

# 西宁城市IP“宁萌”何以萌动全城？

“这个‘宁萌’啪啪圈在哪儿买？想拥有！”“这款‘宁萌’公仔断货了吗？什么时候上链接！”……从各大演唱会上的热情身影，到街头巷尾的满满元素，线上线下，“宁萌”文创以其独特的设计理念和深厚的文化内涵，频频“出圈”，成为西宁的流动名片。

## ◆ 精心设计“宁萌”文创颜值品质共存

“豹紧你”“豹瘦十斤”等冰箱贴以谐音梗戳中年轻人笑点；立体贴纸将“宁萌”与西宁地标、特色美食元素萌化重组；“宁萌”车载香薰让柠檬清香和城市记忆悄然融合……自2024年9月2日西宁发布“雪豹之都”形象标识与城市IP“宁萌”后，40余款文创产品已渗透进文具、玩具、生活用品等多元场景。

在“宁萌”家族中，“宁萌”公仔无疑是当之无愧的人气C位。“为了打造‘宁萌’公仔，我们的设计团队花费了大量心思，光是打样就进行了十几轮。”西宁文旅公司工作人员叶卉指着展柜里的“宁萌”公仔介绍道。这只25厘米高的毛绒公仔，充绒量饱满，质感扎实。以雪豹标志性的灰白毛发为基底，脸颊晕染着象征高原阳光的绯红，脸红乎乎的，带着笑意，让人一见倾心。手掌、鼻子、嘴巴等细节均采用刺绣工艺打造，精致而生动。

“雪豹作为猫科动物，其形象在转化为公仔时难度较大，难以准确展现其独特魅力。但经过反复雕琢与打磨，最终呈现出的‘宁萌’，还原度比较高。同时，公仔大小设计适中，孩子抱在手里有安全感，大人拿在手里也非常适合把玩。”叶卉告诉记者，打造“宁萌”公仔时，还留了个小巧思，蓬松的尾巴不仅还原雪豹特征，还可以让“宁萌”能够稳稳立住，为公仔增添了几分趣味性和互动性。

除了“宁萌”公仔外，“宁萌”笔记本和冰箱贴等文创产品同样备受瞩目。“宁萌”纸雕笔记本，封面以蓝色铺底，印着西宁地标与拉脊山远景，翻开后“宁萌”穿行于丁香花簇拥的熊猫馆、高原明珠观光塔等场景中，每页的立体构图都暗藏城市记忆点。“盖碗茶”冰箱贴更藏巧思：西宁传统茶具的外壳上缀着市花丁香，掀开后“宁萌”手持花瓣的萌态跃然眼前，十分灵动。“西宁人爱寻五瓣丁香，寓意好运，把冰箱贴上这瓣落花加起来正好是五瓣丁香，我们希望能把这份幸运带给市民游客。”叶卉说。

“我们想让游客带走的不仅是商品，更是可触摸的城市记忆。”叶卉说，“就像这个‘宁萌’笔记本，每当人们翻开笔记本书写，便能唤起西宁旅



海龙 摄

程的鲜活印记。”

## ◆ 多渠道销售让“宁萌”文创火出圈

青海大剧院、青海体育中心、高原明珠观光塔、西宁熊猫馆……如今，“宁萌”文创产品已在西宁20多个景点和商圈上架。从青海湖景区到唐道·637商圈，市民游客可在这些销售点选购各种“宁萌”文创产品。据了解，线上购买渠道正在筹备，预计不久后开通。

除了门店销售外，“宁萌”文创还通过河湟文化大集、中超联赛、音乐节等赛事和活动走向了更广阔的舞台。叶卉告诉记者，在青海文化旅游节开幕后，“宁萌”文创产品备受游客青睐。

“当时有位顾客在展厅足足驻足两小时，逐个仔细琢磨每个产品的设计细节，从创意理念到工艺打磨都问得十分细致，最后几乎买空了展台上的所有品类。”叶卉回忆起一位令人印象深刻的顾客，“他都顾不上吃饭，遇到一款心仪的文创产品售罄，就一直在展厅里等着我们协调调货，还把亲戚同事都叫来选购。那天他买了很多文创产品，说要自留一部分，另外一部分送给外地朋友。看到大家对‘宁萌’文创的喜爱，感受到大家对我们的认可，特别感动。尤其是河湟文化大集期间，很多人通过短视频刷到产品后，特意寻到展台来，这种双向奔赴的喜欢特别暖。”在持续的客流热潮中，“雪豹之都”的城市名片愈发亮眼。

“为了展现西宁的独特魅力，我们在文创设计中融入西宁的雪豹、丁香等元素，希望在做到‘创意+实用’的同时，能够推动‘雪豹之都’‘丁香之城’的品牌形象快速‘出圈’。通过

文创这一载体，将‘雪豹之都’‘丁香之城’的城市名片推介给更多的人。”叶卉说。

## ◆ “宁萌”在西宁处处可见

高原明珠观光塔的彩虹阶梯上，巨幅“宁萌”彩绘将台阶化作雪豹的环臂，游客坐在阶梯上拍照，仿佛被这只雪域大猫温柔地抱在怀中；在火车站广场，4组“宁萌”雕塑引得市民游客纷纷拍照打卡，游客一下车就能感受到“雪豹之都”的热情；穿梭街巷的公交车身张贴着“宁萌”图案，构成西宁独特的流动风景线；餐厅里，一次性碗筷包装印着憨态可掬的“宁萌”形象，为用餐时光增添趣味；新宁广场上，西宁市最大的IP形象“宁萌”正向四方宾客招手，欢迎来自四面八方朋友……在西宁，“宁萌”的身影早已融入城市肌理，触目可及！走在西宁街头，你会发现，整座城市都是“宁萌”的巨型展柜！

近年来，西宁市致力于打造“雪豹之都”品牌形象，“宁萌”作为城市IP形象在公共空间中广泛展示，成为连接市民与游客、自然与城市的桥梁。通过这些雪豹元素的融入和文创产品的推广，西宁不仅提升了城市知名度和美誉度，让西宁的城市形象更加鲜明独特，也让更多的人了解到了雪豹这一珍稀物种和西宁在生态保护方面的努力，传递了生态保护的理念和人与自然和谐共生的美好愿景。

从文创产品到城市景观，“宁萌”正以可触摸的方式让“雪豹之都”的品牌形象深入人心。（记者 描毛）



## 科学技术奖彰显西宁创新力

创新引擎轰鸣，科技领潮高原。不久前，2024年度青海省科学技术奖励大会在西宁圆满落幕。在这场全省科技创新成就的集中检阅中，西宁市科技战线再创佳绩，获奖数量勇立潮头，以绝对优势彰显了省会城市、创新之城的硬核担当。细数西宁获奖清单，蓬勃活力跃然纸上：地区科研单位获奖占比高达86%，一等奖占比提升至85%；获奖企业数量从2023年仅3家跃升至9家，实现翻倍增长；获奖领域从传统能源、工程建设，强势拓展至盐湖化工、新能源、生物医药等战略性新兴产业，充分展现了创新版图的深度与广度。这份亮眼的成绩单，正是西宁厚植创新沃土、全力驱动新质生产力发展的生动注脚。

### 创新生态：厚植沃土，活力奔涌

西宁深知，繁茂的创新之树离不开肥沃的土壤。近年来，西宁以国家创新型城市建设为统领，持续深化科技体制改革，高位推动科技创新三年专项行动，实施六大行动、十五项创新工程。修订完善《西宁市科技型企业培育认定管理办法》等10余项政策，构筑起支撑创新的坚实制度基础。通过建立市科技工作联席会议制度，强化跨部门协同，统筹重大规划与政策落实。大力弘扬科学家精神和“两弹一星”精神，全社会崇尚科学、鼓励创新的氛围日益浓厚。西宁创新能力指数在全国地级及以上城市中跃升至第97位，首次跻身全国百强，被省政府评为创新驱动发展成效明显地区。

### 企业主体：主角登场，动能澎湃

企业正日益成为西宁乃至全省科技创新的“领衔主演”。本次全省科学技术奖励大会舞台上，西宁企业表现尤为亮眼，获奖数量占比大幅提升，标志着企业技术创新主体地位的显著强化。这背后，是西宁精心构建的创新主体梯度培育体系。建立“科技型企业—高新技术企业—科技‘小巨人’企业”成长路径，累计培育市级科技型企业357家、高新技术企业233家、科技“小巨人”企业13家。出台《强化企业科技创新主体作用的若干措施》，推动人才、资金、数据等核心要素向企业聚集。“十四五”期间，累计拨付科技创新券等奖补资金2700万元，为1180家（次）企业加计扣除资金59.62亿元，发放“夏都科创贷”4840万元。政策红利有效激发企业创新活力，企业牵头实施的市级重大科技专项占比高达59%。研发投入持续加码，2023年R&D经费达25.20亿元，投入强度提升至1.40%，为全省构建企业为主体的创新体系贡献西宁的力量。

### 高校院所：协同发力，策源支撑

高校与科研院所是西宁打造“科技创新策源地”的核心引擎。西宁积极服务在宁十大国家级科技创新平台建设，打破市级科研经费支持省级高校院所的壁垒，省市联动破解土地、人才、要素等瓶颈，投入市级财政资金1660万元保障平台高水平运行。统筹推进二池电池材料、藏毯研发、高原冷藏蔬菜等市级平台，构建起覆盖基础研究、技术攻关到成果转化的全链条平台体系。建成国内首个大型藏医药科技文献数据中心。市第一医院眼科成功获批省级临床医学研究中心，填补市级空白。以建设北川创新创业活力区为牵引，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，组建西宁市与省垣高校院所、重点企业科技创新联盟，深化产教融合、科教融合、校城融合。目前，全市拥有国家级和省级重点实验室80家（占全省92.8%）、省级工程技术研究中心51家（占全省71.8%），成为原始创新的坚实底座。

### 开放合作：融通赋能，聚势共赢

本次奖励大会获奖的成果中，由清华大学、天津大学、中国农业科学院植物保护研究所等省外高校院所参与的达29项，正说明开放的姿态与高效的服务，是西宁构建一流创新生态的关键密码。西宁以开放合作汇聚全国优质资源，构建29个城市国内大循环科技创新服务体系，成立江苏省农业科学院新农学院西宁分院、济南大学、兰州大学等高校在西宁科技大市场设立成果转化分中心，与天津大学、南京农业大学、江苏省中国科学院植物研究所建立稳定战略合作关系，积极对接四川“天府科技云”平台，开发“青海科创云”平台，深化探索“东部研发—西部转化”的跨区域创新路径，以“不求所有、但求所用”的开放理念，推动全国科技创新资源向西宁高效流动、精准落地。与海西州签订合作备忘录，探索两地盐湖领域“资源共享+研发共促+成果共落+人才共育”新模式。“十四五”以来，累计举办大型科技成果转移转化对接活动20场，签订合作签约项目270项，资金达9.19亿元，技术合同成交额达到51.82亿元。西宁正在以更加主动的姿态深化东西部科技合作，让创新的活水在高原大地奔涌不息，聚力打造青藏高原科技创新中心。

西宁在全省科技奖励大会上的卓越表现，是其长期坚持创新驱动、全力构建优质创新生态的必然结果。从企业勇立潮头，到平台筑基策源，再到服务融通赋能，一幅生机勃勃的高原科创画卷正在西宁徐徐展开。面向未来，西宁将继续以科技创新锻造新质生产力，打造创新之城，在奋力谱写中国式现代化青海新篇章的征程中，展现更大作为，贡献更强力量！

（记者 王琼）

展现省会担当  
在现代化新青海建设中挑大梁勇争先

## 我省防范非法金融活动宣传月启动

本报讯（记者 一丁）全方位加强宣传教育工作是防范非法金融活动风险的治本之策。为进一步增强普通群众防非拒非的意识和能力，贯彻《防范和处置非法集资条例》相关规定，结合我省实际，从本月起，我省将启动2025年第十三届防范非法金融活动宣传月活动，这是记者6月11日从省防范和打击非法金融活动工作领导小组办公室（以下简称省打非办）获悉的。

据悉，在当前金融环境下，非法金融活动呈现出多样化、隐蔽化的趋势。尽管金融监管部门持续加大打击力度，但非法金融活动这一“毒瘤”依旧损害着国家正常社会金融秩序和广大民众的切身利益。

在此背景下，开展防范非法金融活动宣传月活动尤为必要。

今年的防范非法金融活动宣传月活动将以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题。通过加大对防范和打击非法集资等非法金融活动的正面宣传力度，彰显党和政府果敢打击非法金融活动的坚定决心和切实保障人民群众合法权益的鲜明态度。准确通俗揭示非法金融活动的一般性风险特征，提升社会公众防范非法集资等非法金融活动的意识和能力，厚植全民防非、主动拒非的良好社会氛围。宣传月期间，全省各地、各有关部门、各金融机构将立足本行业、领域特点，按照活动要求，重点聚焦民间投融资中

介、养老、涉农、市场零售、文旅等案件高发领域，坚持线上线下结合方式，开展多渠道、立体式宣传。并于6月15日开展“防非集中宣传日”活动，采取广场集中宣传等多种方式，加大防非宣传力度。

“我们希望通过此次多渠道、多形式的宣传活动，普及非法金融活动的特征、手法及危害，帮助群众识别风险，增强防非拒非意识，降低受骗概率。此外，强化以案示警、以案说法，提升重点群体的‘免疫力’，构筑全社会共同抵御非法金融活动的防线，阻断非法活动传播扩散路径，维护金融秩序与社会稳定。”省打非办相关负责人表示。