

中国县域城镇居民人均收入十强出炉



在我国,经济发达的县域,城镇化水平较高,城镇居民人均收入也比较高。有的县域城镇居民人均收入比肩一线城市。

记者梳理公开数据发现,2024年,我国已有14个县域的城镇居民人均可支配收入超过8万元大关,其中,前10位分别是义乌、玉环、江阴、昆山、诸暨、常熟、张家港、太仓、瑞安和乐清,且前十位均超过了8.5万元,其中义乌和玉环超过9万元。

2024年义乌城镇居民人均可支配收入97170元,距离10万元已经很近。义乌城镇居民人均可支配收入已经超过四大一线城市。

义乌是全球最大的小商品集散中心。2024年全年义乌快递服务企业业务量累计完成126.3亿件,比上年增长8.1%;全年实现电子商务交易额4923.52亿元,比上年增长11.3%。其中,电子商务内贸交易额3522.59亿元,增长9.7%;跨境电子商务交易额1400.93亿元,增长15.6%。

2024年全年义乌实现进出口总额6689.2亿元,比上年增长18.2%。全市实现出口额5889.5亿元,增长17.7%;其中一般贸易实现出口额1159.9亿元,增长4.3%,占出口额的比重为19.7%;市场采购贸易出口额4717.8亿元,增长21.4%,占全市出口额的比重为80.1%。2024全年义乌城区公、铁、航客流量2453.3万人次,外商入境56.87万人次;市场周边银行网点共实现资金、现金总流量27018.5亿元。

义乌之后,2024年,玉环城镇常住居民人均可支配收入突破9万元大关,达到9.23万元。玉环地处浙江东南部的温台地区,经商人群多,该市拥有汽摩配、阀门水暖、家具、眼镜配件、药械包装、机床六大特色产业集群。去年,玉环年主营业务收入2000万元及以上工业企业有1085家,共实现产值1237.91亿元,增长7.7%,增加值276.49亿元,增长6.8%。

苏南地区的江阴和昆山城镇居民人均可支配收入分列三四位,分别达到了88606元、87546元。

从去年城镇居民人均可支配收入前十的县域看,江苏和浙江各有5个。

江苏的5个县域均位于苏南地区,即“苏南四小龙”昆山、江阴、张家港、常熟,以及太仓,这几个县级市距离上海较近。改革开放后,靠近上海的苏南地区凭借外向型产业的发展,经济随之高速发展。去年“苏南四小龙”GDP均超过3000亿元,其中的昆山和江阴更是超过5000亿元。

浙江的5个县域中,义乌位于浙中地区,诸暨位于浙江中部偏北,玉环、瑞安和乐清位于浙东南的温台地区。

另外,去年城镇居民人均可支配收入超过8万元的还有海宁、平湖、温岭和海盐,海宁、平湖和海盐位于浙东北,温岭地处浙东南。

一些经济发达的县域,成为越来越多大学毕业生就业的选择。

以义乌为例,根据今年的义乌市政府工作报告,去年引进青年博士61人、大学生5.3万名,青年发展综合指数蝉联省级优秀;新增技能人才7.5万人,居全省第1位。

今年的昆山市政府工作报告提到,随着生产、生活、生态环境的持续改善,城市吸引力、竞争力进一步增强,越来越多的大学毕业生、创新创业人才和高技能人才选择昆山,(去年)全年户籍人口净迁入3.3万人、迁入人口平均年龄26.4岁,人才资源总量达56.5万人,实现了一座城与一群人的“双向奔赴”。

随着县域经济发展和基础设施不断完善,县域消费也在不断崛起,星巴克、瑞幸等品牌咖啡店,以及电影院线、酒店等纷纷布局县城市场。

以电影院为例,在江阴,根据当地媒体今年2月报道,作为江苏省首个乡镇数字影院全覆盖的县级市,江阴共有33家影院、206个影厅,共计26056个座位。

本报综合消息

夏至时节 健康养生注意啥?

新华社西安6月21日电(记者 简娟)夏至,是“二十四节气”中的第十个节气。进入夏至,暑气渐盛,一年中最热的时候随即到来。高温天气下,公众如何养生保健?饮食作息应该注意什么?要注意防范哪些疾病?听听专家怎么说。

西安交通大学第二附属医院中医科副主任医师安鹏表示,夏至时节养生核心在于顺应暑气盛的天气特征,从饮食、起居、运动三方面调和身心。

“饮食上注意‘增酸减苦’。”安鹏介绍,酸能敛汗生津,可以饮用乌梅、山楂制作的酸梅汤。减少苦寒之品的饮食,以养胃气。但是经常在户外工作的朋友,暑热容易侵犯人体,可以饮用苦瓜莲子汤,清热泻火。同时要注意,忌冰饮冷食,可以用常温绿豆汤、冬瓜荷叶茶代替冷饮,补充津液与电解质。

起居方面,宜早睡早起,午间适当午休,可宁心安神。空调温度不宜过低,以26℃为宜。运动方面,忌在烈日下剧烈运动,可选择清晨或傍晚进行,运动至微汗即止,运动后忌冷水冲身,避免寒湿入侵。

西安交通大学第二附属医院中医科主治医师李睿萍提醒,夏季胃肠道疾病多发,饮食要洁而温。皮肤过敏者宜少入花丛,外出戴遮阳帽遮护。

专家强调,夏至养生需因人而异,老人、儿童及高血压、糖尿病等慢性病患者需格外注意,高温时段尽量减少外出,室内定期通风。若出现持续高热、心慌气短、意识模糊等症状,需立即前往医院就诊。此外,情绪调节也是夏至养生的重点,可通过听轻音乐、冥想等方式保持心情舒畅,避免“情绪中暑”。

9块9两瓶和20块一升的椰子水,究竟差在哪?

近两年,椰子水成了不少消费者的新宠。从线下超市到线上采购,椰子水的价格不等,贵的不到20元一升,便宜的甚至9块9能买到两到三瓶1升装椰子水。

很多消费者喜欢椰子水,认为它是相对健康的饮品;也有消费者担忧,包装上标注为“100%椰子水”,它里面是否加了糖、水和香精?9.9元真的能实现椰子水自由吗?消费者该如何选择?

在超市货架上,标注着“100%纯天然”“0添加”的椰子水种类繁多,不少大型连锁超市还会推出自己的椰子水品牌,以一升装为例,售价从12元到20元不等。

品牌椰子水的包装上常有“100%”字样。这些产品大多宣称配料表纯净,只含椰子水。一些品牌椰子水的包装上,产品类型一栏标注“果汁”,有的产品还有“原产国”的明示。网上一款所谓NFC(非浓缩还原)100%椰子水标示为“配料表只含有椰子水”,承诺不加一滴水,0添加蔗糖、香精、色素,9块9能买两瓶1升的椰子水。

某饮料生产企业研发人员林伟鹏解释,NFC(非浓缩还原)和浓缩还原饮料的区别在于,前者是直接对新鲜原料压榨取汁,后者则是先将原料高温浓缩,储存运输后,再加水复原成液态。

某饮料生产企业研发人员林伟鹏:NFC(非浓缩还原)饮料配料表一般只会写原料,比如写椰子水,不会有糖、香精这些添加剂。而这个浓缩还原饮料配料表就会写

水、浓缩椰子汁,还有食用香精等添加剂。即使写了“100%果汁”,也可能是浓缩复原后的产物。所以我们如果要买好的椰子水,最好优先选择“无添加”“非浓缩”“纯椰子水”等明确宣称的产品。

不少消费者在选购椰子水时,都会拿起产品对比查看价格和配料表。消费者有这样的疑惑:买一个新鲜椰子都要十几块钱,价格和一瓶一升装的椰子水差不多,甚至椰子水的价格更低,这是如何做到的?产品安全吗?

海南某食品有限公司董事长黄春光解释,一个椰子含的水量大概300毫升,市面上一升装卖10元的椰子水看似没利润,企业考虑的是椰子综合利用后的整体价值。

中国热带农业科学院椰子研究所张玉锋博士告诉记者,椰子水的主要原料有老椰子水,还有椰青的水,也就是我们熟悉的嫩椰子水。由于产品定位不同,有些椰子水需要“新老”椰子掺在一起,可以安全饮用,同时也降低了成本。

之所以市面上的椰子水价格差异不小,是因为用的新老椰子水比例不同,一升不到十块钱的椰子水也是可以做出来的。

此外,目前全国范围内仅有海南省发布了《椰子水及其饮料》团体标准,对椰子水的原料、工艺及部分营养成分提出要求,但并非强制性标准。多数企业仍然参照《果蔬汁类及其饮料》标准,这一标准主要针对普通果汁,对椰子水的适用性有限。

本报综合消息

救护车转运收费不能是笔糊涂账

近日,江西一名重症患儿被救护车转运至上海就医,800公里收费2.8万元却无明细、无发票,调查发现存在收费不合理等问题,引发社会关注。这一事件折射出救护车转运服务收费不够透明、不够规范等问题。

有的救护车在出发前并未告知具体费用,待服务结束后才列出一长串名目,如“里程费”“设备使用费”“夜间附加费”等;有些同样的服务在不同地区、不同机构之间价格差异巨大,甚至相差数倍……这些收费不透明、价格不公开甚至“一口价”的情况,让患者和家属难以判断收费合理性,损害了患者和家属的知情权和选择权,对其正当权益造成不利影响。

不规范、不透明的收费还容易滋生灰色地带。记者调查发现,一些机构或人员通过拆分项目、虚构服务等方式,将急救服务扭曲为暴利工具;还有些医疗机构利用患者及家属的知情权弱势,以“医生推荐”之名行“隐形分成”之实,甚至有些资质不健全的“黑救护车”也企图分一杯羹。

这些糊涂账的背后,是标准的缺失。有些地方缺乏明确、操作性强的价格指导办法,导致一些机构在定价时随意性较大,甚

至出现“坐地起价”的情况。

监管体系不完善、力度不足也是重要原因。部分地区对救护车运营资质审核不严,对收费行为的监督检查流于形式,导致一些不合规的收费行为屡屡发生。同时,由于缺乏有效的投诉和追责机制,患者遭遇不合理收费时常常面临维权困难的困境。

治理医疗转运收费乱象需打出“组合拳”。首先,要提高医院对重症病人转运的覆盖能力,应组建更多由专业人员组成的运送团队;其次,需明确标准“划红线”,各地要结合国家医保局价格项目立项指南的要求,根据实际情况细化相关收费标准,做到操作性强、价格合理,并向社会公开。此外,监管要“亮出牙齿”,相关部门定期对救护车运营机构的收费行为进行抽查,对违规行为严查严办,并通过公开曝光、从业限制等措施加以震慑。同时,畅通患者投诉和维权渠道,推动问题能够及时得到反馈和解决。

医疗转运是在生命线上赛跑,事关人民群众切身利益。收费透明、标准清晰、监管有力,才能经得起公众检验,对得起生命重托。

新华社电

【青海三江源药业有限公司】产品介绍

青海三江源药业有限公司成立于2005年,是一家集中药饮片、保健食品、食品研发、生产、销售为一体的现代化企业。公司产品品质优良、品种多样,深受广大消费者的喜爱。

产品推介 冬虫夏草|来自海拔4800米的天然野生冬虫夏草



玉树道地冬虫夏草

冬虫夏草是中国传统的名贵中药材,是由麦角菌科虫草属冬虫夏草菌寄生于海拔3500米以上高山草甸土中的蝙蝠蛾幼虫体内,使幼虫僵化,夏季在适宜条件下,由僵虫头端抽生出子座,形成冬虫夏草菌的子实体与僵虫菌核(幼虫尸体)的复合体。冬虫夏草有补肾益肺、抗病毒、抗肿瘤、提高免疫力等功效,是唯一一种可阴阳同补的药材。

三江源冬虫夏草来自海拔4000—5000米的青藏高原。青海玉树冬虫夏草以药用价值高、形体饱满而在海内外享有盛誉。

咨询热线:0971-6153155 0971-8226142

生物园区品牌企业

宣传专栏