

城东区擘画文旅融合“四新”蓝图

■ 本报记者 施翔

城东区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，锚定高质量发展航向，以“挑大梁”的担当和“勇争先”的魄力，聚焦文旅融合重点领域攻坚突破，系统推进产城人深度融合，通过打好“发展、服务、宣传、融合”四张牌，念好“推、扶、挖、量”四字诀，走出了一条具有城东特色的文旅融合发展之路，为区域经济社会发展擘画新蓝图。

打好文旅“发展牌”—— 在“推”上用心，激活产业发展新动能

加大绿色有机农畜产品和城东区特色美食输出力度，与相关企业紧密合作，全力举办“鲜草节”等文旅活动，培育打造以冬虫夏草、红黑枸杞、牛羊肉等青藏高原农畜产品为主的产销产业链条，外引内联，让“青货出彩”“青货出青”。

立足“文脉传承地、民族风情窗”定位，系统构建“一街一景”文旅发展格局，全面激活特色资源转化动能，聚力下南关街区、拥军巷文鑫机械厂、新千万家夜市、中发源星光夜市、城东区青年野生文化艺术街区等7条重点街区改造提升项目，焕活文旅消费多元业态新图景。

持续深化各类主题展馆教育功能，对城东区铸牢中华民族共同体意识主题教育展馆互动展项、中核221“两弹一星”精神纪念馆史料陈列区等进行一系列改造升级，串联培育康养游、研学游、红色游、生态游项目，以特色线路持续丰富“沉浸式”体验，激发文旅消费业态矩阵新势能，真正达到“以文促旅、以旅塑形、以形促销”的良性发展。



打好文旅“宣传牌”—— 在“挖”上用力，塑造品牌传播新范式

深度激活“雪豹之都”品牌效应，先后推出16款“雪豹”主题文创产品，在火车站广场设置雪豹打卡点，绘制“雪豹一家人”墙绘，将雪豹基因编码进城市空间，推动城东区的知名度和影响力持续跃升。

构建“线上+线下”融合传播矩阵，创新“非遗+直播+文旅”模式，通过推出街区文旅地图、为非遗传承人授牌等举措，实现历史街区文化辐射力提升。

联动新千国际广场，开展全民KTV活动，借助“全民参与+网红引流”，助力群众性文化活动提档升级。围绕文化挖掘、旅游推介、美食鉴赏等内容，选聘3批55名文旅推介官，以“城东文旅推介官”为话题造势，在抖音平台突破1681.3万次话题量。

组织经营业主、文旅推介官、网红达人等在抖音、快手等平台开展“走进下南关美食街”等直播活动，同步落地“网红带你游城东”线下打卡活动，吸引超百万网友“云打卡”。

聚焦非物质文化遗产，开展青绣、河湟刺绣等民俗文化直播专场，通过互动问答、抽奖赠送文创礼品等形式，激发网友参与热情。秉持服务便民化理念，线上实现旅游咨询、政民互动等各类功能，同时开设“非遗探秘”“美食地图”“活动预告”等内容，充分展现城东文化底蕴，让城东文旅魅力“破圈”而出。



打好文旅“融合牌”—— 在“量”上用劲，绘就深度融合新图景

紧盯文旅融合发展新形势，城东区以文化为根基、以旅游为载体，深入挖掘辖区特色文化资源，汇聚社会多方力量打造“西宁市城东区河湟民俗文化展览馆”“城东区文史资料研究馆”等民间博物馆。

积极探索“文化+旅游+产业”融合发展路径，构建起“一核多极”的文旅融合发展集群，以“东城·非遗共富工坊”为核心，引入八门拳、景泰蓝掐丝唐卡、太阳部落藏族婚礼服饰、福祿寿桃、河湟刺绣、扁担酿皮、八宝茶等13项非遗项目，通过“培训+销售+就业”的模式，真正实现“以文就业、以文富民”的目标，让非遗在融合中发展，在发展中传承。围绕“文在东区”品牌，延伸打造“地道河湟·寻味城东”旅游品牌，利用河湟文化美食季系列活动推出文旅资源推介、沉浸式文化体验、民族歌舞展演。

将下南关扁担酿皮等非遗美食与文化进行多元融合，推出“服饰秀+潮舞快闪”、路边音乐会等文旅活动，累计吸引十万余人参与，拉动周边商户收入，实现“以文聚人气、以商促消费”的双向赋能，为培育壮大夜间文旅消费聚集区奠定基础。

深入挖掘历史文化特色，推出原创舞蹈《农闲浪山水》、花儿《东区是西宁的好地方》等10余部彰显河湟特色的文艺精品，依托新时代文明实践中心（所、站）等阵地，普惠性开展各类活动，努力让辖区群众精神文化生活更加丰富。

实施“赛事文旅+”产业融合发展，借助“大美青海·高原足球”超级联赛打造文旅服务体验模块，通过建设“微缩版下南关街”美食体验区，实现体育赛事与文化旅游的双向赋能。



打好文旅“服务牌”—— 在“扶”上用情，构建多元发展新格局

坚持以服务为导向，打造生态为底、文化为魂、项目为基、医疗为核、科技为辅多元发展新蓝图。整合蓝海御华酒店、扎西班雅藏医院等康养资源，积极对接辖区旅行社，协助探索开发适宜康养旅游的场景，重点梳理推出5条辐射全省的避暑纳凉康养旅游线路和3条东区康养骑行徒步路线，推进形成特色康养游产业体系。

发挥“一环多带、多带多扶”的辐射引领作用，联合辖区旅行社，与海东民和、海南贵德等兄弟区县达成合作意向，发挥各区县特色文旅资源及生态资源，联动推出赏丁香、看桃花、品梨花系列赏花主题线路。

进一步发挥文化育人的浸润力量，以提升青少年科学素养为核心，积极探索“探究式”科普新模式，组织青少年在科技馆、历史博物馆、民俗博物馆、科普教育基地、学校、社区、机关、广场、商圈等场所开展研学和科技电影展播活动，激发青少年科学兴趣与创新思维，为区域科技创新服务业储备优质后备人才。

