

城北区五大促消费行动激发消费新活力

城北吾悦广场内人流如织,豹街美食摊位食客络绎不绝,青唐城嘉年华小镇文创产品备受青睐……“五一”假期期间,城北区围绕商贸领域消费、以旧换新政策、“六城联动”文旅暨招商推介会、“高原好物—城北臻选”线上购物平台、豹街和北川青唐城嘉年华小镇夜经济五大主题,通过政企联动、多域协同的“组合拳”模式,实施五大促消费行动,累计投入促消费资金137万元,带动消费3700余万元。

商贸领域活动欢“欣” 点燃消费市场“烟火气”

为全力推动提振消费行动,丰富消费场景,促进“农商文旅体”融合发展,城北区制定了《2025年促消费工作方案》,聚焦“季季有主题、月月有活动”目标,引导和鼓励辖区商贸企业结合新消费需求及热点开展打折让利、消费满减等活动。分批次投入促消费资金30万元,带动交易6670笔,拉动消费约1300万元。据统计,吾悦广场等大型商业综合体“五一”小长假期间,客流量达到28.1万人次,日均客流量约5.62万人次,营业额1000余万元,较今年4月初环比增长约60%,市场主体经营整体蓬勃向好发展。

以旧换新政策添“薪” 成为绿色消费“新支点”

家电以旧换新补贴政策激发消费热情,备受市民关注,“五一”期间投入以旧换新补贴资金50万元。通过云闪付“支付立减”的方式,吸引大量消费者参与,实际交易笔数达到1304笔,带动消费约700万元。此项“惠民利企”促消费活动不仅为居民提供了实惠便捷的消费选择,更通过淘汰旧产品、推广绿色智能新品,助力县域经济绿色低碳转型,拉动了相关产业消费增长。

“六城联动”形式创新 奏响文旅融合“交响曲”

“五一”前夕,城北区以北川青唐城嘉年华小镇为主会场,联动兰州、成都、西安、南京、大连五大分会场,围绕“河湟第一村落”“雪豹之都第一街”“高原康养度假第一镇”三张文旅名片,开展“六城联动”文旅暨招商推介会。此次推介会投入促消费资金35万元,发放住宿、景区消费券,实现交易5544笔,带动消费1600万元。通过“六城联动”的创新模式,打破地域壁垒,让城北区的优质资源“走出去”,吸引更多游客与合作伙伴“走进来”。进一步提升了城北区的知名度和美誉度,充分释放文旅“一业兴、百业旺”辐射带动效应。

“城北臻选”好物贴心 激活消费“新引擎”

线上线下同发力!城北区在淘宝、抖音打造“青海好物—城北臻选”线上购物平台,推出387种绿色有机农畜、高原康养等本土特色物产,通过“满额减免”的方式,开展线上促消费活动。据介绍,活动期间,投入资金20万元,实际交易笔数超过9200笔,带动消费约150万元,成功开辟“青货出青”新通道。这种促销模式不仅覆盖了本地消费者,还通过互联网将青海特色产品推向全国市场,扩大了消费半径,提升了本土特色有机农产品的覆盖面和知晓率,有效推动了区域电子商务产业的快速发展。

“豹街”“青唐”场景出“新” 打造消费体验“强磁场”

豹街“雪豹IP+市井烟火”与青唐城“非遗文创+沉浸式体验”形成互补,打造高原特色夜游体验,成功激活“五一”消费,成为西宁文旅新名片,进一步打响了“趣浪城北”文旅品牌。活动现场发放了纸质消费券400余张,夜间客流峰值达1.2万人次,特色餐饮翻台率超300%,带动周边酒店入住率提升近25%。

下一步,城北区将继续以“政策+活动+企业”三重赋能,形成工作合力。通过政策刺激、场景创新、活动引流、服务优化等方式,持续优化消费环境。挖掘新型消费业态,如银发经济、绿色消费、区域旅游将是关键发展方向。构建可持续的消费促进机制,为区域经济高质量发展注入持久动力。

(记者 小蕊)

以青春志愿服务点亮西宁文旅名片



本报讯(记者 衣凯玥 摄影报道)为引导青年弘扬和践行社会主义核心价值观,营造文明、安全、绿色、和谐旅游环境,日前,团市委、市青年志愿者协会以“小青宁”志愿服务品牌为引领,组织100余名青年

志愿者开展了为期5天的旅游志愿服务活动。

活动前期,为凸显西宁青年热情饱满的志愿服务精神,营造安全、有序的旅游环境,团市委、市青年志愿者协会组织青年志愿者

开展应急救援知识技能培训及急救演练活动,通过专业化应急救援志愿服务,为旅游景区、公共文化服务场所的游客与市民提供全方位平安旅行体验。

在人民公园、动物园、植物园等景点,身着统一马甲的青年志愿者们成为一道流动的风景线。志愿者们不仅在秩序维护、扶老携幼、文明引导、娱乐设施安全检查等方面挺身而出,而且还提供了美食推荐、景区线路讲解、生态旅游宣传等文旅宣传服务。服务期间,青年志愿者为突发心脏病的游客联系医疗服务组,提供热水、联系家属等,充分体现了青年志愿者的社会责任感。在日月山青年志愿者服务站,志愿者们把生态宣传贯穿于旅游志愿服务中,向来宁游客提供露营打卡、集章打卡、生态自驾路线推荐、生态课堂讲座等多种形式的交流互动平台,鼓励更多游客加入生态环保的行列中,让出行的游客感受到西宁市旅游志愿服务的热情和贴心。

“小青宁”志愿服务队以文明的言行倡导市民及来宁游客保护环境、爱护公物、文明出行、文明旅游,引导游客市民共同维护城市形象,以青春之力推动文明旅游风尚深入人心。

告别大风天,10日起气温骤升至24℃

本报讯(记者 宁亚琴)近日来,西宁大风裹挟沙尘,吹得人睁不开眼,好在风力逐渐减小,能见度不断好转。5月8日,从市气象台传来好消息,5月10日起,风力降至2级至3级,天气晴好,5月11日最高温将骤升至24℃。

据了解,近日,受蒙古低涡槽后西北气流过境影响,我市已出现吹风扬沙天气,5月8日午后至夜间,西宁市将持续出现5级至6级吹风天气,阵风达7级至8级;5月9日,我市仍有3级至4级偏东风,

阵风5级至6级。5月8日至9日,我市环境空气质量为良轻度污染,短时轻度及以上污染。但5月10日起,天气晴好,空气污染扩散气象条件转好,空气质量以良为主。5月11日,最高气温继续攀升至24℃,市气象台提醒,晴好天气回归,但天气干燥,市民出门游玩需注意防火防晒及用火安全。

5月9日至11日具体预报:5月9日:西宁,扬沙转晴,0℃至18℃,偏西风3级至4级;大通,扬沙转晴,-2℃至16℃,偏西风4

级至5级;湟源,扬沙转晴,-2℃至16℃,偏西风3级至4级;湟中,扬沙转晴,-2℃至15℃,偏西风3级至4级;5月10日:西宁,晴,0℃至21℃,偏西风2级至3级;大通,晴,-5℃至20℃,偏西风2级至3级;湟源,晴,-3℃至20℃,偏西风2级至3级;湟中,晴,0℃至19℃,偏西风2级至3级;5月11日:西宁,晴,5℃至24℃,偏西风2级至3级;大通,晴,-3℃至22℃,偏西风2级至3级;湟源,晴,0℃至21℃,偏西风2级至3级;湟中,晴,5℃至22℃,偏西风2级至3级。

两条道路全封闭施工3条公交线路临时绕行

本报讯(记者 一丁)5月8日,记者从西宁公交集团有限责任公司获悉,市区夏都大街(德令哈路至建国路)、花园南街(夏都大街至东大街)两条道路即将全封闭施工,受此影响,市区17路、33路、36路3条公交线路将临时绕行。

根据西宁市城乡建设局、西宁市公安局交通管理局联合发布的通告,夏都大街(德令哈路至建国路)将从5月9日起全封闭施工、花园南街(夏都大街至东大街)将从5月10日起全封闭施工,为保障市民安全出行和公

交车辆的安全运营,西宁公交集团决定对17路、33路、36路公交线路及站点进行临时调整。

17路:由康南公交首末站始发,原路线行驶至南大街后直行,经南大街、东大街、东关大街恢复原路线,返回时同路线。临时取消夏都大街西口南北两侧、南门体育场东侧、花园南街东西两侧公交站点的停靠。

33路:由付家寨始发,原路线行驶至东关大街后直行,经东大街、南大街、南关街恢

复原路线,返回时同路线。临时取消夏都大街西口南北两侧、南门体育场东侧、花园南街东西两侧公交站点的停靠。

36路:由火车站始发,原路线行驶至建国大街后直行,经昆仑东路恢复原路线,返回时同路线。临时取消丹霞路南口南北两侧、城东区政府西东西两侧公交站点的停靠。

此外,夏都大街(康西一巷至德令哈路)已施工完毕,从今天起30路、83路公交线路将恢复原路线运营。

将冒牌“茶卡羊”赶出市场

本报讯(记者 晴空)“以前很多羊贩子销售假冒‘茶卡羊’,严重影响‘茶卡羊’口碑。多亏了检察机关的努力,假冒行为少了,我们的‘茶卡羊’一定能卖上好价钱!”近日,青海省乌兰县检察院检察官前往辖区牧场开展知识产权保护普法宣传时,牧民达西激动地说。

“茶卡羊”产自乌兰县茶卡镇,肉质鲜嫩、营养丰富。2013年4月,“乌兰茶卡羊”被批准实施农产品地理标志登记保护。但是近年来,“过路羊”“过棚羊”等冒名销售的现象严重损害了消费者及牧民的合法权益。

2023年6月,乌兰县检察院组建办案团队,加强对“乌兰茶卡羊”农产品地理标志知识产权的保护。办案组经调研发

现,相关行政部门对“乌兰茶卡羊”农产品地理标志的行政监管不力,缺乏产销过程及品牌运营标准化管理。同年11月,该院召开公开听证会,在充分听取行政机关、养殖合作社、牧民等对“乌兰茶卡羊”农产品地理标志知识产权保护的意见建议后,向该县农牧和乡村振兴局制发了检察建议,建议其加大对“乌兰茶卡羊”农产品地理标志的保护力度和监管力度,建立快速有效的地理标志产品保护工作机制。行政部门收到检察建议后,立即部署整改工作。

2024年2月,在乌兰县政协会议上,3位政协委员提交了“关于切实加大‘茶卡羊’等农牧产品政策扶持力度”的提案。同年11月,乌兰县检察院与该县政协联

合开展重点提案督办活动,深入羊场查看“茶卡羊”养殖现状。在“检察+政协”合力推动下,乌兰县政府投资350万元鼓励养殖户通过发展生产增收,推进“茶卡羊”品质提升、种群扩大;投资340万元实施农产品地理标志“乌兰茶卡羊”保护工程建设项目。该县农牧和乡村振兴局还加强与相关部门的协同配合,加大查处力度,严厉打击侵权假冒行为。

今年4月,为提升群众保护知识产权意识,常态化保护好“乌兰茶卡羊”品牌,乌兰县检察院干警深入辖区各乡镇,开展知识产权保护主题法治宣传。“‘乌兰茶卡羊’品牌保护工作切实治理了市场乱象,为特色产业发展筑牢了法治根基!”该县政协委员王建平说。