

注意!5月这些新规将施行

新华社北京5月1日电(记者齐琪)民营经济促进法将于5月20日起施行;司法解释规制“卷款跑路”“霸王条款”、收款不退等问题;新版住宅国家标准推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”……5月新规,一起来看!

促进民营经济发展有了专门法

《中华人民共和国民营经济促进法》5月20日起施行。作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,民营经济促进法第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”“促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”写入法律,第一次明确民营经济法律地位,第一次明确规定促进民营经济持续、健康、高质量发展,是国家长期坚持的重大方针政策。

规制“卷款跑路”“霸王条款”、收款不退等问题

《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》5月1日起施行。司法解释规定,收款不退、丢卡不补、限制转卡等“霸王条款”应依法认定无效。经营者收取预付款后终止营业,既不按照约定兑付商品或者提供服务又恶意逃避消费者申请退款,消费者请求经营者承担惩罚性赔偿责任的,人民法院依法予以支持。

进一步提高婚姻登记便利性

修订后的《婚姻登记条例》5月10日起施行。条例规定县级以上地方人民政府加强综合性婚姻家庭服务指导工作和婚姻家庭辅导服务体系建设;实行婚姻登记“全国通办”;规定县级以上地方人民政府采取措施提升婚姻登记服务水平。

新建住宅建筑层高不低于3米

国家标准《住宅项目规范》5月1日起施行。新规范规定了新建住宅建筑层高不低于3米,4层及以上住宅设置电梯;提高了墙体和楼板隔声性能;提高了户门、卫生间门的通行净宽;要求空调室外机安装在专用平台;规定了不同气候区供暖、空调设施设置要求等。

保护个人信息权益

《个人信息保护合规审计管理办法》5月1日起施行。办法明确,履行个人信息保护职责的部门发现个人信息处理活动存在较大风险、可能侵害众多个人的权益或者发生个人信息安全事件的,可以要求个人信息处理者委托专业机构对个人信息处理活动进行合规审计。

维护农村集体经济组织及其成员的合法权益

《中华人民共和国农村集体经济组织法》5月1日起施行。法律规定,农村集体经济组织成员集体所有的财产受法律保护,任何组织和个人不得侵占、挪用、截留、哄抢、私分、破坏。妇女享有与男子平等的权利,不得以妇女未婚、结婚、离婚、丧偶、户无男性等为由,侵害妇女在农村集体经济组织中的各项权益。

确保100%合格!

农业农村部部署加强直供学校农产品质量安全监管

记者从农业农村部获悉,农业农村部日前在云南昆明召开直供学校农产品质量安全监管工作座谈会,要求切实加强直供学校农产品质量安全保障,必须确保直供学校农产品100%合格。

校园食品安全关系青少年身体健康。会议指出,校园食品来源于农产品,农业农村部要从生产源头确保农产品质量安全,特别是全力抓好直供学校农产品质量安全,以严之又严的态度、实而又实的举措抓好落实。

据介绍,过去一年部省协同发力,建立了直供学校农产品质量安全监管工作机制,摸清了直供主体底数,实施了全覆盖培训、巡查指导、抽检把关等重点监管措施,直供学校农产品质量安全监管工作取得阶段性进展。

会议还要求,对风险隐患大的生产主体,及时将相关信息通报教育部门,不作为直供主体,已经在列的剔除;及时更新直供学校农产品种植养殖主体名录,对直供基地每周至少巡查一次,对直供产品批批追溯。

新华社电

文化和旅游部、中国气象局 “五一”假期全国大部气象条件总体适宜出游

“五一”假期来临,文化和旅游部与中国气象局联合发布“五一”假期旅游气象提示,提醒广大游客,关注天气变化,快乐平安出游。

提示说,预计“五一”假日期间,全国天气总体较好,前期大部地区以晴到多云天气为主,后期江南、华南等地有降雨过程。假日期间,北方大部地区多数时间气候舒适度可以达到“舒适”或“最舒适”等级,总体适宜旅游出行。

受冷空气影响,5月1日至3日,内蒙古中西部、西北地区东部、华北、黄淮等地有大风降温天气;新疆东部和南疆盆地、内蒙古西部、甘肃西部、宁夏中北部等地有沙尘天气。以上地区游客出行需注意及时增减衣物,在沙尘天气中尽量减少户外停留,降低对人体健康的不利影响。此外,上述大部地区中午时段紫外线强度会达到“强”或“很强”级别,旅游出行或户外活动需适当采取防晒措施。

预计5月3日至5日,西南地区东部、江南、华南等地的部分地区先后有中到大雨,局地暴雨并伴有强对流天气。受强降雨影响,江南南部、华南北部及贵州东部等地部分地区中小河流洪水、山洪、地质灾害等气象风险等级高,对出行影响较大,建议游客密切关注临近天气预报,提前做好相关日程安排和必要防范措施。

新华社电



西部地区最大高铁枢纽站 即将进入运行试验阶段

这是4月30日拍摄的重庆东站建设现场(无人机照片)。五一假期临近,我国西部地区最大高铁枢纽站重庆东站施工现场一片繁忙,重庆东站联调联试相关工作已接近尾声,即将进入运行试验阶段。

重庆东车站房及配套综合交通枢纽工程位于重庆市南岸茶园片区,总建筑面积约122万平方米,站场规模为15台29线,是重庆市“米”字形高铁网的关键节点,也是全国交通强国“站城一体化发展”试点工程。

新华社记者 唐奕 摄

酒店、民宿临时毁约涨价,怎么管?

新华社北京4月30日电(记者蒋成、马晓洁)近日,网友小丁在社交媒体举报,两个多月前,她通过“去哪儿”平台预订“五一”期间贵阳一家便捷酒店,前几天却被告知无法入住;目前该酒店已涨到500多元一晚,是原来价格的4倍。

记者从贵州省市场监管局了解到最新情况,事件发生后,当地市场监管部门及时介入,问题已得到解决;平台退还订房费用,赔偿小丁1109元,并为其提供5月1日至4日标准大床房的免费入住。小丁表示,对处理结果“比较满意”。

记者梳理发现,近年来部分酒店毁约涨价事件时有发生。近日,多地市场监管部门发文要求,酒店、民宿经营者规范“五一”节日期间市场价格行为,不得擅自毁约提价,切实保障消费者合法权益。

酒店、民宿毁约涨价时有发生

记者梳理发现,近年来,一些酒店、民宿临时提价的情况时有发生。

今年2月,有消费者投诉,前期通过某平台以264元的价格在南京某宾馆预订了一间房。但当消费者去办理入住手续时,宾馆以春节客房价格上涨为由,临时要求消费者加价200元。当地市场监管部门责令该宾馆立即整改,并对违法行为作出行政处罚。

今年3月,一名消费者以均价399元的价格,通过线上平台向广东珠海一家酒店预订10间房。其后,该酒店以“五一”期间客房涨价为由,告知消费者房间均价需上调至558元。消费者向市场监管部门投诉,当地市场监管部门对该酒店立案调查。

4月26日,有消费者在黑猫投诉平台投诉称,4月16日通过某平台预订了深圳一家民宿5月1日大床房1间,“临近入住时,民宿老板却以平台上错价为由,拒绝本人入住。其实就是想将原本200多元的房间涨价到600多元”。

记者近期在小红书平台上搜索发现,关于“五一”酒店毁约投诉维权的帖子已超2000篇。不少网友反映,提前一两个月订好“五一”假期的酒店、民宿,最近突然被通知“上架失误,必须取消”,有的甚至还被威胁“不取消的话,到店也没房”。

国内一家大型在线旅行平台工作人员介绍,今年“五一”假期旅行热度或达近年峰值,热门地区酒店、民宿“一天一个价”。少数酒店、民宿经营者贪图短期利益,采取毁约涨价的方式拒单。

针对这类争议,该工作人员介绍,大的在线旅行平台会推出保障政策,将协调升级房型或安排同级酒店并补差价;若发现商家违约,将对其进行降级、限流等处罚。

毁约涨价为何屡禁不止?

业内人士认为,假期旅游市场服务需求旺盛,受供需关系影响,酒店房价也会“水涨船高”。如果价格涨幅在合理范围内且明码标价,则属于正常市场调节范畴。

“节假日涨价大家都理解,但不应有欺诈、哄抬价格等违法行为。”山西一家酒店负责人说,有的酒店、民宿先通过低价吸引订单,再找“装修、停电、上错房源”等各种借口毁约,最后以高价重新挂牌,让消费者措手不及。

旅游业业内人士认为,针对酒店、民宿毁约问题,目前虽有一定的平台约束和部门监管,但对于经营者来说,威慑力仍不足。

“前期低价吸引订单,相当于有了客流保障;后期如果客流爆棚,经营者再毁约提价,即便需要赔偿,相对于涨价后的收入,经营者还是赚的。”北京市鑫诺律师事务所律师董高升说。

据了解,部分平台对酒店的违约处罚是收取1.5倍违约金,以及限制流量。一些消费者认为,比起“五一”假期的三四倍涨幅,平台违约金威慑力不足;而且,即便一家平台限制流量,商家还可在其他平台继续接单揽客。

毁约行为在民宿中尤为多见。某在线旅行平台工作人员说,民宿行业进入门槛较低,具有房源分散化、经营主体多元化的特点。民宿业季节性分化严重,淡旺季明显;一些经营者更换频繁,不是家庭经营,管理不规范,监管存在盲区。

董高升说,根据消费者权益保护法的相关规定,毁约退单是经营者单方面不履行义务,构成违约,消费者有权要求酒店以原来的订房价格继续履约;若由于酒

店擅自毁约导致消费者以更高价格另行订房的,消费者有权要求酒店退还已付款项,并支付因另行订房产生的差价损失。

但面对酒店、民宿毁约,一些消费者认为与经营者理论、与平台交涉太复杂。“投诉不见得有效果,走诉讼程序费时费力。不少消费者怕麻烦,就放弃了维权。”贵阳市消费者李先生说。

加强监管保障消费者合法权益

近日,全国多地市场监管部门发布通知公告,要求住宿业经营者规范“五一”节日期间市场价格行为,诚信经营,明码标价,严禁在电商平台等渠道预订房间订单生效后单方面毁约或擅自提价,切实保障消费者合法权益。

业内人士建议,在节假日、暑假、大型演唱会、体育赛事等时期,地方市场监管部门可提前对本地酒店、民宿进行提醒。当接到消费者关于酒店、民宿涨价毁约的投诉时,地方市场监管部门应迅速介入,第一时间与商家沟通协调,要求商家遵守合同约定,并依法查处违法行为。

董高升认为,如今平台发挥着越来越重要的功能,平台要制定更严格的商家毁约处罚规则;针对恶意毁约的商家,可增加违约金,限制其商品发布权限。同时,平台还要重视用户投诉、评论,对投诉多、差评多的商家,要主动提醒消费者慎重选择。市场监管部门要加强对相关平台的日常监管。

诚信经营才能基业长青。飞猪平台相关负责人表示,酒店、民宿经营者要诚实守信,不要“趁节打劫”;提供优质的服务才能留住更多的客人。

北京嘉津律师事务所律师赵占领提醒,消费者节假日期间订房应选择正规平台,下单前确认售后政策,保留订单截图;若遇毁约情况,可以立即联系平台维权。

赵占领表示,消费者如遇毁约,要敢于维权。如对酒店、平台的处理结果不满意,可向市场监管部门、消费者协会举报、投诉,必要时可以依法起诉。第三方平台明知或者应知商家利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,则需与商家承担连带责任。