

我国加大力度整治汽车行业“内卷式”竞争

新华社北京6月3日电(记者 唐诗凝 吴慧珺 印朋)中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位汽车企业负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接结果是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对竞争、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代



观众在深圳举办的2025粤港澳大湾区车展的红旗汽车展台观看“天擎1号”飞行汽车(2025年5月31日摄)。

新华社记者 梁旭 摄

价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新、加大研发投入，持续提高技术、产品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成3341座换电站，提供的换电服务超过7500万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从固态电池、分布式电驱动系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域内，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如

果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下，中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级，坚持长期主义，加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大，空间是无限的，一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞合，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

外交部：敦促美方停止散布虚假信息，纠正错误做法

新华社北京6月3日电(记者 袁睿 许可)针对美方近期不断声称中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，外交部发言人林剑3日强调，施压和胁迫不是同中方打交道的正确方式。中方敦促美方尊重事实，停止散布虚假信息，纠正有关错误做法，以实际行动维护双方达成的共识。

当日例行记者会上，有记者问：美方近期不断声称中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，采取了一系列消极行动。中方对此有何回应？

林剑说，商务部发言人此前已就此表明中方严正立场。日内瓦共识是中美双方在相互尊重、平等协商的原则下达成的。中方本着负责任的态度，认真落实日内瓦共识。美方在毫无事实根据的情况下，对中方抹黑指责，出台对华芯片出口管制、暂停对华芯片设计软件销售、宣布撤销中国留学生签证等极端打压措施，严重破坏日内瓦共识，也损害了中方正当权益，中方对此坚决反对，已提出严正交涉。

“我要再次强调，施压和胁迫不是同中方打交道的正确方式。我们敦促美方尊重事实，停止散布虚假信息，纠正有关错误做法，以实际行动维护双方达成的共识。”他说。

教育部和各省(区、市)开通2025年高考举报电话

新华社北京6月3日电(记者 魏冠宇)记者3日从教育部获悉，教育部近日统一公布了教育部以及各省(区、市)2025年的高考举报电话，欢迎广大考生、家长及社会各界人士及时举报反映涉及2025年高考的问题线索。

在教育部官网公布页面，教育部教育考试院和各地高考举报电话注明了开通日期和结束日期，部分省份举报电话在高考期间将延长工作时间。教育部及各省(区、市)将会同有关部门根据举报线索第一时间核查处理，坚决维护高考公平公正。

5日17时57分芒种：孟夏将尽 仲夏登场

新华社天津6月3日电(记者 周润健)北京时间6月5日17时57分将迎来芒种节气，意味着孟夏将尽，仲夏登场。农谚说：“芒种芒种，连收带种”，此时节，我国北方地区喜逢收麦，“一川麦浪镰初试，争得夏粮粒粒归”；南方地区则忙于插秧，“手把青秧插满田，低头便见水中天”。民以食为天，喜乐在其中。

芒种，是二十四节气中的第九个节气，也是夏季的第三个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，夏季的节气大多与农事有关，如小满意味着麦子开始成熟，而芒种则提醒人们，夏收、夏种、夏管的“三夏”大忙季节到了。

芒种前后，气温显著升高。“芒种时小麦已经成熟，人们要争分夺秒地收割麦子。农谚说：‘芒种忙，麦子黄，好似龙口去夺粮’。‘龙口’指的是降雨，收割麦子时最怕下雨，因为下雨会直接影响麦田的产量。所以，有农谚调侃地说：‘种在地里都是草，收回囤里才是粮’。”王来华说。

“时雨及芒种，四野皆插秧”。在南方，芒种是插秧的忙碌时刻，人们不辞辛劳地在水田中劳作，一块块稻田换上了新绿。“新秧初出水，渺渺翠毯齐”，秧苗从水中探出头，远远望去，宛如翠绿毯子铺在宽阔的水田上，绘就出一幅幅赏心悦目的天然画作。

旧时，割麦和插秧都非常辛苦，忙的时候常常会人手不够。唐代诗人白居易的《观刈麦》就描绘了一幅“男女老少齐上阵”的画面：“妇姑荷箬食，童稚携壶浆”；南宋诗人杨万里所作《插秧歌》则刻画了一个“全家总动员”的场景：“田夫抛秧田妇接，小儿拔秧大儿插”。

芒种，既是收获成果又是播种希望的时节。愿所有的人，尤其是即将在这个时候参加高考的莘莘学子，都能辛苦耕耘，快乐收获，让梦想成真。

汽油、柴油价格上调

新华社北京6月3日电(记者 魏玉坤 李沛原)国家发展改革委3日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自6月3日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别上涨65元和60元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度，严厉查处不执行国家价格政

策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价区间震荡，均价高于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心认为，短期内油价波动幅度可能增大。

五部门开展2025年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月3日电(记者 周圆 张辛欣)记者3日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉，此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能

安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服务企业、保险、信贷等金融服务企业协同下乡；推动车网互动技术在乡村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓

励车企丰富产品供给、提升服务水平。

活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，举行若干场专场活动，并以此为中心辐射周边乡镇；鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与，定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。