

我省启动2025年消费品以旧换新

居家适老化改造补贴活动

本报讯(记者 王琼)又一项补贴活动来了!5月14日,记者从省民政厅获悉,为贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,省民政厅牵头组织实施2025年消费品以旧换新居家适老化改造补贴活动,围绕“室内行走便利、如厕洗澡安全、居家环境改善、智能安全监护、辅助器具适配”五个方面功能,通过政府补贴支持、企业让利促销等方式,对全省有需求的老年人家庭提供居家适老化改造产品补贴服务,旨在改善老年人居家生活环境,提升老年人的幸福感、获得感和安全感。

据了解,补贴对象为在青海省内购买居家适老化改造产品的个人消费者。补贴范围为呼吸机、雾化器、制氧机、多功能护理床(含床垫)、移位助行器、紧急呼叫装置、无障碍扶手、轮椅、助听器、助视器、烟感/燃气火灾报警器、智能药箱、防走失装置、吸痰机、红外线理疗仪、闪光振动门铃、助浴椅、防压疮垫、血糖仪、血氧仪、血压计、智能体温计等22类产品。

补贴标准为消费者购置补贴范围目录内产品,按照实际销售金额的20%给予补贴,每位消费者每类商品限申请1次补贴,每类商品补贴金额不超过2000元。补贴平台为银联云闪付。

补贴方式为本次适老化补贴采用资金后补助方式进行,消费者在参与适老化改造补贴的商家购买商品后申报,经审核通过后,补贴资金直接发放至消费者个人银行账户。产品购买人、补贴申请人、补贴领取人必须为同一人。补贴资金采取“先到先得、补完为止”的方式实施,资金使用完毕后,政策随即终止。

参与企业报名方式可以详见省民政厅官网或“银联云闪付”上发布的企业招募公告,2025年5月23日前招募第一批企业,有意向参与的企业均可登录青海省民政厅官网或“青海民政”微信公众号“业务办理”中进行线上申请,省民政厅将根据企业申报先后顺序开展审核,分两次于2025年5月19日至2025年5月23日、2025年5月26日至2025年5月30日进行公示,公示期满在省民政厅官网上发布入围企业名单,自企业入围补贴企业名单之日起,消费者在该企业购买相关产品可按规定申请相应补贴。

西宁新增两处林区网红打卡地

本报讯(记者 芳旭 通讯员 王雪)近日,城北区北山大墩岭景区及小有山林业科技展示观赏健走步道正式向游人开放。开放首日,现场热闹非凡,市民们扶老携幼,兴致勃勃地开启了他们的健走之旅。

北山大墩岭景区作为西宁南北山绿化成果的典范,占地面积达9180亩。景区重点打造了“西宁之眼”生态展示区、北山朝阳生态体验区和北山烟雨休闲观光区,目前对外开放的有大墩岭建设公园、露营基地和北山烟雨三个景点。景区内祁连圆柏、青海云杉等各类植被郁郁葱葱,人们行走其间,清新的空气扑面而来,让人心旷神怡。站在山顶的观景台,极目远眺,整座西宁市城的美景尽收眼底,远处山峦起伏,城市建筑错落有致,一幅美丽的生态画卷栩栩如生。

小有山林业科技展示观赏健走步道全长16.7公里,路面为水泥硬化路,步道起点是小有山“运动天地”,即体育公园,这里配备了羽毛球场、足球场、高原山地自行车赛道等运动场地,满足了不同市民的运动需求。沿着步道前行,道路两侧种植着丁香、榆叶梅、连翘等灌木花卉,道路较宽区域还点缀着景天、荷兰菊等花卉,五彩斑斓,美不胜收。沿途还能看到不同造林模式下的针阔带状混交林及乔灌木结合的生态防护林,让市民在健走的同时,还能领略到丰富的林业景观和生态知识。

喜欢健走的李大爷表示:“早就盼着这里开放了,平时就喜欢爬山锻炼,现在有了这么好的地方,以后可以经常来走走,呼吸新鲜空气,欣赏美景,身体更棒了。”为了保障市民的游玩体验和景区的生态环境,景区严格落实森林防火措施,同时,北山大墩岭景区目前免费对市民和游客开放,对驾车前往景区的游客实行网上预约制,景区预约车辆上限为150辆,前行游客驶离,后续游客仍可以继续预约。小有山林业科技展示观赏健走步道目前只允许徒步和骑行。

两处打卡地的开放,不仅为市民提供了一个休闲健身的好去处,也充分展示了西宁多年来生态建设的显著成效,让市民切实感受到了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。未来,这里将成为城北区乃至西宁市又一张亮丽生态名片,将吸引更多游客前来感受大自然的魅力。

2024年祁连山国家公园青海片区生态气象监测公报发布

本报讯(记者 文月婷)5月14日,青海省林草局、青海省气象局、祁连山国家公园青海省管理局联合发布了《祁连山国家公园青海片区生态气象公报(2024年)》(以下简称《公报》)。

《公报》对2024年祁连山国家公园青海片区生态环境现状进行了监测与评估,内容主要涵盖气象条件、水资源状况、植被生态状况、生态系统服务功能以及祁连山国家公园园区试点前后变化等内容。

《公报》显示,与近十年平均相比,年平均气温偏高,年降水量持平,年日照时数偏少。2024年祁连山国家公园青海片区年平均气温为1.3℃,与近十年(2014年至2023年)平均相比偏高0.9℃;年降水量为475.2毫米,与近十年平均相比基本持平;年日照时数为2421.0小时,与近十年平均相比偏少200.6小时。

河流流量偏丰、土壤水分偏多,典型

冰川面积和冰储量缩减,季节冻土最大冻结深度减小,积雪面积增大、积雪日数减少。园区附近享堂站平均流量为96.7立方米每秒,较近十年平均偏丰22.3%;草地生长季(5月至9月)园区平均土壤水分为27.5%,较近十年平均偏多6.0%;八一冰川、岗格尔肖合力冰川以及团结峰冰川面积和冰储量与十年前(2015年)相比,分别减少0.4平方千米至12.6平方千米和4.6%至12.9%,均呈缩减态势;园区祁连站和门源站季节冻土最大冻结深度与近十年平均相比,前者减小17.6厘米、后者增加1.0厘米;2023年到2024年积雪季园区累计积雪面积较近十年平均增长6.5%,平均累计积雪日数较近十年平均减少10天以上。

植被覆盖度增加,草地生育期延长,草地产草量持平。2024年生长季园区植被覆盖度平均为49.2%,较近十年平均增

加1.7%;草地生育期整体延长6天,草地产草量大部地区持平。

植被净初级生产力增加,植被生态质量整体提升。园区内2024年1月至9月野牛沟草地生态系统整体表现为碳汇,园区大部水源涵养服务能力有所提升。2024年园区植被净初级生产力平均为245.4克碳每平方米,较近十年平均增加11.3%;植被生态质量指数平均为28.7,较近十年平均提升12.7%;2024年1月至9月,野牛沟草地生态气象野外试验站二氧化碳净吸收927.0克每平方米,生态系统吸收的碳总量为253.1克每平方米。

园区植被覆盖度、植被生态质量均有增加,水源涵养服务能力得到提升。与试点前相比,2024年园区草地植被覆盖度整体增加3.9%,植被生态质量指数增加15.7%,水源涵养服务能力指数上升20.1。

西宁发布规范旅游住宿行业价格行为提醒告诫书

本报讯(记者 一丁)随着旅游旺季到来,我市各个宾馆、酒店、民宿等将迎来预订高峰。为规范全市各类旅游住宿服务经营者价格行为,维护公平、公正、合法的市场环境和消费者的合法权益,5月14日,西宁市市场监督管理局依据《中华人民共和国价格法》等法律法规,发布关于规范我市旅游住宿行业价格行为的提醒告诫书,提醒全市各宾馆、酒店、旅游住宿行业经营者加强价格自律,严禁利用不正当价格手段侵犯消费者合法权益,扰乱市场价格秩序。

告诫书要求各宾馆、酒店、旅游住宿行业经营者要加强价格自律,依法诚信经营,要遵循公平、合法和诚实信用原则,依照法律法规和市场规则,根据生产经营成本和市场供求状况合理制定住宿价格,提

供质价相符的住宿服务,严禁利用不正当价格手段侵犯消费者合法权益,扰乱市场价格秩序;要规范明码标价,履行价格承诺,严格落实《明码标价和禁止价格欺诈规定》,在经营场所前台醒目位置醒目标价和第三方电商平台明示房源相关价格信息,标明有偿商品和有偿服务价格,做到要素齐全、内容准确、标示醒目,价格变动应及时调整;要明确公示退房时间,不得以缩短住宿时间等方式变相提高客房价格;在第三方平台发布的客房价格应真实可靠,且不能高于经营者在经营场所实地标注的价格;不得在电商平台等渠道预订房间订单生效的情况下单方面毁约,擅自提高住宿价格或以各种理由拒绝游客入住;不得在消费者入住时临时加价,收取任何未予标明的费用。

根据《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈》等相关规定,采取价格比较的,标明的被比较价格信息应当真实准确;严禁借旅游旺季之机捏造散布涨价信息,推动住宿业客房价格过快、过高上涨;严禁虚假标价、模糊标价、虚构原价、虚假折扣、模糊赠售、隐瞒价格附加条件;严禁采用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗住宿消费。

此外,自提醒告诫书发布之日起,各宾馆、酒店经营者务必严格对照上述内容,认真开展自查自纠,进一步规范自身价格行为。全市市场监管部门将组织开展旅游市场酒店住宿行业价格行为检查,对经提醒告诫后仍不整改或严重侵害游客权益的价格违法行为,一经发现,将依法从严从重处理。

我省举办中学生离队入团仪式暨十四岁集体生日省级示范活动

本报讯(记者 衣凯玥)日前,由团省委、省少工委主办,团市委、市教育局、市少工委承办的“高举旗帜跟党走 挺膺担当建新功”中学生离队入团仪式暨十四岁集体生日省级示范活动在西宁海湖中学举行。

活动以标准化离队、入团仪式和14岁集体生日为主要内容,分为“告别·致过往”“扬帆·启新程”“星火·照未来”三个篇章。整场活动在出旗曲响起中拉开序幕,306名年满14周岁的少先队员光荣离队,

在“准备着,为共产主义事业而奋斗”的呼号声中向伴随多年的队旗告别,正式跨入青春行列。入团仪式中,新团员们的铮铮誓言响彻会场,崭新的团徽在胸前熠熠生辉。集体生日环节,学生们通过燃烛、许愿、立誓等方式表达步入成长新阶段的喜悦和憧憬。活动中,少先队员和共青团员代表通过诗歌朗诵《祖国请点名》《致先辈》、文艺表演《致青春》等多种艺术形式,诠释成长主题,展现青海青少年赓续红色血脉、绽放青春荣光的精神风貌。

据悉,本次示范仪式旨在为全省青少年提供一次深刻的思想教育和精神洗礼,更加坚定少先队员和共青团员听党话、跟党走信念。下一步,团省委、省少工委将进一步深化党团队一体化育人机制,不断构建阶梯式成长激励体系,引领全省广大青少年厚植家国情怀、勇担强国使命,在新时代逐梦前行,努力成长为有理想、有本领、有担当的社会主义建设者和接班人,为实现中国式现代化青海篇章谱写青春华章。

“湖光引路·山海相依”青甘大环线全域联动文旅推介会在西安启幕

本报讯(记者 师晓琼)5月14日,由青海省文化和旅游厅、青海省人民政府驻西安办事处总策划和指导,青海省青海湖旅游发展集团有限公司主办的山宗水源·大美青海2025年“湖光引路·山海相依”青甘大环线全域联动文旅推介会在西安举行。推介会以“搭建平台、资源共享、品牌共建”为核心目标,邀请青海、甘肃两省景区主要负责人、文旅企业代表及陕西旅游业界人士齐聚一堂,共绘文旅融合新蓝图,标志着青海、甘肃文旅合作迈入深度协同发展新征程。

会前,青海、甘肃两省主要景区召开闭

门会议,围绕“青甘大环线全域联动的战略机遇与实践路径”开展专题研讨,同步聚焦“破局与共赢——青甘大环线现状与发展路径”主题,深入分析当前环线旅游面临的挑战与机遇。与会代表认为,需通过“资源整合、线路优化、品牌共建”实现差异化发展,建立青甘景区联席会议机制,定期互通客源数据,共享营销资源,着力打造“文化+生态”双引擎产品,推动青甘两地资源提质增效。

推介会上,青海湖、敦煌市大景区管委会、鸣沙山月牙泉、张掖七彩丹霞、茶卡盐湖天空之镜、茶卡天空壹号景区、平山

湖大峡谷、察尔汗盐湖景区、马蹄生态文化旅游区、龙羊峡生态旅游度假区、日月山景区、敦煌雅丹、阳关、玉门关、张掖大佛寺、冰沟丹霞等景区通过专题推介、沉浸式体验以及现场演绎等方式,全方位呈现青甘大环线的独特魅力、黄金线路、网红景点,现场启动“青甘大环线——百咖驭风·房车穿越青甘苍穹出发仪式”及青甘大环线全域合作签约,共同携手点亮了“青甘大环线全域联动”合作新篇章,正式开启了青甘文旅合作“全域联动、资源共享、品牌共建”的新征程。