

罗东川在调研调度全省“五一”假期安全防范工作时强调

以更高标准更严要求落实落细安全防范措施 确保人民群众平安过节和社会大局稳定

本报讯(特约记者 田得乾 石成砚)5月1日,省委副书记、省长罗东川赴省文化和旅游厅、省应急管理厅调研调度全省“五一”假期安全防范工作,看望值班值守人员并致以节日问候。他强调,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,坚决落实党中央决策部署和省委工作要求,以更高标准、更严要求落实落细各项安全防范措施,确保人民群众平安过节和社会大局稳定。

在青海文旅指挥调度中心,罗东川听取青海文旅大数据平台运行情况汇报,视频调度重点景区景点运营工作。指出,要坚持以打造国际生态旅游目的地为目标导向,切实做好文旅融合这篇大文章,持续拓展旅游消费新场景新体验,有效提升景区服务保障品质,严格落实“三管三必须”要求,坚决筑牢文旅领域安全防线,让游客乘兴而来、满意而归,不断擦亮“山宗水源 大美青海”品牌。

来到省应急管理厅,罗东川实地了解假期应急值班值守情况,视频调度部分重点单位和企业安全防范工作。强调,要发挥好统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制优势,全面加强应急值守,时刻保持应急状态,着力加强应急演练,不断提升应急处置能力,确保遇有突发情况第一时间妥善处置,坚决防范遏制各类安全事故发生。

在随后召开的全省“五一”假期安全防范工作视频调度会议上,传达学习了习近平总书记重要指示精神和全国安委会视频会议精神及省委工作要求,相关地区和部门负责人作了发言。罗东川强调,要切实增强抓好安全生产工作的政治责任感,坚持以人民为中心的发展思想,始终保持高度警醒,进一步调度安排“五一”假期安全防范工作,坚决扛起“保一方平安、促一方发展”责任担当,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要深刻吸取经验教训,落实落细各项措施,聚焦消防、文化旅游、城镇燃气、道路交通、建筑施工、矿山、危化品、防灾减灾救灾等重点环节和关键部位,从严排查整治突出问题隐患,真正把各类风险隐患消除在萌芽状态,坚决守牢安全生产红线底线。要压紧压实“四方责任”,强化信息联通、风险联控、问题联治,加强宣传教育和支持引导,推动形成安全生产工作合力,以“零容忍”的态度坚决遏制重特大事故,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

刘超、程基伟分别参加相关活动。

我省特色农畜产品“组团” 走进青超联赛

本报讯(记者 李静)105个展位“整装待发”、150余种特色农畜产品参与展销、10余家电商平台等特开展直播带货……记者从市农业农村局获悉,第二届青超联赛将于5月10日开幕,开幕式及揭幕战期间将开展一系列丰富多彩的活动,全力促进“农体文旅商”产业深度融合。

开展抽奖活动。开幕式及揭幕战期间将进行三轮观众抽奖,奖项设置为特等奖1名(1.5万元消费卡一张)、一等奖3名(牦牛一头)、二等奖15名(藏羊一只)、三等奖30名(价值500元特色农产品大礼包一份)、幸运奖500名(礼包一份)。

开展特色农畜产品及非遗展示展销。开展“净土青海·高原臻品”优势特色农畜产品展销活动,设置105个展位,集中展销牛羊肉、青稞、油菜系列等150多种特色农畜产品。邀请全省非遗传承人在活动现场开展以青海花儿、黄南热贡艺术、果洛格萨尔、湟中金银铜器、青绣等非遗产品为主要内容的展示活动,宣传青海非遗魅力。

开展特色美食体验。设立特色小吃体验区“约街遇上下南关”,邀请市民游客体验人间“烟火气”。组织青海老字号餐饮企业、名优特餐饮企业和商户展示地方风味美食,开展现场品鉴品尝活动,吸引游客和市民参与活动。

直播带货。通过“赛场展示促销+线上直播引流+权威媒体传播”等手段,宣传推介青海农牧业品牌,邀请省内外100余家电商平台、网红、博主等,通过抖音、快手等平台为青海特色产品开展直播带货,扩大农畜产品线上销售,提高全省特色农畜产品的认知度和影响力。

此外,现场还将开展大学生及农民工就业政策宣传及现场招聘工作。组织金融机构及通信行业开展宣传推广和惠民服务活动。大力宣传推介高原康养产业,组织开展现场义诊活动。

“五一”房博会拉开新一波购房热潮

本报讯(记者 张国静)随着“五一”小长假拉开序幕,以“凉爽夏都 避暑安居”为主题2025年“五一”黄金周房博会在西宁王府井大象城开幕,副市长吉辉致辞。此次活动积极响应国家“稳住楼市”的政策导向,秉承“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的原则,旨在通过线上线下相结合的方式,满足群众合理住房需求,激发居住消费热情,改善市场预期,提振楼市信心,推动房地产市场平稳健康发展。

本届房博会为期10天,一站式为市民提供优质房源和专业服务,搭建房地产企业与购房者沟通桥梁。展会现场设置多个功能区,包括房产展销区、政

策咨询区、金融服务区等,全方位满足市民购房需求。同时也为省外群众提供多套避暑房源,方便省外群众在宁安家置业。

记者从活动现场获悉,从5月1日至10日房博会期间,房博会主会场现场组织27家房地产企业、千余套房源,联合银行金融机构、税务部门、住房公积金管理中心、不动产登记中心、房屋交易管理中心等部门,为群众提供优质房源推荐及咨询服务。同时,也为省外群众提供多套避暑房源,方便省外群众在宁安家置业。房博会期间完成签约备案的购房群众可持续享受1.6万元消费券补贴,消费券通过银联云闪付红包形式发放,自发放之日起90

天内有效,可分多笔或一笔进行使用,购房人可在西宁市内指定商贸企业消费时使用,范围涵盖汽贸类、商超类、百货类、家电家居类、图文类等市内重点商贸企业。

此外,房博会期间,城北区、城东区、城西区等还将同步举办专场促销活动,结合各自辖区的文旅活动,推介2025年12月底前可交付的房屋,通过丰富多彩的文旅活动和房产促销活动,进一步激发购房热情,促进住房消费。



“五一”假期首日我市公园迎客14.3万人次



闫鸿摄

本报讯(记者 张国静)5月1日是“五一”小长假首日,截至17时30分全州市属公园共接待游客超14.3万人次。其中,人民公园、南山公园、湟水国家湿地公园的客流量位居前三位。

2025年5月1日,“五一”小长假首日,西宁迎来晴朗天气,日间最高气温达24摄氏度,微风轻拂,丁香花海满城绽放,为市民游客铺就一条“紫色浪漫之路”。从城市公园到西宁野生动物园,繁花似锦,游人如织,春日踏青与动物观赏交织成一幅生动的假日画卷。

随着气温回升,西宁市区丁香花进入盛花期,昆仑路、海湖大道等主干道两侧,紫丁香、洋丁香竞相绽放,空气中弥漫着清甜花香。在湟水国家湿地公园,丁香花

与垂柳、波斯菊组成立体花海,游客或手持相机捕捉“花与城”的倒影,或身着汉服在花丛中“打卡”留念。

提到“五一”浪公园,当然少不了人民公园和该园每年这个时期盛放的郁金香。在人民公园里,34个品种、23万株郁金香竞相开放,黄色、红色、紫色、粉色……不同颜色的郁金香如同“彩带”般铺满,营造了不同的空间氛围。迎着微风,朵朵郁金香亭亭玉立、轻轻摇曳,仿佛是一群身着彩裙的仙子,正翩翩起舞。每年五月盛放的郁金香都是人民公园最大的游览亮点,人们竞相出游、入园赏花,感受高原春日的烂漫,体验花开似海的游园乐趣。此外,在人民公园的临宗书院里,一场别开生面的摄影展正在举办,吸引了

不少游客前去欣赏打卡。记者采访了解到,小长假首日,来人民公园游玩的游客达8.3万人次。

与城市花海的柔美不同,西宁野生动物园以“高原野生动物”为特色,吸引了大批亲子家庭与动物爱好者。一大早,园区内雪豹、荒漠猫、猞猁等高原猫科动物展区前排起长队。游客通过玻璃幕墙,近距离观察雪豹在岩石间攀爬、兔狲慵懒舔爪的萌态,不少孩子趴在围栏上,模仿动物叫声互动。“雪豹是高原生态的旗舰物种,我们通过模拟自然环境,让游客感受野生动物的灵动。”动物园工作人员介绍,假期首日园区接待游客近万人次。除猫科动物外,野牦牛、藏羚羊、普氏原羚等珍稀物种展区也人头攒动,游客通过科普讲解牌了解高原生态保护知识。

在游园热潮中,不同群体需求呈现差异化。年轻游客热衷“打卡”丁香花海、非遗文创市集等“网红”场景;亲子家庭则偏爱动物园的动物科普、互动体验区;部分研学团队将游园与自然教育结合,组织学生观察高原植被、记录动物行为;湿地公园则群鸟齐飞,此时正是观鸟、赏花的好时节……在多元化公园中,不同游园需求的游客在游玩的同时,感受西宁春日的魅力。

“‘五一’假期首日,全市各市属公园(景区)正常对外开放,各部门严格执行领导干部到岗带班、24小时值班和安全生产事故专报制度,落实安全生产等相关规定,定时开展安全巡查,游园秩序井然,未发生任何安全生产事故。同时,我们通过智慧平台实时监测客流,引导游客错峰游览。”西宁市公园管理中心相关负责人表示。

“奔跑吧·少年”第二届中国城市青少年跳绳公开赛(西宁站)开赛

本报讯(记者 王琼)一场国家级青少年体育盛会点燃西宁“五一”的激情!由全国青少年体育联合会、西宁市体育局、西宁市教育局联合主办的“奔跑吧·少年”第二届中国城市青少年跳绳公开赛(西宁站),于5月1日至4日在青海体育中心综合馆开赛,吸引了西南、西北五省(区)700名运动员参赛。作为首次落地西宁的国家级青少年体育赛事,它不仅是运动健儿的竞技舞台,更是体教融合与国家健康政策落地生根的创新实践。

本次赛事精心设置速度赛、花样赛、套路赛三大类别13个项目,广泛覆盖各年龄段青少年群体。在积极响应国家今年提出的青少年健康减重政策背景下,跳绳

作为一项高效燃脂、易于开展的运动,将以赛事为契机,引导青少年在运动中强健体魄、塑造健康体态。

作为体教融合的生动实践,此次赛事充分发挥主办单位的资源优势。全国青少年体育联合会提供专业赛事指导,西宁市体育局与教育局深度协作,将体育教育与课堂教学有机结合,推动青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。赛事以“人人会跳绳 一起上赛场”为主题,围绕“健康第一”理念,通过多样化赛制和场景创新,搭建起高质量的竞技平台,为青少年提供展示技能、挑战自我的舞台,让体育精神在校内外熠熠生辉。

“奔跑吧·少年”中国城市青少年跳绳公开赛自创立以来,始终以推动青少年体育普及与竞技水平提升为使命。2024年首届公开赛便在全国11座城市掀起跳绳热潮,近万名选手同台竞技。如今,第二届公开赛于2024年12月再度启航,将开展26站城市分站赛及1站全国总决赛,并引入数字技术提升赛事智能化水平。西宁站作为全国第五站,将依托青海独特生态资源,深度融合“体育+文旅”特色,落实“跟着赛事去旅游”,赋能青少年体质提升与城市品牌升级,打造全民健身与区域经济协同发展的创新样板,为全国体教融合提供“西宁经验”。