

# “五一”首日3.5万人逛晚报车展

好消息传来!“五一”假期首日,西宁晚报第29届“五一”车展在新青海国际会展中心上演购车热潮,交出令人瞩目的成绩单:销量达915台,成交金额超亿元!3.5万人入场!

这场历经十六年打磨、早已成为青海汽车行业标杆的盛会,在全新展馆的助力下强势开局,以火爆人气和亮眼数据,为全省汽车市场注入一针“强心剂”。

## 车展首日,3.5万人逛展

“参加了这么多次车展,还是头一次遇到开场就这么火爆的场面!”10时许,展馆外停车场入口处已经排起百米长龙,安保人员忙着疏导车流。展厅内,各品牌展位被里三层外三层的人群包围,市民们或踮脚欣赏展车外观,或钻进车内体验座椅舒适度,工作人员手持资料穿梭其中,声音都被嘈杂的人声淹没。“这届车展太气派了!”“灯光和音响效果真棒!”“快来看!这台车太帅了!”人群中不断有人发出感叹。

在丰田展位,市民李先生一家围着7座赛纳反复打量,李先生激动地拍着车身:“等了半年就来车展,实车比图片霸气太多,今天必须开回家!”“车展优惠4.9万元,您如果家有旧车还可享受厂家置换补贴8000元,政府补贴1.3万元,这个价格可是前所未有,看好了就赶快下手。”销售人员向李先生介绍道。

来自陕西的游客王女士原本只是顺路参观,却被现场氛围感染:“本以为是普通车展,没想到堪比一线城市的规模,西宁消费活力太惊人了!”

场外的试驾区更是热度爆表。比亚迪智能试驾区的21辆试驾車刚停稳,就被等候的市民“抢占”。“这试驾体验太棒了!高快领航、拨杆变道、自动上下匝道……新技术让我耳目一新,往届车展受场地限制,搬到新展馆后不仅硬件提升了,我们观展的体验也跟着升级了。”刚从比亚迪试驾車上下来的市民周先生满脸兴奋地说。工作人员冯彦军介绍:“开展才2小时就接待了23组客户,新展馆的超大空间让我们能设置沉浸式试驾体验区,效果远超预期!”

## 不停交易,签单如潮

各车企品牌签单处的打印机一刻不停地吞吐着合同,洽谈区的座椅刚空出来就被新客户占据。五菱汽车销售顾问忙得不亦乐乎:“今天已经开了8单,顶得上平时一个月的业绩!”有对小夫妻直接全款提走五菱缤果,说是给老婆当代步车!

豪华品牌展区同样火热。奔驰展位的灯光将展车镀上一层银边,销售经理正耐心给带孩子的客户演示后座儿童安全座椅接口:“这款车的安全配置非常领先。”奥迪负责人举着平板电脑查看实时数据,声音里透着兴奋:“才下午三点,成交量已经比去年高了,青海消费者的购买力真的超乎想象!”

自主品牌展区里,同样热闹非凡。张女士攥着刚签好的购车合同,冲着身边拍照的闺蜜直乐:“这款车配置高、价格亲民,现场这么多人抢,果然群众的眼光最雪亮!”她身旁的销售人员告诉记者:“今天来车展的市民热情很高,他们同样也拿出了最大诚意,现金直降、保养、装潢等好礼不断。”与此同时,几位顾客挤到展台前,七嘴八舌询问起提车细节。

## 车企振奋,信心满怀

面对火爆销售场面,各品牌车企负责人难掩激动。上汽大众销售经理看着工作群里不断跳出的订单信息说:“这不仅是个销量的胜利,更证明晚报车展的公信力和我们品牌的口碑备受认可!后续我们将继续努力,把高品质服务送到消费者心坎上。”

长城汽车展区负责人告诉记者:“看到展台前挤满了咨询下单的车主,前两天为了布展通宵加班的辛苦都烟消云散了!和晚报车展携手走过这么多年头,每一届都能给我们带来新惊喜。这次新展馆的超大空间让我们能全方位展示硬派越野车型,消费者的热情更超出预期。我们盼着借这股东风,将品牌打造成青海消费者的‘心头好’,用实打实的品质来回馈大家的信任!”

十六载匠心沉淀,今朝新馆再出发。随着“五一”假期持续,这场集购车狂欢、科技体验与文化盛宴于一体的汽车盛会,必将持续点燃青海车市热度,为夏都经济高质量发展注入澎湃动能。

(记者 刘瑜)



## 新馆首秀燃爆“五一”!观展购车热情涌动



3万平方米展厅、23米挑高无梁柱设计、800余个停车位、错落有致的绿化、智能音响系统……

5月1日,在满城丁香馥郁芬芳中,新青海国际会展中心迎来首场大型活动——西宁晚报“五一”车展开幕。

作为新展馆承接的首个大型活动,这场车展从筹备起就赚足了眼球,开幕当天终于揭开神秘面纱,迎来第一批热情的参观者,这座全新的会展综合体以其宏大空间与贴心配套,为市民带来一场极具震撼力的汽车盛宴。

## 开阔空间展车姿,气势恢宏引赞叹

沿着时代大道一路向南,造型如雄鹰展翅的新青海国际会展中心在阳光下熠熠生辉,人们在工作人员的引导下进入会展中心大门,精心设计的绿化带与建筑相映成趣,不少市民驻足拍照打卡。“第一次来新展馆,光这外观就够气

派!”市民周先生停好车后,快步朝入口走去。

踏入无梁柱结构的展厅,23米挑高无梁柱空间带来的震撼扑面而来。充足的自然光透过节能环保的采光设计洒落,让展区明亮通透。60多家汽车品牌展位错落有致,从豪华座驾至亲民家用車、燃油車到新能源車,各色车型在开阔空间中尽展魅力。奔驰、宝马等豪华品牌展位灯光璀璨,比亚迪600平方米的超大展台更是吸睛,引得众人纷纷围观。

“这空间太敞亮了!没有柱子挡视线,连远处的展台都看得清清楚楚。”市民李欣站在展馆中央感叹。一旁的爱人点头补充:“层高够高,待久了也不觉得压抑,逛着舒服!”

## 智音环绕造氛围,匠心布局焕新颜

展馆内,智能音响系统随着不同品

## 车展“她”经济凸显!她们想要一台“懂我”的车

“五一”假期,西宁晚报车展在新青海国际会展中心开幕,现场人潮涌动,热闹非凡。60多个汽车品牌携超500款车型齐聚一堂,新能源車占比高达40%,各种优惠活动让人目不暇接,其中不少车型成为女性关注的焦点。

记者看到,在奔驰C260L的周围,许多女性客户驻足询问。它外观大气优雅,流畅的车身线条搭配标志性的车标,尽显豪华风范。走进车内,如同置身于豪华的小天地,大量软性材质包裹,触感细腻,座椅舒适,中控台的工艺与浪漫的氛围灯交相辉映,营造出极致的高级感。一位年轻女士坐在驾驶座上,对着身旁的朋友兴奋地说:“这内饰也太戳我了,开着它感觉自己都精致了不少。”

东风日产NISSAN的N7定位“超舒适中高级纯电轿车”,为中国主流家庭用户量身定制,因为车型和颜色,也

备受女性消费者关注。N7通过0.618黄金比例车姿、三倍轮轴比,及整车多处无缝一体等设计,营造出优雅、纯净的视觉感。据了解,该车搭载的AI零压云毯座椅,通过行业首创的“自适应体态”AI算法,配合行业最多的49个高精度传感器、19个智能气囊,可实现“千人千椅”。同时,它还配备座椅通风/加热、全身SPA级12点按摩、同级唯一主动侧翼支撑、坐垫伸长等豪华舒适功能。值得一提的是,N7拥有行业首创的全域智能防晕車技术,打通底盘、动力、座舱、组合驾驶辅助等多个领域,构建了行业最全的防晕車对策,并获得行业首个中汽中心“舒适不晕車”认证,重新定义智电出行舒适新标杆。

“鸿蒙智行的电车从各方面都比较符合我的需求,今天就是专门过来看看的。”市民刘女士说道。记者在鸿蒙智行

牌展示变换着音乐,时而激昂热烈,时而舒缓优雅,为各展区营造独特氛围。展馆东西展厅由连廊无缝衔接,模块化设计的展区可灵活调整布局,无论是大型品牌展台还是小型互动区域,都能找到最佳展示方式,让观展动线流畅无阻。

记者注意到,本届车展特设了汽车养护服务专区,尼克汽车膜品牌负责人正热情地向围观人群介绍产品:“以前展位面积有限,我们只能展示宣传册,这次新展馆给了我们展示实力的机会!”他指着正在施工的奥迪車,“现场演示車衣贴膜施工工艺,消费者能直观感受产品质量,一上午就签了近10单!”

市民齐先生刚在奔驰展区订下一台SUV,又被隔壁的贴膜展台吸引:“以前车展只关注車,这次连养护服务都能一站式搞定。听工作人员介绍,車衣不仅能防刮蹭,还能提升車漆亮度,果断下单!”

## 贴心服务暖人心,特色美食享不停

最让车主们称赞的是停车便利。地上地下800多个停车位免费开放,车人流线的动线设计让进出有序。“原本担心停车难,没想到新展馆车位充足,停车还不花钱!”市民陈女士笑着说。

展馆周边的“小吃一条街”更是人气爆棚,酿皮、酸奶、甜醅等青海特色小吃香气四溢。摊位前围满了品尝美食的市民和游客,大家一边吃着酸辣爽口的酿皮,一边喝着酸甜醇厚的酸奶,时不时发出满足的赞叹。“看車逛累了,来这儿吃点特色小吃,瞬间‘回血’!”来自甘肃的游客吴先生说道。(记者 刘瑜)

## 新能源汽车占据C位

5月1日,小长假首日,西宁晚报“五一”车展拉开帷幕,作为我省规模最大、影响力最强的车展之一,此次展会吸引了60余个汽车品牌参展,其中新能源汽车成为当之无愧的主角,参展占比高达40%,创历史新高。

走进车展现场,新能源汽车展区人潮涌动,热闹非凡。比亚迪、鸿蒙智行、理想等老牌新能源品牌的展位前,围满了前来咨询和体验的消费者。此次比亚迪携全系车型亮相,展示了其在新能源汽车领域的深厚技术积累和创新成果。鸿蒙智行的展位前同样人气爆棚,问界M5、M7、M8、M9等车型整齐排列,展示着华为在智能汽车领域的卓越成就。问界M9以其大气磅礴的外观、豪华舒适的内饰和强大的智能座舱系统,成为全场焦点。现场工作人员介

绍,问界M9搭载的华为高阶智驾系统,具备智能领航辅助、自动泊车等功能,让驾驶变得更加轻松愉悦。

除了老牌劲旅,极狐、极氪、奕派、纳米、猛士等新势力品牌也首次亮相车展,带来了多款极具竞争力的车型。极氪展示了其高端电动SUV的实力,凭借时尚动感的外观、超长的续航里程和卓越的操控性能,吸引了不少年轻消费者的关注。现场一位对极氪SUV感兴趣的市民王元告诉记者:“这款车的外观设计很独特,性能也很出色,特别是续航能力,完全能满足我的日常使用和长途出行需求。”

在技术展示方面,车展聚焦“电动化+智能化”,展出了华为高阶智驾系统、比亚迪“天神之眼”、1000V高压快充平台等前沿科技。这些技术的展示,让

消费者更直观地感受到新能源汽车的魅力与未来发展趋势。体验完华为高阶智驾系统的段广辉兴奋地说:“这简直太神奇了,现在技术的发展让我们离梦想中的安全方便出行又近了一步。”

为了促进新能源汽车消费,本次车展还推出了一系列优惠政策。在省、市“以旧换新”政策和“心动西宁 燃约全季”汽车促消费活动的多重政策叠加下,消费者购车可享受“多重大礼”。新车购置补贴、汽车报废更新补贴、汽车置换更新补贴等,让消费者实实在在地感受到了购车的实惠。正在办理购车手续的许先生开心地说:“本来就打算买新能源车,没想到车展的优惠力度这么大,报废旧車能拿到2万元补贴,再加上其他补贴,省了不少钱。”

(记者 师晓琼)