

这场大集,让人怎么逛也逛不够

非遗技艺在指尖流转,民族歌舞在广场飞扬,高原美食的香气弥漫街巷……这场融合了青海厚重的历史文化底蕴与多元的现代文化气息的盛宴——“西海2261·河湟文化大集”,让人怎么逛也逛不够!



在这里,触摸青海文化的历史脉络

全息投影壁画墙将唐卡艺术、瞿昙寺壁画等文化符号数字化呈现,游客穿行其中,仿佛置身于动态的历史长卷。墨韵青海·艺境长廊前,珍贵的老照片记录了青海的历史变迁,让人们在怀旧中感受时代的发展……穿过西海2261·河湟文化大集的拱门,仿佛穿越时空隧道,将市民游客带入了青海的历史长河。

在文化展示区,一间间展厅格外热闹,非遗传承人现场展示的河湟刺绣、藏毯技艺、银铜器制作等非遗项目,让古老技艺焕发新生。非遗项目不再是博物馆里的展品,而是被传承人亲手“唤醒”,在穿针引线、描金绘彩间焕发新生。

端午时节,非遗香包成了最抢手的作品。艾草、薄荷混合的药香裹着五彩丝线,

有的是莲花、狮子等传统纹样,有的是哪吒、“宁萌”等新潮设计,既承载着千年民俗,又变身年轻人手机上的潮流挂件。“给孩子买个香包,既是过节,也是让他摸摸老祖宗的智慧。”市民陕春辉说。传统民俗与非遗技艺的碰撞,让大集成为活态传承的文化课堂。在这里,非遗不是束之高阁的遗产,而是可体验、可消费、可带走的生活烟火。



从白天到黑夜,好戏连台不打烊

白天的广场上,“西宁天齐棍”的铿锵鼓点炸开,彩绸戏的演员挥舞着丈二红绸,民族服饰秀上的藏袍、土族盘绣裙裾翻飞,武术表演者的刀光剑影引得游客阵阵喝彩,高跷、寸跷表演更是让市民游客惊喜不断。来自南京的游客陈先生举着手机录个不停:“总在短视频里刷西宁社

火,对高跷表演印象深刻,以为只有过年才有,没想到在河湟文化大集上看得这么过瘾!”

夜幕降临,皮影戏台的灯光亮起,牛皮雕刻的人物在幕布后腾挪跳跃,孩子们趴在台前,眼里闪着好奇看得入神。露天电影的白色幕布支起来,光影摇曳中,市民游

客坐在小马扎上,重温着童年的记忆。连日来的灯光秀,以目前西宁最大IP形象“宁萌”为背景,用现代科技为市民游客打造了沉浸式的文化体验。从传统社火到光影艺术,河湟文化大集把青海人的“热闹”从春节延续到盛夏,让文化表演成为流动的风景。

能带回家的高原特产受欢迎



在青博文创展厅,丁香花瓣造型的冰箱贴融合了西宁地标建筑,转动间,各种西宁的美食从镂空处展现出来;舞蹈纹彩陶盆、彩陶靴等集体冰箱贴,让史前文明以可触摸的形式呈现;彩陶样式的盲盒青稞雪糕色彩各异,成为游客打卡拍照的宠儿……

“为了让更多人把青海文化‘带走’,我们对文创产品的价格也做了相应的下调。”青海省博物馆工作人员介绍说。

在河湟文化大集美食街,除了酸奶、甜醅等经典小吃,沙棘汁、牦牛肉干、野酸枣等特产也备受青睐。记者看到一家摊位前,专门售卖包装好的熟制

肉产品,“这款羊杂汤是我们的新品,顾客买回去倒入开水撒上调料就可以食用。保质期6个月,带到外地也可以吃到青海味道,轻卤牦牛肉只用简单调料,保证牛肉本味,让游客吃到地道的青海风味。现在有消费券,价格更实惠了,购买的市民游客很多。”摊位工作人员介绍说。

市民们在非遗技艺中触摸文化脉动,在民族歌舞里体验高原热情,在特色美食中感受城市烟火。——“假期不用跑远,家门口就有‘诗和远方’。”这场大集,逛不够,也忘不了,成为市民游客心中难以忘怀的美好记忆。

(记者 措毛)

非遗手工艺品和美食持续出圈出彩

“西海2261·河湟文化大集”开集以来,城东区以“西海2261·河湟文化大集”为契机,创造性地探索“文化大集+非遗展示+美食体验”的多维联动模式,以文化为“桥梁”,将非遗传承、城市烟火、特色美食推介有机融合在一起,使城东区各项特色非遗手工艺品和美食持续出圈出彩。

“大集”搭台 唱响文化大戏

角且金唐卡作为藏族文化艺术的一种绘画形式,有其独特的传承工艺和鲜明的民族特色,在河湟文化大集上,作为“城东区非遗项目”进行了重点展示;景泰蓝掐丝手工制成的雪豹工艺品,以“雪豹之都”为主题,既充分展示了传统工艺,又创新融入了城市IP。近年来,城东区坚持“保护为主,抢救第一,合理利用,传承发展”的工作方针,深入挖掘城东区文化内涵,不断增强非物质文化遗产保护传承力度,全区非物质文化遗产保护传承工作扎实推进,成效显著。目前,成功申报省级非物质文化遗产代表性项目1项、传承人2人;市级非物质文化遗产代表性项目10项、传承人3人;区级非物质文化遗产代表性项目27项、传承人4人。

美食助力 演绎烟火魅力

抓住下南关街作为西宁“美食宝藏地图”的特色,将下南关快闪街区搬到“文化大集”现场,酸奶、甜醅、酿皮等特色高原风味迅速成为人气焦点,往来群众纷纷驻足品尝、拍照分享,进一步放大了“烟火城东”的独特魅力。同时,邀请网红大V开展线上直播活动,吸引省内外网友在线观看,并进行短视频二次传播。通过“网红效应”持续增强“文化大集”曝光度,更通过“文化+美食+烟火城东”的镜头语言,生动展现城东区文化魅力。

共富工坊 放大社会效应

“东城·共富工坊是城东区基于推进党建引领低收入群体就业增收打造的平台,目前已包含食品、手工艺品、家政服务、零工帮扶等多元业务,各类产品线月营业额较打造之初增长50%,带动就业种类更加丰富,增收成效更加明显。”在“文化大集”上城东区“东城·共富工坊”展销区也引人关注,特别是工坊销售的招牌产品、区级非物质文化遗产“福祿寿桃”,更是销售火爆。与此同时,作为深受西宁群众喜欢的一种传统油炸食品——西宁“花花”展示区更是人头攒动,往来群众无不惊叹于城东区妇女在面食制作方面的精湛技艺。西宁“花花”,因其外形像极了美丽的花瓣而得名。它的制作精细,入口香脆、花样繁多,“花花”也是茶余饭后不可多得的小点心。

截至目前,城东区“东城·共富工坊展销区”“烟火城东特色美食坊”“城东区非遗项目展示区”共销售近万元。

(记者 施翔)



本版图片均由 罗延京 摄