 尽显高原独特风情

“推开窗就是青山,空气又清新,还有特色的康养服务,对我们老年人来说太合适了!”在西宁主会场的高原避暑房推介现场,咨询的市民络绎不绝。同步直播的南京、西安、大连等分会场中,避暑房展销区同样围满了感兴趣的群众。

依托高原凉爽气候及2200米黄金海拔,康养避暑房备受青睐,康养精品度假线路、藏药浴等康养服务广受群众青睐,此次活动推出康养、人才、研学、自购等多种品类的避暑房,活动现场认购8套、意向认购26套,销售额达560余万元。

“六城联动”文旅暨招商品牌推介活动的成功举办,是城北区融入生态文明高地和“四地”建设,更好服务国际生态旅游目的地中心城市建设,有力有效推进“五区”建设的重要举措。城北区将以此次推介活动为契机,全力推进创新创业活力区、“趣浪城北”特色旅游区、现代商贸物流服务中心区、青藏高原康养先行区、绿色低碳农业科技示范区“五区”建设,推动活力北区向新而行。

(记者 小蕊)

走进第二站:



“雪豹之都第一街”燃爆六城

“这哪里是一条街,分明是会动的青海文化大片!”“看完视频立刻查‘五一’机票,我来啦!”推介活动上,当“雪豹之都第一街”亮相时,现场瞬间沸腾。大屏幕上,霓虹闪烁的雪豹灯箱、热气腾腾的土火锅、独具特色的民俗巡演轮番登场,让观众迫不及待想按下“出发键”,奔赴这场城北之约。

豹街以雪豹为名,承载着“雪豹之都”的生态文明使命,去年“五一”开后,一度火上央视,成为“游客了解青海的一扇窗”,堪称“青海风情的活态博物馆”。“2024年城北区结合文旅发展优势,打造的‘豹街’以超250万人次客流量引爆青藏文旅圈,被评为省级夜间文化和旅游消费集聚区,更是得到了央视认证的‘青藏文旅标杆’。”城北区推介官介绍道,今年城北区在现有豹街的基础上全面升级改造即将于“五一”全新亮相,漫步豹街,您将邂逅无处不在的惊喜!灵动可爱的“豹豹儿”化身街头主角,时而以威风凛凛的雕塑之姿驻守街角,时而化作脚下栩栩如生的3D动画邀您互动,甚至连信号灯都变成雪豹俏皮的模样,每一处细节都藏着高原精灵的萌趣巧思。沿着飘满香气的街道前行,233家特色商户各展绝活——酸辣里脊金黄酥脆,咕嘟冒泡的土火锅翻滚着醇厚香气,手工馓子酥脆作响,搭配酸奶的酸甜、青稞甜醅的清香,每一口都是高原馈赠的美味密码。走进非遗工坊,还能亲眼见证面塑艺人指尖生花、剪纸大师妙剪翻飞,亲手制作一枚专属雪豹文创,把这份独特记忆带回家。

当暮色降临,精彩演出轮番上演!看绚丽夺目的《彩车巡游》,感受震撼激昂的《唐唐战鼓》……从舌尖到心间,全方位解锁西宁夜生活的独特魅力!

(记者 小蕊)



本版图片均由 闫鸿 摄

走进第一站:

“河湟第一村落”惊艳亮相

“河湟第一村落”在哪儿?它藏着哪些震撼人心的历史宝藏?推介活动现场,在场观众沉浸式感受了一场跨越四千年的文明之旅,直呼大开眼界!

“在城北区湟水与北川河交汇的台地上,占地10万平方米的沈那遗址静静矗立。从马家窑文化的彩陶文明到齐家文化的青铜曙光,再到卡约文化的草原牧歌,三大文化层叠交织!这里每一处遗迹都是历史的标点,骨针陶纺轮描绘出‘男耕女织’的生活画卷,半地穴房址的白灰地面,至今

仍闪烁着四千年前的智慧光芒……”随着推介官的生动讲述,观众们的目光紧紧锁定在屏幕上,不时发出阵阵惊叹。“看到那柄‘中国霸王’的瞬间,我仿佛触摸到了远古文明的脉搏!”一位现场观众在观看完宣传片时感慨道。

据悉,为守护这份文明瑰宝,城北区通过组织专家实地调研、召开专题研讨会等方式,深入挖掘沈那遗址的历史文化内涵与价值。同时,结合现代科技手段,对遗址进行数字化保护与展示,精心打造“河湟第一村落”品牌,让古老的文化遗产焕发新的生机。“我们将在这里复刻齐家文化的大型聚落,河湟文化大集,开发沈那遗址文创产品,展现河湟文化第一村落的原始面貌,在这里可以沉浸式体验河湟先民种植、生产、生活方式,感受古羌族人民的生活智慧。”

漫步遗址,脚下的每一寸土地都回响着文明的足音,眼前的一件件展品都承载着岁月的馈赠,这场跨越千年的文化盛宴,正以崭新的姿态,向全国诉说着河湟文明的璀璨。

(记者 小蕊)

走进第三站:

“高原康养度假第一镇”开启健康之旅

4月26日,当市民游客踏入西宁市城北区北川唐城嘉年华小镇,湿润清新的空气裹挟着草木芬芳扑面而来,高原康养的全新体验就此拉开帷幕。“原来海拔也能成为养生密码!在这里待上半天,感觉连呼吸都变得轻盈了!”在推介活动现场,来自四川的游客李女士忍不住发出惊叹,道出了这里与众不同的魅力。

“北川唐城嘉年华小镇的独特魅力,源于其得天独厚的自然禀赋。中国工程院院士吴天一提出的高原康养理论,在这片海拔2200米的土地上得到完美印证。作为西宁市面积最大的湿地公园,北川河湿地公园宛如一颗生态明珠

镶嵌于此,推窗见绿、移步换景的自然画卷,让每一次呼吸都成为对身心的治愈。”城北区推介官介绍,在小镇康养中心,离散式负氧离子萦绕,营造出堪比原始森林的清新环境。针灸、拔罐、藏医药非遗疗法等40余项特色服务有序开展。火龙罐驱寒除湿、热熨祛风通络、优杰活血行气、糊儿美调理脏腑……同时,特制的养生药膳、中药茶饮等,通过外敷内服相结合的方式,让您感受独特的高原康养体验。

还有历史人文、高原美食等精彩绝伦的文旅体验。青唐花街步步生香,青唐书局书香弥漫,青陕美食街香味让人垂涎欲

滴,藏王宴诠释高原风情的味觉。“白天登山望远,晚上品尝藏王宴,还能看民俗表演,这才是理想中的度假!”现场观众说。

推介活动上,城北区推出的“避暑房”成为另一大亮点。自购避暑房、康养避暑房等多元产品,不仅提供上门康养服务、陪读式研学等特色体验,更推出一系列优惠活动。

从生态资源到特色服务,从文化体验到惠民政策,城北区正将高原优势转化为发展动能。随着夏日临近,这个藏在高原的康养胜地,正张开双臂,迎接八方来客,开启一场身心俱佳的治愈之旅。

(记者 小蕊)