

以上率下抓整改 严字当头转作风

——黑龙江、吉林、辽宁、青海、甘肃、宁夏、陕西等地扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社北京4月26日电(记者 戴锦铭 柳泽兴 艾福梅)在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中,黑龙江、吉林、辽宁、青海、甘肃、宁夏、陕西等地坚持以上率下抓整改、严字当头转作风,将学习教育、查摆问题、整改落实一体推进,融入日常、抓在经常,以优良作风凝聚起干事创业的强大合力。

创新形式促深学

“咚!”法槌声响彻法庭。近日,吉林省白城市纪委监委组织了一场特殊的“沉浸式警示教育课”——60余名市直部门领导干部、关键岗位负责人及重点培养的年轻干部,全程旁听一起职务犯罪案件庭审,接受警示教育。

庭审现场,从公诉人宣读起诉书到法庭调查、举证质证、被告人陈述等环节,清晰还原了被告人在利益诱惑下逐步丧失理想信念、逾越纪法底线,最终堕入犯罪深渊的全过程。

“看到‘身边人’变成‘案中人’,让我深受教育。我要引以为戒,时刻保持清醒的头脑,廉洁履职、规范用权,守住‘底线’,不越‘红线’。”参加旁听的白城市水利局一位干部说。

学习是固本培元之举,深学细悟方能筑牢思想根基。各地干部通过多元方式,扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

围绕风腐同查同治,宁夏贺兰县、平罗县、固原市原州区等县区抽调政治素质过硬、理论功底深厚、专业素质较强的年轻干部,成立廉政教育宣讲团,打造“移动课堂”,按照干部层级、岗位类别、问题种类等对乡镇干部“靶向”开展纪法教育。

贺兰县学习教育工作专班干部任彩阳是当地廉政警示教育宣讲团的一员。她说,贺兰县通过“专题”+“约课”形式开展学习教育,突出用身边事教育警醒身边人,不同行业部门可以根据自身职业和党员干部年龄等特点“菜单式约课”。

“我们宣讲中应用的案例80%都是本地案例,听课者或许很熟悉这些人,更有利于他们从中汲取教训。”任彩阳说。

靶向送学润初心

在黑龙江省佳木斯市一位老党员家中,社区干部正耐心开展“上门送学”行动。这是当地针对流动党员等群体自学能力不强实际,让在职党员带头领学、退休党员结对帮学、流动党员跟踪促学……打造“六型六学”机制的生动写照。截至目前,当地已开展“上门送学”986次,结成帮学对子456个,推动学习教育有效覆盖。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育要覆盖到多类群体。针对不同受众,各地创新开展靶向化、分众化学习教育,因材施教推动中央八项规定精神学习教育走深走实。

辽宁省沈阳市沈北新区针对国企领域特点精准施策,将中央八项规定精神学习教育融入企业治理,在国企系统开展“树企业新风、促转型升级”活动,5个区属集团的68家子公司同步开启学习教育。其中,辉山经济发展集团开展“阳光国企”建设行动,对企业管理人员廉洁档案进行动态管理,以学习教育赋能企业转型升级。

“沈北新区对1068个关键点位组织开展专项检查督查,查处‘四风’问题24个。”沈阳市沈北新区委书记吴军说,“我们启动全区深入贯彻中央八项规定精神学习教育,坚持‘学查改’一体、‘时度效’兼顾、‘废改立’同步、‘风腐责’并重,高标准、高质量推进各项任务。”

为了将深入贯彻中央八项规定精神学习教育融入年轻干部队伍建设中,陕西省西安市高陵区举办了年轻干部综合能力提升专题培训班,全区35周岁以下年轻干部300余人参加。邀请陕西省委党校专家深入解读中央八项规定精神的核心要义,剖析“四风”问题新表现新动向,并针对年轻干部易发多发的廉政风险点提出防范建议。

聚焦民生办实事

“专班效率很高,给我们要回了血汗钱,真是为民办实事!”赵先生高兴地说。他曾于2024年在青海省黄南藏族自治州某工地务工,被拖欠26000元工资,通过求助全国根治欠薪线索反映平台,经黄南州河南蒙古族自治县综合行政执法大队协调,仅一周时间公司欠款便给付到位。

黄南州人力资源和社会保障局党组成员、州社会保险服务局局长祁芳英介绍,为了将中央八项规定精神学习教育成果转化为解决群众难题的实干担当,当地持续落实根治欠薪工作联席会议制度,20个部门组成成员单位,并分项目行业成立工作专班,多种举措保证清欠工作落到实处。

今年3月,在甘肃省临泽县沙河镇花园村,约400亩的高标准农田因配套设施出现管道压力不足、出水栓漏水等问题,面临缺水困境。村民张永成家每亩4000元的收入眼看就要打水漂。“我们急啊,缺水影响收成,大伙儿立刻给政府反映情况。”

面对缺水难题,当地“学用转化”,将中央八项规定精神学习教育成果转化为“马上就办”的实际行动。临泽县农业农村局机关党委副书记宋自雄和同事深入田间地头,组织施工单位加班加点全面整改,不到一周时间便解决了缺水问题,并同步架设涵管桥,解决群众出行难题,建立完善长效机制,提升工作质效。

沙河镇花园村党支部副书记张国福表示,这次问题整改既是对中央八项规定精神的生动实践,更是一次深刻的作风锤炼,群众反响良好、满意度高。

锲而不舍落实中央八项规定精神

当心!这样创作短视频作品会构成侵权

新华社天津4月26日电(记者 尹思源)运营公司将他人创作的短视频作品作为“AI换脸”素材模板展示,提供给用户制作“换脸视频”,最终被判赔偿经济损失及维权合理支出……天津市高级人民法院发布天津法院知识产权典型案例,其中之一就涉及“AI换脸”侵权。

“这是一起使用AI换脸小程序引发著作权侵权的典型案例。”该案审判员、天津市第一中级人民法院民事审判第三庭庭长刘艳表示,除运营公司外,个人在创作视频时也要警惕侵权风险。“特别是一些用户喜欢使用影视剧作品‘切片’等进行二次创作,这类行为同样属于侵权。”

“‘切片’视频若未经著作权人授权,即构成侵权。”刘艳分析说,需要注意的是,即便视频创作者并非直接以盈利为目的,仅仅是希望“涨粉”和“引流”,也不能改变侵权的本质。“这种行为不但损害了经济利益,还会影响影

的选择,具有一定的独创性,属于视听作品。被告的行为不但侵犯了视频中出境模特的肖像权,还侵犯了视频摄影师对该作品享有的网络传播权和修改权等多项权利。

“近年来,短视频领域侵害著作权现象多发,相关侵权案件数量呈上升趋势。”天津市第一中级人民法院民事审判第三庭(知识产权审判庭)副庭长刘艳表示,除运营公司外,个人在创作视频时也要警惕侵权风险。“特别是一些用户喜欢使用影视剧作品‘切片’等进行二次创作,这类行为同样属于侵权。”

“‘切片’视频若未经著作权人授权,即构成侵权。”刘艳分析说,需要注意的是,即便视频创作者并非直接以盈利为目的,仅仅是希望“涨粉”和“引流”,也不能改变侵权的本质。“这种行为不但损害了经济利益,还会影响影

视剧作品的正常传播,对其市场价值造成一定损害。”刘艳说。

不久前发布的《中国网络视听发展研究报告》数据显示,截至2024年12月,我国短视频用户规模突破10.4亿,人均单日使用时长高达156分钟。

“共同守护好短视频领域的知识产权,需要各方的共同努力。”张庆枚以人工智能技术举例建议,平台和开发者在推出相关小程序或应用时,要充分尊重用户的肖像权、著作权等基本权利,同时要在内容审核和授权确认等环节明确规则。用户也要增强法律意识,个人权益受到侵害时要及时寻求法律援助。

“用户在创作短视频时要遵循‘先授权后使用’原则。如果因各种原因无法获得授权,也要记住‘创意可以学,表达不能抄’。”刘艳说。

大学里的文创团队 让文物“活”起来“火”起来



4月23日,“丝路宁夏文创”团队成员杨柳钰在宁夏银川西夏陵博物馆采集文创素材。

在位于银川的宁夏大学,活跃着一个由不同年龄段师生组成的“丝路宁夏文创”校园文创团队,团队中有多年深耕文物研究领域的资深教授,有引领历史和文物研究学术前沿的博士后,也有美术和设计专业的年轻人,他们将文化、文物、考古等学科的科研成果与文创产业相融合,让历史与现代碰撞出创新火花,让文物“活”起来,“火”起来。

自2017年该团队创建以来,已为宁夏、甘肃、陕西等地景区、文博单位创作出30多个系列400余种文创产品,并获得设计专利100余项,获得国家及自治区级创新创业奖项20余项,为宁夏及周边文化旅游产业转型升级、文旅融合发展贡献力量。

新华社记者 王鹏 摄

解压、治愈、陪伴……“情绪经济”为啥这么火?

新华社南宁4月26日电(记者 农冠斌 陈一帆)随身携带的解压“捏捏乐”、虚拟世界的AI温情陪伴、释放负面情绪的“放青松”……当前,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品受到年轻消费者青睐。

根据多家市场研究报告,情绪消费市场正呈现稳步增长的趋势。爱企查数据显示,近5年来,“解压”相关企业年注册量超过1.1万家,其中近1年内注册的超过3100家。

新业态让“买种心情”更加“走心”

不久前,在广西桂林市举办的一个动漫展上,不少年轻人专程前来“吃谷”。初中生小吴就是其中一员,“买到心仪的‘谷子’,幸福感堪比考试拿满分。”小吴说。

“谷子”是英文单词“goods(商品)”的谐音,泛指由漫画、游戏等领域版权作品衍生出来的周边产品。“吃谷”就是一种情绪消费。

业内人士介绍,相较于传统的商品买卖,不断更新的情绪消费新场景、新业态、新模式,更加注重消费者的体验与感受。

一些实体产品被赋予了更多“情绪价值”。“压力大时捏两下,感觉很治愈。”广西学生苏庆告诉记者,“捏捏乐”虽然没什么实际用途,但捏起来软糯的手感和滑稽的造型让他觉得“很解压”。

记者在多个电商平台看到,今年以来,以“禁止蕉绿”水培香蕉、

“放青松”盆栽香松等为代表的“谐音梗”桌面绿植销售火爆。长沙一家超市里,一米多长的薯片、大片辣条和超大桶方便面受到追捧;南宁不少“猫咖”里,猫咪慵懒地晒着太阳,顾客们和猫咪互动享受着放松时光。

一些情绪消费产品呈现出虚拟化特征。大学生小蒋不久前下载了一款AI陪伴产品,“无论我说什么,‘她’都会给出回应。很多事情没法对家人和朋友说,但可以告诉‘她’。”小蒋说。

重庆大学新闻学院副院长曾润喜介绍,年轻人追求的“情绪”不仅包含解压、松弛、疗愈,还包括真诚、陪伴,这些虚拟服务增加了消费者的选择,丰富了体验感。

消费者为何愿意买单?

“情绪消费是人们追求消费需求日益多样化和层次化的结果。他们对产品和服务的实用性诉求不强,更看重所能提供的情绪价值和情感共鸣。”曾润喜说,如今的情绪消费产品和服务更加多元化、个性化,让消费者更愿意“为情绪买单”。

南开大学社会学院教授管健说,情绪消费的本质是消费者通过购买行为填补情感缺口。随着社会经济、物质产品达到前所未有的丰富,人们的生理需要、安全需要得到满足,便开始寻求更高的发展性需要。

业内人士认为,生活方式的改

变不断孕育出新的消费形态。一些情绪消费产品借助数字化、人工智能、大数据等技术,赋予消费品更加个性化的情感联结和符号意义。

广西天能人工智能应用技术服务有限公司联合创始人张裕强介绍,AI陪伴产品等产品的发展,契合了一些人试图在虚拟世界里寻找“情绪价值”的需求,就像他们的“树洞”。“有时候年轻人感觉到孤独,情感无处安放。这种产品的出现,恰好填补了这一空缺。”

构建更有温度的情感服务生态

受访人士认为,情绪消费将情感与产品联系起来,但在拓展消费新空间的同时,也应思考如何实现可持续健康良性发展。

“可不断丰富消费新场景、新业态、新模式,促进消费结构优化,营造清朗的消费空间。”管健表示,以优质内容推动高品质情绪消费,打造健康积极的精神文化产品。

一些专家提醒,任何技术的发展都伴随着潜在的风险。曾润喜认为,用户在使用AI陪伴产品的同时,应保持自己在认知和情感方面的主观能动性。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧认为,要让“情绪经济”实现健康有序的发展,不仅需要高质量的产品资源作为支撑,还必须严格把控消费安全,注重用户隐私保护,同时防范和化解潜在风险,加强监管力度。