

我省发布全国首个护工领域团体标准

本报讯(记者 师晓琼)5月10日,大通县人民政府、中国质量万里行促进会牵头制定的《青海省“江源巧姑”大通护工服务总体要求》(以下简称“标准”)正式发布。该标准的出台填补了全国护工领域团体标准的空白,为护工行业发展提供了标准化解决方案,建立了可复制、可推广的服务标准体系,探索出了“标准+品牌”助力乡村振兴的新路径。

发布会现场,中国质量万里行促进会会长、秘书长赵陕雄正式发布《青海省“江源巧姑”大通护工服务总体要求》团体标准。标准以“四个坚持”为核心理念,即坚持民生导向,聚焦提升“一老一小一患”群体的照护需求,填补了国内银发经济相关服务标准空白;坚持专业引领,系统构建了母婴护理、托育照料、医疗护理、家政服务、高原康养、失能康复六大领域的服务标准体系;坚持发挥标准引领作用,通过标准化手段,探索“标准+品牌”助力乡村振兴的发展路径,带动技能就业;坚持实践创新,既吸收先进经验,又充分结合青海实际,在服务机构、服务人员、服务质量评价等方面作出了科学规范,建立可复制、可推广的行业服务标准体系,为助力全国护工服务业高质量发展提供示范样板,推动护工服务业从劳动密集型向质量效益型转变。标准的发布,标志着我省护工服务行业迈入了标准化、品牌化发展新阶段。

如今,我省“江源巧姑”大通护工不只是一个职业称谓,更是一种精神符号,已经从单一的劳务输出升级为全产业链服务品牌,成为我省劳务品牌的“金名片”。目前,大通籍护工从业人员超过8000人,月均工资4000元,在全省护工从业人员中占比超过60%。不仅在稳就业、惠民生、促发展的道路上探索出了一条富有大通特色的产业化发展新路径,更以优质的服务赢得了社会各界的广泛赞誉。

“大通护工”全生命周期产业发展三年行动启动

本报讯(记者 师晓琼)5月8日,大通县召开“大通护工”全生命周期产业发展三年行动启动大会,全面开启护工产业高质量发展新征程。

大通护工产业发展基地立足“健康中国”战略,以“专业赋能、科技驱动、人文关怀”为核心发展理念,致力于构建覆盖全生命周期的现代化照护服务体系。各驿站则分别针对不同领域的服务需求,提供专业化的护工培训和服务,为群众“一老一小一患”全生命周期服务需求提供有力保障。

启动大会详细解读了《“大通护工”全生命周期产业发展三年行动方案(2025—2027年)》《关于促进“大通护工”产业高质量发展助推稳就业促增收的若干措施》。随后,会上向各护工驿站和护工劳务经纪人代表授牌、颁发聘书。

发展“大通护工”产业具有重要意义,从国家战略层面看,是落实就业优先战略、打造服务消费新增长点的政治任务;从省市部署要求出发,是贯彻“青海·就业”特色品牌打造、推动“宁字号”劳务品牌产业化发展的具体实践;从乡村振兴角度而言,是促进农村劳动力就业增收、拉动县域经济发展的关键举措;从贯彻新发展理念来讲,是创新资源整合、协调城乡发展、实现绿色可持续就业的有效途径;从顺应市场需求出发,是抓住人口结构变化机遇、将人口优势转化为产业优势的必然选择;从回应民生需求来讲,是满足群众就业增收、提升生活品质与幸福指数的有力举措;从提升城市形象来讲,是展示大通品质追求与服务精神、营造良好发展氛围的重要载体。

“打造‘大通护工’全生命周期产业体系,是时代赋予我们的使命,更是群众对美好生活的期盼。”大通县相关负责人表示,全县将以此次启动大会为新起点,持续完善产业发展机制,强化政策保障,创新服务模式,全力打造具有全国影响力的特色劳务品牌,为县域经济社会高质量发展注入新动能。

市总工会深入推动新就业形态劳动者工会工作

本报讯(记者 晴空)今年,西宁市总工会锚定“把新就业形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来”目标,顺势而为,量质齐升,推动全市新就业形态劳动者工会工作走深走实。

抓建会入会,按照“重点建”工作思路,采取集中攻坚的办法,推动实现美团、饿了么、货拉拉、滴滴4家头部平台企业全部建立行业性工会及平台企业工会,全市发展“两司两员”会员近1.5万人。坚持围绕中心、服务大局,在绿色算力等新兴领域延伸工会工作链条,率先在青海蓝算科技有限公司成立工会组织,吸纳210余名数据标注师加入,以“职工之家”助力绿色算力产业可持续发展。

抓服务保障,依托“工会服务驿站”

“司机之家”“骑手维权服务中心”等22个工会服务阵地,广泛开展送思想、送健康、送援助、送温暖、送培训“五送”活动,为新就业形态劳动者赠送体检卡5000余张、阅读卡1万张,免费购买商业保险6550人。在全市10个社区、12家小区开展“骑手友好社区”试点建设,重点从设施友好、信息友好、人际友好、服务友好四个层面因地制宜、灵活施策,有序解决骑手“进门难”“找路难”等实际问题,打通外卖配送“最后一百米”。

抓技能提升,积极把握产业发展需求,针对新就业形态劳动者缺少相关职业技能培训和资质等问题,依托全市性职工职业技能竞赛平台,为新就业形态劳动者免费提供拉面技能、快递分拣技能、保安业务技能等

培训,择优推荐新就业形态领域高技能人才参加全国性、省级外卖配送行业、拉面行业等主题竞赛。畅通向上发展通道,在评先评优事项中有针对性地增加新就业形态劳动者的名额和比例,挖掘培育新就业形态领域劳动模范、“技术状元”等先进典型90名,评选全市“最美快递员”10名。

抓规范运行,聚焦规范化、科学化建设,指导和推动新就业形态工会组织建立健全会员(代表)大会、职工(代表)大会等运行机制,形成闭环工作措施。建立新就业形态劳动者工会组织强会优会经费保障机制,改革经费拨付办法,引导新就业形态劳动者工会组织通过“项目化”方式申请工作经费,用于夯实阵地建设、开展重点活动等。

“中车青海造”高原风电机组成功下线

记者从中国中车股份有限公司了解到,5月11日,在位于青海的中车德令哈新能源装备制造产业园,应用于高海拔地区的“中车青海造”高原风电机组成功下线,标志着我国西部地区规模较大、产业较全的“风光储氢”一体化产业基地建设取得阶段性成果。

这一高原风电机组及在产业园生产的储能系统,主要针对高海拔、高湍流、强风

沙、低温低压等极端环境研发设计,能够在严苛条件下保持安全高效运行。

此外,紧邻产业园的中车100万千瓦源网荷储项目正在加速建设,涵盖70万千瓦光伏、30万千瓦风电及200兆瓦/800兆瓦时电化学储能设施。项目建成后,预计年均发电量达23亿千瓦时,可节约标煤约70万吨,减少二氧化碳排放约190万吨。

中国中车副总裁袁卫平表示,作为我国轨道交通装备企业,中国中车充分发挥轨道交通传动技术与风力发电技术同源优势,是国内最早进入风电装备制造领域的企业之一,具有完整的风电装备制造产业链,并以此发展出适应丰富场景的“风光储氢”一体化系统解决方案和“源网荷储”一体化能力。

新华社电

西宁首届草莓大赛举办

本报讯(记者 一丁)你知道草莓是西宁农业领域的一个“明星”单品吗?你知道西宁的草莓竟然有28个品种之多吗?你知道西宁草莓还入选过首批“气候好产品”吗?5月8日上午,一场以草莓为“主角”的大赛在市农业农村局如火如荼进行,这是我市举办的首届草莓大赛。

近年来,我市锚定绿色有机农畜产品输出地中心城市定位,聚力打造四个明星单品,草莓就位列其中。西宁被誉为“中国夏都”,拥有大陆性高原半干旱气候,年平均气温仅5.1℃,但日照时数达2550.2小时,较大的昼夜温差为草莓生长提供了绝佳环境,有利于

草莓营养成分的沉淀。西宁草莓的含糖量在14%至17%之间,比一般草莓甜度提高4%至7%。去年,西宁草莓还入选了2024年首批气候好产品。为进一步打造明星单品,宣传西宁草莓产业、推介西宁草莓新品种,拓宽西宁草莓销售渠道,市农业农村局联合五区两县农业农村局共同举办草莓大赛。

比赛现场,来自我市五区两县的草莓生产经营带来了28个品种的草莓样品进行展示,首先是权威专家和学者进行评定,他们从草莓样品的果型饱满度、色泽鲜艳度、香味芬芳度、剖面实心底、口感风味、可溶性固形物含量这些方面入手,进行观察、品尝

样品并为其逐一打分;其次是大众评选环节,市农业农村局随机从过路的市民中邀请100人,由他们对28个品种的草莓进行品尝,选出他们认为口感最佳的进行投票。

此外,除了草莓本身的评选外,草莓大赛还专门设立了“设计创意奖”,对包装草莓的产品进行评奖,包括草莓产品创意设计(包装内要摆放产品)、用草莓鲜果(不破坏草莓外观)制作的创意作品等;评选“销售业绩奖”,根据草莓种植基地2024至2025年冬春季销售情况评选产生;评选“风味品质奖”,根据草莓鲜果的外观、色泽、口味等评选产生。

深受各族居民群众喜爱的团结温暖之家

——聚焦西宁和合文化系列报道之十四

“我们用手里的针和线绣我们的民俗文化,绣我们老百姓日新月异的幸福生活。”63岁的青海刺绣传承人李生兰指着一双缝有红石榴的鞋垫说。

在城东区东关大街街道慈幼社区“红石榴”展厅里,一幅幅图片、一件件物品、一个个故事,形象地展示了辖区各族群众在“石榴籽家园”建设中的点点滴滴。

近年来,慈幼社区以党建为引领,以铸牢中华民族共同体意识为主线,针对辖区多民族聚集、老年人口较多的特点,通过“治理和融融、服务暖融融、生活乐融融、邻里笑融融和创业兴融融”民族共融“五部曲”,将社区打造成为深受各族居民群众喜爱的团结之家、温暖之家、奋斗之家。

“以前没想过花卷还可以这样卖,能成为增收的‘香饽饽’,心里特别开心。”东关阿娘玫瑰花卷带头人张有菊不禁赞叹道。

作为城东区第一批市级“石榴籽家园”,慈幼社区整合辖区资源,打造创新创业新窗口,深入挖掘少数民族女能人、致富能手,打造“东关阿娘”美食品牌,依托成立“城东区味益卓食品店”,建立4个工坊,实行坊主、坊员“4+N”运行机制,号召辖区各民族困难家庭妇女制作“东关阿娘玫瑰花卷”,为困难家庭增加收入。同时,组织“东关阿娘”团队前往南京参加美食展、省市地方特色食品展

示活动,依据地域文化特色推陈出新,陆续开发山珍汤、馒头、馓子、花花等产品,让辖区各族妇女用好手艺赢得生活自信,拓宽困难群众就业、创业的新路子,提升辖区居民群众生活水平。

今年86岁的李富宪是慈幼社区的“热心人”,每天活跃在辖区的大街小巷,服务居民、调解矛盾、维护治安,被大家亲切地称为热心李师傅!58岁的“和事佬”马忠财,院里各民族邻居们有个烦心事揪心事,只要力所能及,他都会帮忙。

几年前,慈幼社区推行落实“红管家”联防联控责任制,以网格化管理为基础,以楼栋为单位,就近集中选定100户群众为一个网格单元,推选来自各民族的26名责任心强、热心服务群众的党员和优秀志愿者担任“红管家”,将辖区各族群众串起来,进一步提升服务水平。社区还开通了“琪琪听您说”“帮帮团调解室”“妇女议事会”等协商议事、矛盾调解平台,不断提升社区为辖区各族群众的服务能力,推动形成“社区一声哨,居民全响应”的治理格局,同心协力破解疑难问题,让辖区各族群众手足相亲、守望相助、和睦共进。

作为一个典型的多民族聚居社区,怎样更好地满足各族群众的需求,高效地提供服务是社区工作的关键。“我们立足实际,坚持以服务各族群众为出发点和落脚点,着眼于

各族群众的多元需求,组建了‘石榴籽志愿服务队’,开展义务劳动、环境清洁、治安巡逻等志愿服务,营造互为邻里、相交相融的良好氛围。”慈幼社区党委书记、居委会主任陈凤莲说,“我们还为辖区各族群众提供政策解读、创业就业、民生保障、困难帮扶、文体娱乐等便民服务,有效提升辖区各族群众幸福生活指数,不断促进辖区各族群众交往交融。”

慈幼社区始终坚持把服务好辖区各族群众作为铸牢中华民族共同体意识工作的根本目标,结合“党员人格一网兜底”服务机制,扎实开展“我为群众办实事”和“双进双联双服务”活动,今年以来,解决民生实事23件。推行“遇‘四’说事”议事协商机制,推动社区“立体网格 微网实格”治理走深做实,与群众协商、讨论、解决居民急难愁盼问题。以“邻里文化”为纽带,以“党建同心圆,服务零距离”为主题,举办了“健康义诊、和谐邻里”“爱心义剪传真情 关爱老人暖人心”“筑巢暖‘新’‘新’心向融”等各种志愿服务活动30余次,构建了立体网络服务圈。

(记者 徐顺凯)

