

重回报!公募基金迎系统性改革

新华社北京5月7日电(记者 刘慧 刘羽佳)7日,证监会公布《推动公募基金高质量发展行动方案》,标志着超30万亿元的公募基金行业迎来系统性改革。

行动方案从优化主动权益类基金收费模式、完善行业考核机制、大力发展权益类基金等方面发力,引导公募基金真正从“重规模”向“重回报”转变,推动形成行业高质量发展的“拐点”。

◆直面问题 瞄准投资者获得感发力

“重点是改革基金运营模式,督促行业回归‘受人之托、代客理财’的本源。”证监会主席吴清在谈到强化公募基金与投资者的利益绑定时说。

回顾公募基金的发展历程,有行业规模“突飞猛进”“收益丰厚”的时刻,也有因市场波动导致基民亏钱被诟病的情况。起伏背后的关键问题是:让基金公司与其基民的利益真正绑定在一起,彻底改变行业的“规模导向”。

吴清强调,优化主动权益类基金收费模式,业绩差的必须少收管理费,通过浮动管理费收取机制,扭转基金公司“旱涝保收”的现象。同时,把业绩是否跑赢基准、投资者盈亏情况等直接关乎投资者切身利益的指标,纳入基金公司和基金经理的考核体系,督促基金公司从“重规模”向“重回报”转变。此外,提高基金公司高管、基金经理用奖金跟投自己产品的比例要求,并适度延长锁定期,让这些“关键少数”与投资者利益更为一致。

证监会有关部门负责人介绍,这次改革有两个重要的“指挥棒”。一个是更加关注投资者回报,进一步强调业绩比较基准这个“锚”和长周期考核这把“尺”的作用。另一个是引导权益类基金发展,通过一系列政策安排支持权益类基金发挥更大作用。

“改革从横向(同类产品)和纵向(时间维度)上同步发力,引导基金公司和基金经理增强基金投资行为稳定性。”工银瑞信基金管理有限公司董事长赵桂才说,这有助于避免基金产品投资行为偏离名称和定位,减少“追涨杀跌”,提高产品长周期收益和改善投资者持有体验。与此同时,引导行业更好平衡发展“规模”和“质量”的关系,追求更高质量的规模增长。

◆全面升级 引导公募基金高质量发展

细读行动方案,本次公募基金改革的一个鲜明特点是,通过完善长效机制,强化激励约束作用,督促基金公司、基金销售机构等行业机构回归初心,引导公募基金行业“全链条”升级。

从改革举措上看,既包括分类评价、薪酬管理、产品注册等监管制度机制的优化,也涉及产品设计、投资管理、绩效考核等行业机构内部制度机制的升级。

以各方普遍关注的薪酬管理为例,行动方案给出了明确的方向。对三年以上产品业绩低于业绩比较基准超过10个百分点的基金经理,要求绩效薪酬应当明显下降;对三年以上产品业绩显著超过业绩比较基准的基金经理,可以合理适度提高其绩效薪酬。

值得关注的是,本次公募基金改革一如既往突出发展壮大权益类基金的导向。这是公募基金有别于其他投资渠道、能够为投资者创造独特价值的关键所在,也是行业机构能力建设和高质量发展的关键所在。

数据显示,去年9月以来,权益类基金规模已经从7万亿元增长到了8.3万亿元。

行动方案优化基金公司、基金销售机构分类评价机制,促进加大权益类基金发行、销售力度。积极推动产品创新,持续丰富符合国家发展导向、更有利于为投资者创造长期收益的指数基金和主动型基金产品;同时还将进一步大幅提高权益类基金的注册效率。

此外,改革还从完善基金公司治理、强化核心投研能力建设、提升服务投资者水平等方面发力,加快建设一流投资机构。

◆顺应需求 支持行业发挥功能

拥有8亿多投资者的公募基金行业,在我国已经走过了27个年头。截至4月底,全国共有公募基金管理人163家,管理公募基金32.5万亿元。

目前,公募基金共管理全国社保基金、基本养老保险基金、企业年金、职业年金等各类养老金资产规模6.1万亿元,占我国养老金委托投资规模比例超50%。

近年来,在整个资本市场改革中,鼓励中长期资金入市、提高机构投资者占比被放在更加重要的位置,关于公募基金的改革部署紧锣密鼓。

去年4月,新“国九条”提出“大力发展权益类公募基金,大幅提升权益类基金占比”等一系列改革要求;去年9月,中央政治局会议强调“稳步推进公募基金改革”……

此次改革明确,坚持市场化、法治化方向,借鉴国际成熟经验,探索建立符合我国国情、市情的行业发展新模式,力争用三年左右时间,扎实推动各项政策举措落地见效。

从无到有、从小到大,公募基金行业在满足居民财富管理需求、促进资本市场改革发展、服务实体经济等方面扮演越来越重要角色。随着个人养老金制度的不断推进,公募基金为养老“钱袋子”获取长期稳定收益的能力也被寄予厚望。

在不少市场人士看来,这次改革力度大、覆盖广,在我国公募基金发展历史中具有里程碑意义。“这次改革也是顺应我国资本市场发展阶段之必然之举,将有力促进投融资良性循环。”富国基金管理有限公司总经理陈戈说。

未来,中国经济仍将朝着高质量发展的方向坚定迈进,如何将更多金融资源有效配置到新质生产力发展的前沿?如何更好地让居民共享经济发展的红利?相信公募基金行业将不断通过改革探索,练好内功,给出更好的答案。



“消费查”平台上线试运行

新华社杭州5月7日电(记者 张璇)记者从全国市场监管系统优化消费环境经验交流现场推进会上获悉,在市场监管总局的指导下,由中国消费者协会开发的全国放心消费、无理由退货经营者信息查询平台——“消费查”上线试运行。

全国市场监管系统优化消费环境经验交流现场推进会7日在浙江

省杭州市召开。“消费查”平台通过信息化手段,可以更好保护消费者合法权益,实现放心消费、无理由退货线上可查、线下可感。

推进会上,市场监管总局和国家发展改革委联合发起倡议,鼓励实体店经营者积极参与异地异店退换货承诺活动,7家国内企业代表现场作出承诺:参与承诺的经营者将进一步规范经营服务行

为,把好产品质量关,建立健全内部管理制度,制定异地异店退换货细则,严格履行异地异店退换货承诺;在营业场所醒目位置公开展示异地异店退换货流程,明确参与异地异店退换货的商品品类和范围,并主动告知消费者;积极接受相关部门的监督管理,健全消费争议解决机制,鼓励消费者反馈服务质量,接受社会公众监督。

改善型需求带动“五一”楼市热度攀升

新华社北京5月7日电 5月5日,“五一”假期最后一天,高辰一家驱车来到北京南四环一处新盘售楼处。踏入大厅,沙盘前围满了手持户型图的购房者,洽谈区讨论声此起彼伏,热闹氛围与假期尾声的闲适形成鲜明对比。据悉,该楼盘以“改善型品质住宅”为定位,精准捕捉到了换房群体对空间尺度与居住体验的升级需求。销售人员透露,整个假期售楼处日均接待量较平日增长了三倍多。

在上海,“五一”假期多个在售楼盘销售火热。在徐汇滨江,绿城“潮鸣东方”迎来“认购热”;位于浦东新区新杨思板块的“翡云悦府”,160套住宅已认筹509组,认购率约318%;“国贸中国铁建·西派海上”新推出的82套住宅的认购数量也超190组,认购率高达232%。在广州,中心城区改善型新盘成为市场焦点。例如,广州保利9个项目“五一”假期来访客户超过5000组,认购额超过15亿元。

除了一线城市,成都、青岛等地楼市同样热度提升。成都市住建局数据显示,截至5月5日中午13时,假期期间成都共计成交2067套,其中新房成交787套,同比增长2%;二

手房方面,机构日均带看0.99万组,同比上升8.3%,日均成交256套,同比上升3.7%。据青岛贝壳研究院统计,5月1日至5月5日,青岛贝壳新房成交量较去年同期提升31%,较4月均值提升332%,其中小长假期间单日最高成交量194单,为近6个月最高。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,当前房地产市场延续了前两月的回暖态势并持续升温。市场预期的稳定与一系列利好政策的持续落地,显著提振了购房者的置业信心,尤其是改善型需求加速释放,成为拉动市场增长的重要引擎。

“改善型住房成为近期市场交易的核心驱动力。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,在供给侧,房企聚焦产品力升级,通过大平层、智能化社区、生态园林等创新设计打造高品质住宅,有效激发了改善型需求;在政策层面,随着“好房子”国家标准落地实施,新房定价机制更趋合理,性价比优势吸引了改善型购房者。此外,自2024年起持续火热的二手房市场也为改善需求释放奠定了基础,大量换房群体已完成

旧房出售,并在“五一”假期集中入市,推动改善型住房成交量显著攀升。

值得一提的是,当前房地产市场供应结构显著向改善型项目倾斜,购房者尤为青睐得房率高、定价合理的新房产品,其中三房、四房等大户型单位需求最为旺盛。二手房市场同样呈现结构性变化,改善型房源交易活跃度持续走高。

深圳贝壳研究院的数据为这一趋势提供了有力佐证。4月,深圳二手房市场改善特征显著,90平方米以上大户型房源成交占比达35.3%,较去年同期扩大4.7个百分点;144平方米以上高端改善房源占比攀升至9.3%,同比增幅达2.5%。

中指研究院高级分析师孟新增认为,政策利好预期不断增强,叠加高品质项目陆续入市,有望进一步释放改善型需求和置换需求,预计5月核心城市房地产市场将延续修复态势。

分析人士认为,尽管当前市场呈现阶段性回暖,但行业整体仍处于筑底修复期。未来楼市能否延续企稳态势,仍需关注居民收入预期改善、房企融资环境优化等关键变量。



初夏长城美如画

5月6日,在河北省遵化市小厂乡拍摄的洪山口古长城晨景(无人机照片)。初夏时节的长城宏伟壮观,美如画卷。新华社发(刘满仓摄)

冒充“原切肉”? 假劣肉制品整治行动来了

新华社北京5月7日电(记者 赵文君)假劣肉制品整治行动来了!记者7日从市场监管总局获悉,整治制售假劣肉制品专项行动,于4月至12月在全国开展,重点针对假冒牛(羊、驴)肉制品、冒充“原切肉”“鲜切肉”等排查整治。

此次专项行动聚焦制售假劣肉制品突出问题开展:重点排查整治生产企业、小作坊采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉,以其他畜禽肉生产假冒牛(羊、驴)肉制品,超范围超限量使用

食品添加剂,非法添加非食用物质,食品配料表标识与生产实际投料不符等问题。

重点排查整治城乡接合部、景区周边、大集庙会等重点区域的销售主体,以及烧烤店、火锅店等餐饮服务主体,以低价肉制品冒充高价肉制品,以预制调理肉制品冒充“原切肉”“鲜切肉”等。

重点排查整治网络食品交易第三方平台提供者对平台内肉制品经营行为、经营者发布的肉制品标识信息检查监控制度执行不到位,销售页

面刊载的信息与实际销售肉制品的标签信息不符等问题。

聚焦用户多、销量大的平台,紧盯“大V”“网红”带货的肉制品,加大抽检监测排查力度。深挖细查制售假劣肉制品违法违规线索,实施全链条打击,依法严惩违法相关违法违规行为,严格落实“处罚到人”。

市场监管总局表示,鼓励社会各界、新闻媒体加强社会监督和舆论监督,鼓励广大消费者通过全国12315平台、12315热线向市场监管部门反映制售假劣肉制品问题线索。