

乡村要美 美在文明 民风要正 正在村规

乡村要美,美在文明。民风要正,正在村规。
一座座庭院白墙黛瓦、错落有致,一条条村道平坦宽敞、向前延伸,一条条村规民约引领文明乡风、推动移风易俗……在湟源县东峡乡下脖项村,村规民约不仅为乡村振兴注入了新活力,更让村民过上了幸福的新生活。

近年来,下脖项村积极响应乡村振兴的号召,将村规民约作为推动乡村治理的重要抓手。为了让村规民约深入人心,村“两委”创新宣传方式,将“三字诀”印制在红灯笼上,悬挂在村街巷道,通过润物细无声的方式,潜移默化地引导村民内化于心、外化于行。这些看似简单的话语,既是对传统习俗的理性扬弃,也融入了现代文明的深情呼唤。它让爱国爱党、清正廉洁、移风易俗、邻里和睦等,都有了清晰的文明刻度。全村上下迅速掀起了学习、遵守村规民约的热潮。村民杨延福感慨地说:“自从有了村规民约,我们的环境变美了,邻里关系更加和谐,孝老爱幼的风气也更加浓厚,铺张浪费的现象明显减少了。”杨延福的话代表了广大村民的心声,也反映了村规民约在推动乡村文明建设中的积极作用。

村民武啟花则分享了自己的故事。她表示,自村规民约公布实施以来,村里的变化悄然渗透到生活的各个方面。基础设施完善了、交通更便利了、环境也变美了,不仅让村民住得舒服,还促进了乡村旅游的发展。武啟花积极响应村里的号召,翻新了房屋,做起了农家乐生意,在家门口就吃上“旅游饭”。如今,每到周末和节假日,她的农家乐总是游客络绎不绝,钱包也因此鼓了起来,生活越过越幸福。

驻村第一书记李桂娟介绍,下脖项村以农家乐产业为主,在制定村规民约时,除了常见的村容村貌、邻里关系、移风易俗等内容外,还结合产业发展做了相关规定,以推动农家乐产业更好发展。由于村规民约的制定让群众真正受益,并尝到了“甜头”,“淳民风、正乡风、树新风”已经成为下脖项村的新时尚。

下脖项村在坚持以人为本、完善自治的过程中,通过修村规、定民约、树新风等方式,引导村民从乡村治理的“旁观者”变为“当事人”。这一举措不仅推动了美丽乡村建设,让村庄既有“面子”又有“里子”,既有“颜值”又有“气质”,“约”出了乡村振兴的新路径。

(记者 措毛)

移风易俗新风尚 让文明新风浸润西宁大地

大通护工为“红石榴就业行动”添能

本报讯(记者 徐顺凯 通讯员 市民宗委)4月23日,记者从市民宗委了解到,今年大通县以“省内挖潜、省外拓展”的发展思路,积极培育具有鲜明大通地域特色、行业特征和技能特点的“大通护工”特色劳务品牌,全力打造就业创业新名片,助推“红石榴就业行动”提质增效,切实增进民生福祉,促进共同富裕。

据悉,“大通护工”特色劳务品牌在深化一二三产融合,促进稳就业、惠民生、促团结方面探索出了一条富有大通特色的“红石榴就业行动”工作新路径。目前,建立实训基地3个,示范点1个,设立护工之家2个,6个护工驿站、20个乡镇联络站,成立了“大通护工”医疗护理员陪护联盟、大通家政服务业协会,挂牌运行“大通护工”就业创业指导服务中心,在青海省康复医院、大通县人民医院举办了大通护工进驻“无陪护”病房启动仪式,先后有120名大通籍护工顺利进驻省市县15家医院开展服务,大通籍护工从业人员8000余人,月均工资达到4000元,总体年工资性收入超过3亿元。“大通护工”在全省护工从业人员中占比超过60%。

同时,“大通护工”按照“培训育品牌、品牌拓市场、市场促就业、就业促增收”的发展思路,充分发挥职业院校、民办培训机构等职能作用,结合市场护工技能培训需求及行业发展布局 and 趋势,组织开展护工技能人才储备培训、从业人员“回炉”能力提升培训和技能等级评价认证工作,截至目前,完成护工技能人才培养850人。组织开展以“‘护’航未来‘职’通万家”为主题的专场招聘活动和岗位对接签约仪式4场次,培训学员参加招聘800余人,提供就业岗位400余个,签订就业协议200余人,有效破解“有活没人干”和“有人没活干”的难题,全面提升了职业技能水平和就业竞争力,既能“稳得住”,又能“融进去”,促进各民族互嵌式发展,积极创造了各民族共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件。

税宣进乐园,多彩活动吸引游客热情参与



本报讯(实习记者 文月婷 通讯员 马雯静)为深入推进第34个全国税收宣传月活动,4月23日,西宁市湟中区税务局创新宣传形式,将税收知识“搬”进西宁新华联童梦乐园,为游客和园区商户送上了一场别开生面的税收宣传活动。

“我们个体户现在按什么标准缴社保?”“赡养岳父母能享受专项扣除

吗?”在税收政策咨询点,由社保、所得税等业务骨干组成的专家团队现场“把脉问诊”,面对游客抛出的实际问题,税务干部用“政策解读+案例演示”双管齐下的方式耐心解答,现场还演示手机个税APP操作流程,手把手教游客填报专项附加扣除。同时,税务干部主动走进园区商铺,将政策精准送到经营一线,帮助个体工商户算清

“税收优惠账”,引导其依法诚信经营。此次活动共受理咨询80余人次,发放政策汇编手册150余本。

“诚信纳税不仅是义务,更是对社会的承诺!”活动现场,一面印有“诚信纳税倡议书”的展板前人头攒动。税务干部手持宣传册,向游客讲解纳税信用对个人和企业发展的重要性。许多家长牵着孩子驻足聆听并在展板上签下名字。短短3小时内,展板便集满128个签名,签名墙成为乐园里最具教育意义的“网红打卡点”。在“税与冲锋”税费知识竞答区,税务干部手持答题二维码化身“出题官”,通过扫码答题的形式,将复杂的税收政策转化为趣味问答,答题60分以上的游客即可获得精美小礼物一份。活动累计发放奖品300余份,扫码答题人数突破300人次。

新华联童梦乐园的广场上,一群身着蓝色税服的“税务蓝”与憨态可掬的“税小西”“税小宁”玩偶组合格外引人注目;“美好一刻”主题相框前排起长队;融合文旅元素的“学税法集章打卡”更是成为全场爆款,游客在咨询台、竞答区等4个点位完成互动任务,即可获得“税鲁鲁”印章,在此次活动中政策解读变为互动游戏,让政策传递更具温度。

祁连山深处,她守护三十年 ——记祁连山国家公园德令哈雪山牧场管护站管护员尚依

清晨六点,海拔4600米的祁连山国家公园德令哈雪山牧场管护站寒风呼啸。管护员尚依套上冲锋衣,挎起望远镜,踏上了一天的巡护之路。远处山巅的晨光刺破云层,将她的影子拉成一道笔直的一线——这是她守护此地的第31个春天。

土坯房与现代哨所

一辆摩托车、两个人、三间房、4600米、30年,这些数字基本上涵盖了尚依和她丈夫的日常生活。

1994年,19岁的尚依怀抱年幼的儿子跟随丈夫吉太本,乘着手扶拖拉机颠簸两天一夜,穿越200多公里抵达祁连山西段。

起初,这里的生活工作条件十分艰苦。夏天转瞬即逝,伴着漫漫冬日,雪山好似不融不化。深山沟壑里只有两间土坯房,白天烈日暴晒,夜里狂风怒吼。他们除了日常放牧,还要常常徒步或骑摩托守护驱赶野生动物伤害牛羊。2017年祁连山国家公园体制试点建设展开,他们放下牧羊鞭,端起生态管护的饭碗。如今,管护站从土坯房升级为二层小楼,配备了巡护车、健身房、太阳能发电、卫星电话等现代化装备。

与荒野博弈的日日夜夜

5.3万公顷的巡护辖区里,尚依用脚步丈量着生命的刻度。夏季骑摩托穿越沟壑,车辙碾碎草甸上的薄冰;

冬季踏过半人深积雪,冰碴在裤脚结成铠甲。巡护包30斤的重量,装着压缩饼干、急救包和惊心动魄的记忆。一次他们夫妻俩结伴巡护,遇到了野牦牛,从未遇到过野牦牛的尚依还没反应过来,野牦牛就向她发起了“进攻”,吉太本赶紧喊道:“蹲下!别动!”尚依刚蹲到脚边的巨石旁,野牦牛就从她头上跃了过去,总算安全躲过。这样的情况还有很多,好几次半夜里,大熊会来“咣咣咣”砸门,刚开始吓得不敢动弹,后来发现敲打彩钢房门框,就能把大熊吓下走。

“你看我们的楼后面,岩羊群在山上移动。”尚依指着后山上成群的岩羊向大家说道。经过多年的磨合,慢慢地他们也会学怎么跟野生动物和谐相处。曾经需要驱赶的“草原强盗”,如今成群栖居在管护站百米外。“以前,夏天很短,好像还没暖和几天,草就黄了;现在,夏天花红草绿能持续一个月,野牦牛、岩羊、狼崽子等‘老朋友’就在院子前悠哉觅食。”她抚摸着手里的巡护手机,笑容比格桑花更明亮。

在4600米处读懂生命

三十载春秋,10950次日。尚依的脚步丈量过冰川消融的痕迹,双手托起过坠崖的雪鸡,也曾

劝阻非法穿越者时被推搡谩骂。管护站从牛粪取暖的土坯房升级为现代化哨所,但她的午餐仍是馍馍就奶茶,虽然条件不如城市方便,但是对于尚依来说,与这里的蓝天相伴让她更加自在。

“现在条件好了,国家给了我们好多装备,我们也要好好巡护,看好这片地方。”

当城市霓虹照亮夜空时,尚依正在翻看这两天的巡护数据。

在绵延巍峨的大山背后、辽阔绵延的草原深处,尚依用自己的一颗真心守护着这里的一草一木,守护着这里的野生动物,用实际行动诠释着使命与责任。

(记者 师晓琼)

格拉三江®
GE LA SAN JIANG

青海格拉丹东生物科技开发有限公司
Qinghai Geladandong Biotechnology Development Co., Ltd.

藜麦

藜麦

藜麦

藜麦

高原藜麦
Quinoa

藜麦产自于青海柴达木盆地,种植基地昼夜温差大,日照时间长,环境好,水质佳,病虫害少。藜麦属于易熟易消化食品,口感独特,老少皆宜。

联系电话: 13997087095

最美高原奋斗者

之最美生态管护员

生物园区品牌企业

宣传专栏