

大美青海，每一帧都美得像画卷



黎晓刚 摄

“青海，是世界上离天空最近的地方之一，是人与自然和谐共生的一片净土，是中国生态资源的宝库，也是丝绸之路经济带的重要节点。”5月19日，2025青海文化旅游节开幕式在开幕式文旅推介活动中，青海以“山宗水源 大美青海”为名，向世界发出邀约：来青海赴一场生态与人文交织的文旅盛宴！

天地有大美而不言，但它们必定都在，一直美丽着、静默着、等待着。大美在哪里？当您来到青海，一定会找到那个答案。青海地大物博、山川壮美、历史悠久、文化多姿多彩，青海的美，有着不可替代的独特魅力。

◆ 青海之美，美在生态底色

青海曾以“三江之源”“生态屏障”“国家公园”和“资源能源”这“四张名片”走向世界，让世人认识到了青海的生态之美。

“青海的源头活水，成就了青海，改变着中国，影响着世界。”青海，在72万平方公里的土地上，孕育了黄河、长江、澜沧江，5000多个湖泊星罗棋布，4200多条河流纵横交错，每年向下游输送优质纯净水约600亿立方米。青海，拥有世界上最大面积的高寒湿地、高寒草原、灌丛和森林等生态系统，是雪豹、藏羚羊、荒漠猫等无数珍稀物种的乐园，被联合国教科文组织誉为“世界四大无公害超净区”之一。

随着三江源国家公园正式设立、祁连山国家公园试点推进及青海湖国家公园加速创建，青海正以国家公园群为核心，打造世界级生态旅游目的地。游客可前往茶卡盐湖，在天空之镜感受高原纯净；可驰骋漫游祁连草原，感受天地苍茫辽阔；或者与门源百里油菜花海来一场邂逅，沉浸于油画般的世界……青海用“山水林田湖草沙”的全域画卷，诠释着大自然的鬼斧神工，每一步皆是诗与远方，每一帧皆为天地大美。

◆ 青海之美，美在文化繁荣

“青海不仅是中华文明的重要发源地之一，也是中原文化与周边文化、域内文明与域外文明双向交流和传播的桥梁。”青海之美，更美在精彩的多元文化。昆仑文化、河湟文化、热贡文化、康巴文化、格萨尔文化等多元文化在此碰撞交融，融合成了一幅壮美的民俗风情画卷。

青海博物馆内彩陶纹样勾勒出远古先民的生活图景，藏文化博物馆长达618米的唐卡长卷如史诗般铺展，四千年喇家遗址中第一碗拉面传递古老饮食文化信号，河湟谷地“花儿”嘹亮中吟唱民俗风情……无数的文化符号，无不彰显着青海先民的文明与智慧，呈现青海民族民间艺术之美。

如今的青海，古驿道与现代交通网络交相辉映，古代北有丝绸之路、中有唐蕃古道、南有茶马古道，今天更有青藏公路、铁路和青新公路、铁路贯通，在古今对话中感受千百年文化的交融。

◆ 青海之美，美在民族和谐

“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。”千百年以来，各民族往来迁徙、传承文化、创造历史，丝绸之路薪火相传、商旅不断，地脉、人脉、文脉紧密相连，织就一幅“美美与共”的和谐画卷。

青海是多民族聚居地区，汉族、藏族、回族、土族、撒拉族和蒙古族等少数民族在这片土地上繁衍生息。青海各族人民和睦相处，用勤劳的双手书写着经济社会和谐发展的传奇，奏响了大美青海的和谐乐章。多民族亦创造了璀璨的民族文化，吸引着众多游客慕名而来，在这片土地上体验民族风情，品尝一碗酥油茶，参与一次那达慕大会，观看一场国际民族传统射箭精英赛，在民族丰富的活动中，感受青海之美。

◆ 青海之美，美在资源丰富

作为“地球第三极”核心区，青海土地植被类型多样，草地面积大，农牧业资源丰富，得天独厚绿色、天然、优质、有机资源优势日益凸显。

青海是牦牛之都、藏羊之府、骏马之乡，是中国最大的有机畜牧业生产基地，青海近年来大力打造绿色有机农畜产品输出地，牦牛肉、藏羊肉、青稞、枸杞等产品以“高寒、纯净、无污染”闻名；青海西宁2261米的黄金海拔高度造就的康养旅游、生态旅游等方兴未艾；以绿色、有机、健康为特点的饮食文化更具诱惑力，来西宁南下南关街品味高原烟火，夏季在户外进行一场浪山之旅，多民族饮食文化相互交流融合，地方风情浓郁，让您的旅途洋溢着满满的幸福感，让味蕾对青海留下不可磨灭的记忆。

“山宗水源 大美青海”正以最亮丽的绿色名片，向世界发出诚挚的文旅邀约，带着高原人民的淳朴热情，诚邀八方来客相约山宗水源，襄偕大美青海，同享生态旅游，共创美好未来！

(记者 文月婷)

青海文旅品牌怎样更出圈？专家学者出谋划策

本报讯(记者 文月婷)5月20日，“智见未来”系列经验分享会——“山宗水源 大美青海”品牌建设座谈会举行。该分享会围绕加快“山宗水源 大美青海”品牌建设主题，邀请国内专家学者，拓宽发展思路，凝聚发展合力，达成发展生态旅游思想共识，为青海建设国际生态旅游目的地注入新动能。

活动中，联合国世界旅游组织荣誉秘书长弗朗西斯科·弗朗加利通过视频致辞，高度评价青海生态旅游的优势，他表示：“青海自然禀赋得天独厚，青海旅游国际化的步伐仍有无限空间，应该让更多人看见青海的光芒，青海完全有实力成为令全球游客心驰神往的世界级旅游目的地。”中国民宿发展智库联盟主席马勇伟以民宿的资源转化为主题，建议青海发展生态民宿集群；《丝路万里行》总策划胡劲涛呼吁青海以文化为纽带，用影视IP、数字艺术讲好青海故事；世界研学旅游组织执行主席杨振之提出以研学方式，建议青海开发生态研学产品；文旅部

“十四五”规划专家张辉则强调数字化赋能，用新时代视角重新定义青海；西北旅游协作区秘书长王晓民表示通过搭建桥梁，讲好青海源头故事，做好文旅品牌。青海省文化和旅游厅相关负责人表示，感谢参会的专家学者站在青海土地上，为青海文旅高质量发展注入新动能，并表示，未来青海将坚持生态底色，发展绿色旅游；抓好文化灵魂，讲好青海故事；以创新为引擎，以桥梁为动力，让大美青海走出去。

“从宁出发”自驾游发车仪式举行



海龙 摄

本报讯(记者 张艳艳)5月20日清晨，中心广场引擎轰鸣，72辆重型机车、越野车与房车列队待发，车身上“从宁出发”的旗帜在高原阳光下猎猎作响。这场由青海省文旅厅与西宁市政府联合发起的自驾游发车仪式，不仅是一场文旅盛宴，更是展现“山宗水源 大美青海”的生态与文化窗口。

作为青藏高原与黄土高原的交界点，西宁凭借其“两小时交通圈覆盖青海湖、祁连山、三江源”的区位优势，正从传统旅游中转站升级为“国际生态旅游目的地中心城市”。“这里的每一条公路都是打开生态文明的密码。”文旅推介官田野在发车仪式上表示。此次发车仪式是落实“2025青海文化旅游节”的有力举措，更是推动自驾游与文旅深度融合、助力“国际生态旅游目的地”建设的关键一步，彰显了西宁作为“国际

生态旅游目的地中心城市”的担当。

活动以“从宁出发”为主题，自驾之旅将沿着青甘大环线、唐蕃古道等精品线路展开。游客在途中既能欣赏到雪山河谷、草原森林、河流湖泊等壮丽自然风光，也能感受“烟火西宁”的都市活力，领略千年河湟文化底蕴，使自驾成为探索自然、感悟生命的生态之旅。自驾游与文旅产业的融合，激活了生态旅游消费潜力，还推动了区域协同发展，通过青甘联动、兰西协同织密生态旅游网络，同时践行“绿水青山就是金山银山”理念，守护高原生态屏障。

在活动仪式上，文旅部门相关负责人表示为“自驾达人”代表授予荣誉牌匾，并为“自驾先锋车”车队授旗。活动中，文旅推介官重点推介了“从宁出发”系列深度青海自驾精品线路，向广大自驾爱好者展示了青海独特的自然风光和人

文魅力。随着发车指令的下达，自驾游车队从中心广场整齐出发，前往西宁市体育公园参加自驾草坪沙龙活动。在沙龙环节，自驾领域的专家学者及资深达人围绕安全文明出行、生态环境保护、传播青海文旅形象等话题展开交流，号召广大自驾游客自觉践行文明旅游理念，共同展现新时代旅游者的良好精神风貌。

从轰鸣的引擎到静默的雪山，从飞扬的尘土到智慧的云端，西部自驾正书写着新时代的“路书”。“下一步，我们将持续完善自驾游基础设施，新增营地、开辟四季线路、打造智慧服务平台，为游客带来更优质体验。相信随着此次发车，将有更多人领略到青海的生态与文化之美，共绘生态文旅融合发展的壮美画卷。”西部自驾联盟主席杨成才表示。

四季村歌·青海省首届村歌大赛启动

本报讯(记者 师晓琼)5月20日，2025青海文化旅游节——青海省文化馆服务宣传周暨“四季村歌·青海省首届村歌大赛”启动仪式在西宁市新宁广场举行。此次活动由省委宣传部、省文化和旅游厅、省农业农村厅、海南藏族自治州人民政府联合主办，省文化馆、省互联网新闻中心、海南州文体旅游广电局等5家单位联合承办。

在启动仪式现场，省内优秀的群众文艺团队、省文化馆老年大学、“村歌”网红等，以村歌、花儿、声乐、舞蹈、戏剧曲艺、器乐、服饰表演等形式亮相，带来了各具特色的表演，让现场观众感受到了青海高原文化的蓬勃生命力与独特魅

力。在青海省文化馆服务宣传周期间，还将举办一系列丰富多彩的活动，运用阵地服务、流动服务、沉浸式体验等多种手段，以“浪青海”为主题，举办优秀节目展演，开展“掌握一门小手艺”“高唱一首好歌”“了解一项非遗”等活动。

据了解，本次青海省首届村歌大赛将持续数月，大赛设报名、海选、初赛、复赛、半决赛、总决赛六个环节。报名、海选及初赛以线上或线下的形式由各县(市区)、市州组织，复赛、半决赛、总决赛进行线下现场比赛。半决赛结果经主办方认可后，将举办全省总决赛及颁奖晚会。总决赛将与中国农民丰收节联动，届时将举办电音之夜+文艺汇

演，打造一场全民狂欢的音乐盛宴。拟于6月底至7月份举办的第二十二届西北五省区“花儿”演唱会已入选2025年全国“四季村歌”示范展示活动。通过大赛，挖掘和培养一批优秀乡村音乐人才，促进乡村文化繁荣兴盛，为乡村振兴提供强大精神动力和文化支撑。

“青海省文化馆服务宣传周的举办，是让文化馆真正成为人民的终身美育学校，为广大群众提供更丰富、更优质的文化服务的重要契机。青海省首届村歌大赛的启动，更是深入挖掘乡村文化内涵、展现乡村振兴成果的重要举措。”青海省文化和旅游厅一级巡视员常红安在启动仪式上表示。