

2025 年高考重点考查这些能力

新华社北京6月9日电(记者 王鹏 俞宛)以笔为舟,以梦为帆。又是一年高考时。

6月9日,全国不少地区陆续结束2025年高考。“上新”的高考试题有哪些亮点?注重考查考生哪些能力?

教育部教育考试院有关负责人介绍,2025年高考命题工作聚焦关键能力、学科素养和思维品质考查,积极构建引导学生德智体美劳全面发展的考试内容体系,着力提升人才选拔质量。

——考思维品质,鼓励开放探究——

从老舍的《鼓书艺人》,到艾青的《我爱这土地》,再到穆旦的《赞美》,全国一卷语文作文题选取了三则和抗战有关的材料,引导考生联想和思考。

在有关专家看来,三则材料各有侧重,又相互交织。“这就需要考生先有对材料的理解,才能拟定主题、抒发情感、构思写作。”北京师范大学资深教授王宁说,“题目不教条,对考生的思维逻辑提出了较高要求。”

数智化时代,如何让有洞察力的想法脱颖而出,让模式化的表达无处藏身?纵观今年的高考试题,更加注重对考生思维深度和思辨能力的考查。

数学试题设置帆船比赛情境,引入视风速、真风速、船行风速、风力等级等概念,考查向量的相关知

识;历史试题通过呈现“唐代诗人分布图”“唐代后期进士分布图”两个情境,引导学生提出问题、分析问题,建立史料与教材相关知识的逻辑联系……

通过创新试题形式和设问角度,增强试题的开放性、探究性,高考试题得以激发学生的问题意识,鼓励学生多角度分析解决问题,从而引导学生独立思考、深入探索、勇于创新。

——考综合能力,促进全面发展——

从社会主义核心价值观到生态文明建设,从农业育种到医疗健康……纵观今年的高考试题,涉及经济社会发展的不同方面,注重考查考生的综合能力。

贴近社会、贴近生活、贴近实际。例如,天津卷语文作文题以大家熟悉的车轮、辐条等为意象,推动考生思考向心力、凝聚力对个体成长、事业发展的重要意义;生物全国卷试题以退化荒山生态恢复方案设计为情境,引导学生理解生物多样性对生态系统稳定性的支撑作用;英语全国二卷试题通过回收使用食材边角料制作精美菜肴的案例,引导学生思考变废为宝的创新路径。

“时代发展进步对人才培养提出了新要求。”浙江省教育厅教研室特级教师黄华伟表示,今年的高考试题要求考生从多个视角观察问题,分析问

题中各个要素之间的联系,并引导他们从整体角度去思考问题的解决方案。

——考文化素养,涵养文化自信——

通过精心选材和情境设计,让学生在答题过程中感受中华文化的独特魅力,同样是今年高考试题的一大亮点。

展现中华文化风采。语文全国二卷的阅读题选取宋之问和陈子昂创作的唐诗,引导学生领会诗人的思想观点和情感表达;地理全国卷以古村水系治理为切入点,展现古人因地制宜、天人合一的治水智慧。

弘扬中华美育精神。语文全国一卷默写题给出一幅以莲花为主题的图画,全国二卷给出一幅山、水、舟组成的图画,要求考生根据画面写出与之相契合的古诗文名句;历史全国卷试题展示新石器时代不同地域的文化遗存,引导学生感悟中华文明的突出特性。

一道道试题,在夯实学生知识基础的同时,注重以美育人,促进学生德智体美劳全面发展,厚植家国情怀,弘扬传统美德。

高考,是勇敢的冲刺,也是宝贵的成长。铃声响,笔落下,走过高考的难忘经历,青年学子们也将迎来更加广阔的人生舞台。

物价总体稳定 供需有所改善

——5月份物价数据透视

新华社北京6月9日电(记者 潘洁)国家统计局9日发布数据显示,尽管5月份居民消费价格指数(CPI)略有下降,但扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅扩大,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

5月份,CPI环比下降0.2%,同比下降0.1%。“受季节性因素和油价下行影响,5月份CPI呈现‘食品、能源弱,核心稳’的态势,部分行业价格呈现积极变化,国内经济韧性凸显。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

温彬分析,由于美国原油库存意外增加,以及原油市场面临过剩预期,国际油价震荡回落,推动国内成品油价格下调,加之煤炭、天然气价格下行,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

能源价格下跌,也是5月份CPI同比略有下降的主要因素之一。5月份,能源价格同比下降6.1%,降幅比上月扩大1.3个百分点,影响CPI同比下降约0.47个百分点。

从食品价格看,5月份食品价格环比下降0.2%,影响CPI环比下降约0.04个百分点。其中,应季蔬菜上市量增加,鲜菜价格下降5.9%;鸡蛋、猪肉和禽肉类价格稳中略降,降幅在0.3%至1%之间;受部分地区暴雨天气、伏季休渔期等因素影响,鲜果、淡水鱼和海水鱼供应有所减少,价格分别上涨3.3%、3.1%和1.5%。

观察价格变化,不仅要看CPI总的变化,还要看核心CPI的变化。5月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“假日因素和需求回暖是主要支撑。”温彬说,“五一”假期文旅消费需求加快释放,全国出游人次和消费额创历史新高,带动出行服务价格上涨。夏装换季上新,服装价格环比上涨0.6%,好于季节性水平。

数据显示,5月份,服务价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。服务中,交通工具租赁费、飞机票

和旅游价格均由降转涨,分别同比上涨3.6%、1.2%和0.9%。

此外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格分别同比上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大。

随着消费需求持续回暖,叠加假日和各地开展文体娱乐活动等因素影响,5月份,宾馆住宿和旅游价格分别环比上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平。

“围绕稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等,我国继续实施更加积极有为的宏观政策,新动能持续向好发展,多数企业对市场发展信心保持乐观,这些支撑了物价总体稳定的态势。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

工业生产者出厂价格指数(PPI)方面,尽管国际原油价格下行影响国内石油相关行业价格下降,国内部分能

源和原材料价格阶段性下行,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,5月份PPI环比下降0.4%,同比下降3.3%,但从边际变化看,一些领域价格呈向好态势。

提振消费相关政策持续显效,部分消费品需求释放带动相关行业价格回升。5月份,生活资料价格环比由上月下降0.2%转为持平,其中,衣着、一般日用品和耐用消费品价格分别环比上涨0.2%、0.1%和0.1%。

此外,光伏、锂电等新能源行业供需关系有所改善,价格同比降幅收窄。5月份,光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格分别同比下降12.1%和5%,降幅比上月分别收窄0.4个和0.3个百分点。

展望下阶段物价走势,刘方认为,假日旅游消费需求旺盛,有望进一步释放消费潜力,带动相关服务价格上涨;同时,随着更加积极有为的宏观政策落地落实,国内需求将进一步扩大,促进价格合理回升。



6月9日,顾客在湖北省武汉市一家平价广场选购商品。新华社发(赵军摄)

强化就业优先导向 突出促就业实效

——教育部推出系列举措推动高校毕业生就业工作

新华社北京6月9日电(记者 王鹏)就业是最基本的民生,高校毕业生是促进就业的重要群体。

今年春季开学以来,教育部部署各地各高校抓住促就业工作攻坚期,印发系列政策文件,推出促就业增量政策举措,强化就业优先导向,全力开拓市场化社会化就业渠道,挖掘基层就业空间,做实做细就业指导帮扶等,全力促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

政策护航,强化就业优先导向——

当前,正值高校毕业生离校前促就业关键冲刺期,促就业工作应该怎么做?

不久前,教育部印发通知,部署各地各高校开展2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,加力挖潜拓展就业岗位,加强毕业生就业观念引导,精准做好就业指导服务。

这是教育部推动高校毕业生就业工作的缩影。一段时间以来,教育部不断加大政策支持力度,强化就业优先导向。

早在今年3月,教育部便印发通知,部署开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”,引导高校毕业生积极主动求职,加力加快就业工作进程。4月,人力资源社会保障部、教育部、财政部联合印发通知指出,对招用毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生的社会组织,可参照企业享受一次性就业补助政策;对吸纳高校毕业生就业的国有企业,延续实施一次性增人增资政策。

就在刚刚过去的5月底,中央教育工作领导小组秘书组、教育部在京召开了高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,加快推进各项促就业政策落地见效,推进实施“国有企业招聘扩容计划”和“百县对百校促就业行动”,进一步挖潜拓展就业岗位,凝聚各地各部门工作合力,抢抓关键冲刺期。

加力扩岗,全力拓展就业渠道——

促进高校毕业生更加充分更高质量就业,需要深入挖掘岗位潜力,多出实招硬招。

一方面,教育部推动各地持续拓展市场性岗位,促进人岗对接。充分发挥校园招聘主渠道作用,持续实施万企进校园计划,加大中小企业、民营企业进校招聘力度,主动邀请民营企业进校招聘,支持院系开展小而精、专而优的专场招聘活动。今年以来,教育部主动对接经济大省和吸纳就业大省,联合行业部门和地方政府开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。

此外,教育部还指导各地各高校深入开展高校书记校长访企拓岗行动,不断开拓就业岗位。统计数据显示,截至6月6日,全国2575所高校走访用人单位46.2万家,拓展岗位471.8万个。

另一方面,教育部也指导各地积极拓展政策性岗位资源促就业。

例如,在加快推进政策性岗位招录方面,各地教育行政部门积极配合有关部门加快推进公务员和事业单位、国有企业等岗位招录时间安排,确保8月底前全部完成。加大科研助理岗位开发力度,重点依托国家高新区、各级科技项目和创新基地平台积极开发科研助理岗位。在挖掘基层就业新空间方面,教育部门会同相关部门积极推动合理增加“三支一扶”计划,稳步推进“西部计划”扩容,鼓励地方根据实际需要开发教育、医疗、养老等基层项目岗位。

完善指导帮扶,突出促就业实效——

加强就业指导服务是教育系统做好毕业生就业工作的重要抓手,有助于毕业生明确职业意向、提前做好就业准备、提升就业竞争力。

为此,面向新兴产业急需的知识和技能要求,教育部部署实施了高校毕业生就业能力提升“双千”计划,推动全国范围内开设1000个微专业(或专业课程群)和1000个职业能力培训课程,助力毕业生补齐知识和技能结构短板,提升就业竞争力。

为做好困难群体毕业生兜底保障,教育部印发工作通知,实施2025年“宏志助航计划”培训,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等活动帮助困难群体高校毕业生提升就业能力、尽早落实去向。同时,要求各地教育部门和高校要认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生,建立实名帮扶台账,推荐3至5个匹配度高的有效就业岗位。

此外,教育部还注重强化毕业生就业观念引导,深入开展就业育人系列活动,加强毕业生就业指导和服务,举办第二届全国大学生职业规划大赛,累计报名学生1507万人。教育部国家大学生就业服务平台持续推出系列“互联网+就业指导”公益直播课,截至5月19日面向2025届毕业生共直播16场,累计观看人次超过1516万。