

# 西宁：生态为媒 绘就“诗和远方”新画卷

## ——我市全力推进国际生态旅游目的地中心城市建设

4月底的湟水河畔，高原的风裹挟着紫色云霞掠过唐道·637街区，游客循着暗香驻足仰望，檐角垂落的丁香花枝轻吻着“青海之眼”摩天轮的倒影，扑面而来的正是西宁独具一格的“满城丁香满城香”。

当人们沉醉在这美好中时，这座中国高原第一城，已然开启一场新的远行——建设国际生态旅游目的地中心城市。

建设国际生态旅游目的地中心城市，既是青海生态功能最大化的重要路径，更是实现资源能源优势最大化的关键支撑。

然而，建设国际生态旅游目的地中心城市在全国没有先例和模式，也就意味着这是一次“从无到有”的改革。

如何立足资源禀赋、发挥自身优势，顺势而为、乘势而上，西宁给出了自己的答案。

黄金海拔2200青藏高原康养中心的窗外，北川河湿地公园的景象一览无余。河面上，不时有水鸟嬉戏、争食，岸畔，市民成群结伴悠闲漫步，一派人与自然和谐相处的场景跃然眼前。

高原康养对海拔有着严苛要求，1500米至2500米的区间被视为理想之选，而3000米则是氧离曲线的关键拐点，适宜开展间歇性低氧训练。吴天一院士在学术研讨会上提出的这一理念，让青海、让西宁凭借其得天独厚的地理优势，从康养领域的“后进者”一跃成为备受瞩目的“潜力股”。

针灸推拿舒筋活络、火龙罐驱寒除湿、优杰活血行气、焐儿美调理脏腑……中心开业不久便接待了一批江苏游客，他们对房间内的离散式负氧离子设备及周边环境赞不绝口。“反响很好，我们的高原康养很有市场，很适合外地游客前来体验。”负责人焦万博表示，该中心将全网上线，游客可以在各大网站上进行预订。到达青藏高原康养中心后，就可以享受到一系列中藏医服务，截至目前，已经接待了来自江苏、北京、西安等全国各地的游客近千人。

而正是我市在“五业融合”上创新突破的一个缩影——

近年来，我市深化体旅融合，积极构建“全民健身+品牌赛事+文旅体融合”的全链条体系，举办2024—2025赛季中国冰壶联赛和全国冰壶锦标赛等全国区域性赛事活动，吸引2000余名省外运动员来宁参赛；来自30个国家的76位国际徒步爱好者及省内外8000余名徒步爱好者参与西宁国际徒步大会，解锁高原特色康养体验；开展元旦环城赛、青超联赛开幕式等系列活动，强化赛事引流，创新打造“体育+旅游”新场景，培育“跟着赛事去旅行”等产业融合品牌。深化农商旅融合。策划2025西宁农文旅商产品推介暨春游西宁活动，发布10家春季特色采摘基地，推出果蔬采摘、农事体验等时令产品引流引客。开展“五一”车展、房博会等文旅促消费活动，联动开展非遗展示、有机农畜产品展销，拓展产业互促互融路径，释放文旅消费活力。深化文旅融合。举办夏都梦想季音乐节、昆仑之巅群星演唱会等30余项高品质活动，持续做热“演艺+文旅”等融合业态。出台《西宁市乡村旅游发展指引》，支持生态研学、沉浸式演艺、数字文旅、围炉煮茶等文旅业态深度融合发展，不断增强发展后劲。携程数据显示，5月以来“西宁住宿+周边游”套餐预订量占比达40%，游客对目的地认可度持续提升。

夜幕降临，下关关街的红灯笼逐一亮起，狗浇尿摊前依旧人头攒动，酿皮摊的木柜旁也围满了食客……这条仅有数百米长的老街，成功蜕变成集美食、购物、旅游于一体的热门打卡地，在网络迅速走红，吸引了本地居民与外

地游客纷至沓来，呈现出一派热闹非凡的景象。

以“美食一桌菜”“夜游经济集中区”“旅游购物集中区”等为切入点的城北区豹街·西海路美食街开街以来，便以雪豹之速席卷全城热情，不但成为西宁夜晚最亮的“星”，而且还火上央视，让全国观众领略到活力四射的西宁夏夜。

一条特色街区，就是一张城市名片，蕴含着一座城市的记忆，更升腾着市井的烟火气息……近年来，我市系统谋划“春赏丁香、夏享清凉、秋览美景、冬沐暖阳”四季文旅活动主题，打造“雪豹之都第一街——豹街·西海路美食街”，成为全省旅游文化与商业融合新名片，先后4次被央视聚焦报道。培育水井巷、大新街、交通巷等文旅商特色街区，改造提升下南关街、丹噶尔古城，传统街区焕发新活力。精准对接年轻群体消费需求，建成运营“西宁印象”主题街区、“6860”青海产品文化体验中心、“777island”等沉浸式体验新场景，打造“海湖艺术视界”“巷中井”“中道大仓二次元”等新空间，成为城市网红打卡地。延展文旅消费链条，打造西川汽摩露营、青唐花街、萌宠嗨森亲子乐园、文鑫机械厂等沉浸式、互动式、体验式文旅新业态，适时推出围炉煮茶、脱口秀、汉服夜游、美食市集等系列活动，丰富游客新体验。

凌晨出发，与家人好友相约奔赴一场日出。上千人站在山顶，一起等红日冲破云层冉冉升起，看金色的阳光铺洒在雪山上……这里是拉脊山，藏语意为“鹰飞不过去的地方”，作为距离西宁最近观赏日出、云海、雪山、草原的最佳观景地，展自然之美、生态之美、人文之美的理想之地，各地的“追光者”纷纷登上拉脊山，赏霞光日出，观缥缈云海。

神秘的“哑巴”、诙谐的“胖婆娘”、威风凛凛的“灯官老爷”；舞龙舞狮、旱船秧歌、高台寸跷、太平鼓；湟源排灯、湟中千户营高台、大通蛙图腾祭祀舞“四片瓦”、城西霸王鞭……今年西宁社火再次火爆出圈，“千场社火走千村”社火巡演展演2000余场，精选30余项省内外国家级非遗项目集中亮相，“醉关公”“英歌舞”对话“西宁社火”，线上线下累计观看人数超510万人次。

从借势起舞到自带流量、再次出圈，西宁靠什么？

近年来，西宁结合历史文化特色和游客喜好，先后策划举办“大新街夜市文旅狂欢”“赏高原丁香 舞夏都西宁”健身锅庄舞、郊野公园“牡丹仙子”国风大赛等150项特色活动广聚“人气”，仅“清明”“五一”假期全市接待游客200万人次，同比增长4.5%。1至4月全市累计接待游客916.05万人次，游客出游总花费85.18亿元，分别增长20.44%和20.02%。联合携程集团开展线上目的地营销，举办热门景点评选活动，“五一”假期携程平台西宁机票订单量同比增长79%，入境游订单量同比增长191%，西宁入选携程2025中国100经典目的地口碑榜。同时，“五一”与央视网等央媒联合推出西宁春日赏花路线专题报道，推出“三朵金花”、探“丁香三景”大型网络直播互动，实时观看量超1000万。

游客的脚步、亮眼的数据，折射着西宁建设国际生态旅游目的地中心城市，正当其时、恰逢其势。

今天的西宁，正在以建设集散、消费、产业、展示“四个中心”为重点，以“一芯”服务保障“一环多带”、“一环多带”带动“一芯”发展、四季支撑旺季、旺季带动四季为路径，让青海最大的价值、最大的责任、最大的潜力变成西宁高质量发展的优势。

(记者 施翔)

## 我省“文化和自然遗产日”暨“非遗焕新购物月”系列宣传活动启幕



本报讯(记者 师晓琰)每年6月的第二个星期六为“文化和自然遗产日”，6月份又是我省“非物质文化遗产宣传月”。6月14日，由省文化和旅游厅主办，海南州文体旅游广电局、省非遗保护中心、贵德县文体旅游广电局共同承办的2025年青海省“文化和自然遗产日”暨“非遗焕新购物月”主会场活动在海南州贵德国家地质公园正式启动。

据了解，此次主会场活动围绕“融入现代生活——非遗正青春”“让文物焕发新活力，绽放新光彩”主题，组织开展文化遗产法律法规宣传、非遗项目舞台展演、非遗焕新购物及文博创意产品展销、非遗手作研学体验、河湟皮影戏展演、文化生态保护区建设成果展、文物公益鉴定、博物馆云端展览及沉浸式参观等10大版块活动。旨在全面展示我省文化遗产保护传承新进展、新成效，增强文化认同，坚定文化自信，铸牢中华民族共同体意识，进一步提高全社会非遗保护传承意识，营造全社会共同参与文化遗产保护传承的浓厚氛围，助力打造国际生态旅游目的地。

主会场非遗项目展演环节组织花儿、格萨尔、藏族扎木聂弹唱、回族宴席曲、尚优则

柔、德都蒙古马头琴音乐等7项国家级非遗项目，通过非遗传承人及项目保护单位的精彩表演，充分展示表演类非遗项目近年来的保护成果。活动现场还设立有“传统美食”“传统工艺”“非遗体验”“文博文创”“文化生态保护区”“文物公益鉴定”“文化遗产法规宣传”7个展区，汇集43项非遗项目、70名非遗传承人、8个文化生态保护(实验)区、5家文博单位的万余件特色产品，充分展示青海文化遗产保护传承发展利用新成效。同时，活动现场依托云闪付APP，发放10万元文旅惠民消费券，以“五折”优惠，激发群众及游客夏日文旅消费潜力。此外，展区还设立有河湟皮影戏表演区，传统剧目与创新皮影剧的同场表演，让群众近距离感受青海传统文化的深厚底蕴。

2025年“文化和自然遗产日”系列宣传活动以“1+8”(即1个主会场+8个市州分会场)模式开展，各市州分会场举办的93场(次)非遗主题宣传活动也于同日展开，活动将全面展示全省非遗保护成果，满足全省人民群众精神文化需求，让文化遗产保护传承发展成果更多惠及民生，营造全社会共同参与非遗保护传承的浓厚社会氛围。

## 2025年“文化和自然遗产日”西宁分会场展示展演活动启动

本报讯(记者 张艳艳)为深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护的重要指示批示精神，按照文化和旅游部、青海省文化和旅游厅关于举办2025年“文化和自然遗产日”宣传活动的安排，西宁市非物质文化遗产保护中心于6月14日至15日在南京虎台遗址公园以“融入现代生活——非遗正青春”为主题举办西宁分会场展示展演活动，20余项非遗项目，近30位传承人参加展演，现场观众近千人。

### ◆ 活态展演尽显非遗活力

在开幕式演出和“多彩非遗·魅力河湟”精品非遗项目舞台展演中，西宁市非遗中心组织了大通蛙图腾祭祀舞(四片瓦)、西宁贤孝、大头罗汉戏柳翠、河湟皮影戏等国家级、省级非遗项目进行活态展演，让现场观众领略非遗的独特魅力。其中宗喀锅庄、河湟花儿吸引了在场百余名群众的互动参与。

### ◆ 静态展示彰显文化魅力

活动期间，西宁非遗馆依托“河湟遗韵——民族融合之花”“幸福西宁——民族繁荣之花”两期展厅持续展出60余项非遗项目和1000余件非遗精品，内容涵盖雕刻、青绣、藏毯等手工技艺，老八盘、醪糟酒、陈醋等特色饮食，农民画、唐卡等绘画艺术以及社火、花

儿等民俗文化，系统展示了河湟地区各族群众文化交流融合发展成果。作为河湟文化(西宁)生态保护实验区的建设成果之一，西宁非遗馆坐落于虎台遗址公园内，毗邻距今1600年的虎台遗址，自2024年试运营以来，已累计接待市民游客1.5万人次。

### ◆ 研学体验推动成果共享

西宁市非遗中心立足场馆资源优势，开展了“古艺新传”传统文化互动体验活动，湟源排灯、河湟剪纸、掐丝、面塑、湟中堆绣等10余种非遗项目均可免费体验，为亲子研学、游客互动提供了不可多得的机会，成为市民游客关注的焦点。14位传承人老师现场教学，点燃了市民游客对项目体验的兴趣，120余名体验者参与其中，感受传统文化带来的乐趣。

### ◆ 线上线下实现联动传播

西宁市非遗中心以“文化和自然遗产日”为契机，结合青海省“非物质文化遗产宣传月”，通过西宁非遗中心公众号推出“云游非遗”——河湟文化(西宁)生态保护实验区非遗线上展播活动，同时依托“西宁图文博美”智慧平台“品非遗”板块实现102项非遗项目及传承人信息的在线学习，让更多人尤其是年轻人便捷地了解与参与到文化遗产保护中来。