



# 今日,高原足球盛宴开启

今日,第二届“大美青海·高原足球”超级联赛(以下简称“青超联赛”)开幕式在青海体育中心隆重举行。本届赛事将持续至9月,8支参赛队将在8个主场赛区展开14轮56场激烈角逐。揭幕战中,青海“青超”联队与榕江小丹江苗寨队的梦幻联动,必将点燃高原球迷的热情。作为青海省重点打造的体育品牌赛事,本届青超联赛在延续首届成功经验的基础上,进一步深化“农体文旅商”融合发展模式,通过足球赛事这一载体,全面展示青海独特的自然风光、民族文化、特色产业和商业活力,为青海高质量发展注入新动能。

## 赛事创新: 高原足球的“高”与“新”

本届青超联赛在赛制上实现多项突破:首次采用主客场双循环积分赛制,8支参赛队分别代表青海8个州市,每支队伍进行7个主场和7个客场比赛,确保赛事覆盖全省。与国内其他足球联赛不同,青超联赛的8个赛区海拔均在2000米以上,其中4个赛区超过2800米,玉树赛区更是高达3700米,堪称“离天最近的足球联赛”。高海拔带来的独特挑战,不仅考验球员的体能和技战术水平,更成为赛事的一大看点,吸引全国球迷关注。

此外,联赛首次引入“涉农”参赛资格,各州市代表队均以本地特色农牧产业命名,如“海西柴达木枸杞队”“玉树牦牛队”“黄南热贡艺术队”等,使球队成为地方特色产业的“移动广告牌”。赛事还特别邀请榕江小丹江苗寨队参与揭幕战,实现两大民间足球IP的强强对话,进一步扩大赛事影响力。

## 非遗与文创共舞: 千年技艺点亮赛场内外

青超联赛不仅是体育竞技的舞台,更是青海非物质文化遗产的展示窗口。开幕式当天,青海花儿、黄南热贡艺术、果洛格萨尔史诗、湟中金银铜器、青绣等非遗项目集中亮相,传承人现场展演绝技,让观众近距离感受高原文化的独特魅力。赛事期间,城东区“东城·非遗共富工坊”同步开放,1300平方米的展馆内,景泰蓝掐丝唐卡、藏族婚礼服饰等非遗瑰宝与八宝茶体验相映成趣,为游客提供沉浸式文化之旅。

为增强互动性,组委会还推出“非遗+足球”创意活动,如热贡艺术主题足球衫、青绣元素赛事吉祥物等,让传统文化以更年轻化的方式走进大众视野。同时,第二十一届中国西北五省(区)花儿演唱会等群众文化活动将与赛事联动,进一步丰富球迷的文化体验。

## 舌尖上的西宁: 从赛场到街巷的味蕾狂欢

围绕“农体文旅商”融合主题,体育馆外特设“豹街遇上南关”美食体验区,青海老字号餐饮企业带来酸辣鲜香的高原风味,如牦牛肉干、酸奶、甜醅、酿皮等,让游客在观赛之余尽享美食盛宴。5月起,西宁各大夜市全面升级,“豹街”霓虹闪烁,鱿鱼串、烤冷面等创意小吃与南关街的传统美食交织,打造“舌尖上的青超”品牌。

为提升消费体验,赛事期间还推出“美食+抽奖”活动,观众凭消费小票可参与三轮抽奖,奖品包括牦牛、藏羊及特色农产品礼包,进一步激发市民和游客的参与热情。此外,组委会联合本地电商平台开展“青超优品”直播带货,通过“线上引流+线下体验”模式,助力青海特色美食走向全国。

## 高原康养+体育旅游: 打造“观赛+疗愈”新体验

作为理想的高原康养目的地,西宁市依托2200米的黄金海拔优势,在城北区北川河沿岸打造了青藏高原康养中心。赛事期间,该中心推出“观赛+疗愈”套餐,游客可体验中藏医理疗、药膳服务,远眺北川河湿地公园美景,实现运动激情与身心放松的平衡。

同时,组委会精心设计多条体育旅游精品线路,串联青海湖、茶卡盐湖、塔尔寺等知名景区,以及乡村旅游接待点、红色文化基地等,推动“赛事+旅游”深度融合。游客白天观赛,傍晚漫步高原湿地,夜晚入住特色民宿,全方位感受青海的生态之美与文化之韵。

## 产业联动: 从“赛事流量”到“经济增量”

本届青超联赛的核心目标之一,是通过体育赛事带动农牧业、文化、旅游、商业协同发展。赛事期间,全省设立240个农畜产品展位,集中展示牦牛肉、藏羊肉、青稞、枸杞等200余种“净土青海·高原臻品”,观众可免费品鉴并参与现场订购。此外,20个电商直播间同步开播,省内知名主播与运动健儿联动,推广赛事周边及特色产品,预计线上销售额将突破千万元。

在商业领域,赛事组委会联合企业推出“以旧换新”消费季,涵盖数码产品、家电、汽车等多个品类,进一步释放消费潜力。同时,现场举办大学生及农民工招聘会,组织金融机构开展惠民服务,实现“一场赛事带动多业共赢”。

青海省体育局相关负责人表示,青超联赛不仅是足球赛事,更是推动乡村振兴、促进产业融合的重要平台。2024年首届联赛期间,青海牦牛、藏羊等30余种国家地理标志产品通过赛事走向全国。本届联赛在此基础上进一步优化模式,预计全年观赛人次将突破50万,旅游、餐饮、零售等相关产业收益增长30%以上。(记者 张艳艳)



## 满满“农商元素”! 青超联赛精彩的不仅是比赛

五月的夏都西宁,绿茵场上激情点燃!5月10日,第二届“大美青海·高原足球”超级联赛在西宁市青海体育中心盛大开幕。这场集体育竞技、文化展演、农产品展销、消费狂欢于一体的盛会,正以全新姿态向全国发出邀约——来高原之巅,赴一场热血与风情交织的足球之约!

### 上演“村超”与“青超”巅峰对话

作为本届联赛的重头戏,开幕式后的揭幕战将迎来一场焦点对决:贵州“村超”榕江小丹江苗寨队将与青海“青超”联队正面交锋。一个是凭借全民参与、草根狂欢火遍全国的“村超”劲旅,一个是汇聚青海本土足球精英的“青超”代表,两支球队风格迥异却同样充满斗志。这场比赛不仅是球技的较量,更将成为地域文化交流的窗口,让观众在呐喊助威中感受不同足球文化的碰撞与融合。

“听说贵州‘村超’榕江小丹江苗寨队要来,我特意调休准备去现场!”西宁球迷陈先生难掩激动,“这就像把‘村超’的热烈氛围搬到了青海,肯定特别精彩!”为了让观众拥有最佳观赛体验,赛事组委会精心设计赛程,确保比赛节奏紧凑、悬念迭起。



本版图片由黎晓刚、海龙摄

### “农体文旅商”深度融合打造多元体验

除了精彩的赛事,本届联赛更是一场覆盖全年龄段、全领域的狂欢嘉年华。走进青海体育中心,从9时开始,体育馆外围便化身“宝藏集市”:240个展位整齐排列,牦牛肉干、黑枸杞、青稞酒等200余种“净土青海·高原臻品”农畜产品琳琅满目。参展商李女士展示着色诱人的牦牛肉干,热情介绍:“我们的牛肉来自青海牧场,天然健康,希望大家都能尝尝高原风味。”非遗展示区里,黄南热贡艺术的精美唐卡、湟中金银铜器的精湛工艺、青绣作品的栩栩如生,让游客仿佛穿越走进青海千年文化长廊。

美食爱好者更不能错过“豹街遇上南关”特色小吃体验区。老字号餐饮企业将带来手抓羊肉、酿皮、甜醅等地道风味,现场香气四溢,让人垂涎欲滴。西宁市民张女士早在社交平台分享了活动预告:“姐妹们冲啊!边看球边吃美食,这才是夏天的正确打开方式!”

值得一提的是,现场还设置了四轮惊喜抽奖,从1.5万元消费卡到牦牛、藏羊等丰厚奖品,将为幸运观

众送上意外之喜。“奖品太诱人了,希望我能成为那个幸运儿!”球迷王先生笑着说。

在“数字赛场”,“视界西宁·赛事联播”电商创享汇集网红主播,通过抖音、快手等平台开启“赛场展示促销+线上直播引流”模式;“青超赋能·居优焕新”以旧换新消费季则联动华为、蔚蓝、丰田、理想等品牌,带来手机、汽车、家电等领域的惠民补贴。“我们希望通过线上线下结合,让更多人感受到青海的魅力,也为消费者带来实实在在的福利。”赛事组委会相关负责人介绍道。

### 细节拉满确保观赛体验

贵州“村超”直播团队于5月7日抵达西宁,与本地团队深入交流,力求以最佳视角呈现赛事精彩;文艺演职人员从5月6日起便开启高强度彩排,反复打磨每一个动作、每一个表情。“我们希望用最完美的表演,为联赛增添光彩。”参演人员表示。

此外,4月30日开展的多部门联合应急演练,以及对场馆的全方位安全检查,也将为赛事安全保驾护航。同时,为方便市民参与,5月7日起,市民可凭身份证在青海体育中心综合馆客服中心免费领取开幕式门票。

(记者 师晓琼)