

前4个月破百亿!高原文旅热力拉满

当祁连山巅的雪水滋养着生态旅游版图,当茶卡盐湖的镜面映照着眼文创新之光,青海文旅交出一份亮眼答卷:

今年1月至4月,全省接待游客1386.5万人次,同比劲增26.04%;旅游总花费117.03亿元,同比上扬22.68%。这组数据背后,是青海省以“一芯一环多带”生态旅游新格局为笔,以创新消费场景为墨,在高原大地上绘就的文旅繁荣画卷。

从旅游专列载着银发游客穿梭在壮美山河,到文旅消费券点燃全民出游热情;从夜间经济点亮高原古城的璀璨夜色,到“髓”缘消费券传递人文温度……青海正以多维创新激活文旅“一池春水”,让“山宗水源 大美青海”的金字招牌愈发闪耀。

今天,2025青海文化旅游节拉开帷幕,将进一步推动青海文旅融合发展,推动国际生态旅游目的地建设取得积极成效,提升青海文旅品牌影响力,吸引更多游客领略青海的独特风采和文化魅力,加速让“山宗水源 大美青海”走出青海、走向世界。

银发专列穿高原:一线串联N种风光

穿行在高原之上的旅游专列,成为青海文旅一道独特的风景线。开行百列旅游列车首发班次“大美青海·幸福西藏”旅游专列和“夏都西宁·魅力海西·秘境茫崖”银发旅游专列,串联青海湖、祁连山、三江源、茶卡盐湖等核心景区,通过“一线多游”模式,让游客沉浸式感受青藏高原的壮丽风光与多元文化。推出以“坐着高铁看桃花”为主题的银发赏花旅游专列,以“一车一线一主题”设计理念,整合沿途生态景区资源,点燃青海“赏花经济”的春季消费热潮。一趟趟专列满载着游客的期待与赞叹,也载着青海文旅走向更广阔的市场。

消费券激起热浪:政企联手促消费

真金白银促消费,政企携手惠民生。启动2025年“山宗水源惠游青海”文化和旅游消费促进活动,发放涵盖旅游景区、旅游线路、文创非遗等领域文旅消费券545.82万元,直接拉动消费2000.7万元,间接带动消费1.4亿元。指导各地推出春日踏青、生态研学、非遗传承、文化体验、春寻美味等春季游系列主题活动。“五一”假期,茶卡盐湖景区推出全天候沉浸式演艺和“盐工技能大比拼”非遗体验等,吸引游客8.07万人次,同比增长2%。青海湖景区新增沙滩摩托车、骆驼骑行项目,联动高校打造“青海湖文创IP体验馆”,累计吸引游客7.87万人次,同比增长8.3%。新华联童梦乐园吸引游客6.6万人次,同比增长96.77%,创开园以来最高。一场场活动、一项项举措,让文旅消费热潮在青海大地涌动。

高原夜未眠:光影美食燃星空

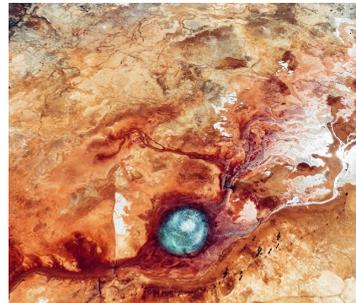
当夜幕降临,青海的文旅魅力不减反增。以“政府引导、市场主导、行业协同、属地保障”为原则,引导夜间文旅消费集聚区丰富夜间文旅产品供给,提质升级夜间消费场景。举办夜间光影秀、夜间演艺、夜间美食市集等主题活动,推出消费满减、积分兑换、抽奖等优惠措施,增强夜间文旅消费活力,吸纳就业超1000人。西宁市城北区豹街,特色小镇亮相5月4日央视《新闻直播间》。“雪豹之都第一街·豹街”更是登上央视《新闻联播》,让全国观众领略到高原古城的独特魅力。霓虹闪烁间,青海的夜晚正成为文旅消费的新热土。

爱心券“髓”系温情:96名志愿者专属游

文旅不仅有诗和远方,更有人文关怀。以弘扬“人道博爱奉献”精神为主题,省文化和旅游厅联合省红十字会开展大爱相“髓”文旅同行定向消费券发放活动,面向全省96名成功捐献造血干细胞志愿者免费派送云闪付平台200元惠游青海一卡通消费券和1000元旅游线路产品消费券,让捐献志愿者领略家乡美景和文化魅力,传递政府和社会的温暖、关爱与支持。一张小小的消费券,架起了爱心与文旅的桥梁,让青海文旅更有温度。

从乌兰巴托到港澳:青海文旅强劲出圈

走出去,让世界看见青海;请进来,共赏高原美景。深入开展“山宗水源 大美青海”文旅品牌提升行动,积极融入第二届青海—香港招商引资推介会、第十三届澳门国际旅游(产业)博览会,举办“山宗水源 大美青海”走进乌兰巴托、“长江少年行”青海主题研学旅游等活动。“大美青海”冬日文旅主题航班——湖南航空A67253顺利开航。联合陕西、甘肃、新疆等省区共同举办“第一缕阳光”全球同拍中国年活动,传播受众超4亿人次,加速让“山宗水源 大美青海”走出青海、走向世界。一次次推介、一场场活动,让青海文旅品牌愈发响亮。(记者 刘瑜)



16项活动带你“嗨”玩文化旅游节

本届旅游节以“生态、人文、融合、创新”为主题,由主会场与分会场活动组成,通过十六大主题活动全方位展现青海文旅魅力,活动将从5月19日持续至5月23日。

★“潮涌青海”主会场开幕式活动

开幕式上,文旅AI主持人担纲主持,结合机器人创意舞蹈,带来科技与艺术融合的视听体验。活动现场开展文旅资源与赛事推介,展示青海文旅底蕴;民族服饰秀尽显各民族绚丽文化;重点项目签约为文旅发展注入新动能;“5·19”中国旅游日青海分会场同步启动,并发放文旅消费券,吸引市民游客积极参与。

时间:5月19日上午

地点:西宁市新宁广场

★“智享青海”成果展示体验活动

活动现场共设五个展区:A区数字科技体验区,运用VR等技术,全方位展示青海文旅产业发展成果;B区文旅和非遗产品体验区,游客可亲手制作河湟文化、热贡文化相关产品,感受传统文化魅力;C区微景点打卡区,提供民族服饰装扮体验,弘扬“五个文化”,提升景区知名度;D区体育广电趣味活动区,开展国民体质监测、陆地冰壶等互动项目;E区特色美食区,汇聚高原特色美食,满足游客味蕾。

时间:5月19日—23日

地点:西宁市新宁广场

★“惠民兴旅”中国旅游日主题活动

活动聚焦“农体文旅康养”融合,发布红色旅游精品线路与优惠措施,同时开展文明旅游、安全

时间:5月19日—21日每天

地点:青海大剧院

旅游、诚信经营宣传及公益惠民活动。

时间:5月19日下午

地点:西宁市新宁广场

★“智见未来”系列经验分享会

邀请国内重点文旅企业代表、行业协会专家、高校学者及青海本土文化人士,围绕打造国际生态旅游目的地、弘扬河湟文化等主题开展研讨,凝聚生态旅游发展共识。

时间:5月19日下午

地点:省博物馆、省图书馆、省文化馆

★“骑心协力”自行车骑行活动

组织300名省内外骑行爱好者,沿西宁市中心广场绿道骑行至海湖体育中心,同步开展骑行打卡、康养骑行线路宣传推介,展示西宁生态绿化成果。

时间:5月20日—21日

地点:西宁市中心广场、海湖体育中心

★“从宁出发”自驾游发车仪式

30辆品牌汽车从西宁市中心广场北广场EgoPark街区“青藏公路0起点”发车,驶往西宁市体育公园自驾游营地。活动现场设立西北自驾游产品宣传推介展位,提升全省自驾游线路影响力。

时间:5月20日上午

地点:西宁市中心广场北广场

★“匠心千年”展演活动

舞剧《问道昆仑》连续上演,通过展现青藏公路几代道班工人的坚守,诠释“两路”精神。

时间:5月19日—21日每天

地点:青海大剧院

★“群艺飞扬”主题文艺演出活动

组织全省文化馆馆办团队、群众文艺团队等,带来曲艺、歌舞、“花儿”等表演,展示群众文艺繁荣发展成果。

时间:5月19日—22日每天

地点:西宁市新宁广场

★“书香天路”活动启动仪式

在西宁火车站启动“图书上火车、进车站”活动,拓宽公共文化服务,展示青海人文生态之美。

时间:5月21日10:00

地点:西宁火车站

★“光影青海”影片展映周

展映《八百里》《送你一朵小红花》等含青海元素影片,推动电影与文旅产业深度融合。

时间:5月19日—23日

地点:西宁市新宁广场、中心广场

★“博物致知”系列宣传活动

开展博物馆日活动、讲解员大赛、文创展览、文物鉴定等,推动“文博+旅游”融合发展。

时间:5月18日—23日

地点:西宁市新宁广场

★“智慧广电”系列活动

通过智慧广电展览、惠民活动等,展示青海广电发展新成就。

时间:5月19日—23日

地点:西宁市新宁广场

★“生态视界”主题系列摄影作品展

展览分“绿水青山”“和谐共生”“生灵草木”三部分,多角度呈现青海自然风光与民俗风情。

时间:5月19日—23日

地点:青海美术馆

★“声动青海”主题采访活动

联动百家媒体开展主题采访,通过直播、专题报道等形式,宣传青海文旅建设成果。

时间:5月19日—24日

地点:省内知名景区(点)

★“活力高原”主题系列活动

开展国际国内品牌赛事、全民健身及体育用品展示活动,丰富体育文化内涵。

时间:5月19日—23日

地点:西宁市新宁广场

★“多彩青海”各市州分会场活动

各市州分时分批展示当地文旅资源、非遗民俗、农畜产品,举办文艺演出与文化展览,共促青海文旅繁荣。

时间:5月19日—23日

地点:各市州

(记者 师晓琼)

