



优质项目何以纷至沓来?

——解密生物园区“三化”招商

何为“三化”?为何“三化”?

走进西宁(国家级)经济技术开发区生物科技产业园区(以下简称:生物园区),处处涌动着发展的热潮;高新产业蓬勃兴起,绿色产品推陈出新,现代化工厂机器轰鸣。这座以高原特色生物医药、医疗器械、生物资源精深加工、现代服务业为主导产业的科创园区正在加速成长。

近年来,生物园区坚持“不贪大、不求洋、只唯好”的理念,以“企业化、市场化、专业化”(“三化”)为方向,创新提出“管委会+公司+基金+平台+协会”招商模式,取得了多个招商的重大突破,填补了多项产业领域的空白。

亮眼的“成绩单”显示:2024年生物园区规上工业增加值增速3%,今年1月至5月,规上工业增加值增速9.9%。截至2025年6月15日,生物园区各类市场主体总数6879户,近一年,新设立市场主体1163户。

这个园区为什么会吸引众多企业落户?

立足新模式、新业态发展趋势,生物园区正凭借自身特色资源、独特优势与特色产品,推动优势产业配套成链、聚链成群、集群成势,以“专业投资+产业培育”的双轮驱动,实现与企业的双向奔赴,书写着园区招商新答案。

本报记者 张国静

专业制胜

以“耐心贴心”深耕产业

【新闻回顾】年初,生物园区因地制宜组建招商小组,赴河南、江苏、浙江等地密集上门拜访相关企业,洽谈合作项目,宣传推介生物园区。围绕打造医疗器械产业集群,建立审批绿色通道、搭建药械六方联审平台、成立工作专班等方式,为企业提供便利服务,吸引优质企业入驻。发挥基金撬动作用,借助协会商会资源,多渠道开展招商工作,推动招商引资提质增效。

如何成为招商“专业户”?

今年,园区党委深入贯彻落实全省促就业促发展促团结招商引资大会精神,按照市委大抓发展、狠抓招商的部署和开发区招商引资机制创新要求,建立“专班+专员”招商工作机制,成立招商专班党支部,统筹推进园区全员、全领域、全产业招商,实现从“单打独斗”到“联合作战”的转变。

《生物科技产业园区招商引资重点项目包保工作方案》《生物科技产业园区招商引资工作职责》《生物科技产业园区招商引资专班实施方案》……从项目筹划,到职能部署,再到专班、专员,生物园区始终把招商引资作为“一号工程”,勠力同心、齐抓共管,上下协同、密切联系,合力推动招商引资工作提质增效,加快构建体现园区特色和优势的现代化产业体系。

项目“引得来”,还能“留得住”,更能“发展得好”,是投资企业和生物园区管委会的共同愿望。

为此,园区管委会高位推进,开展了由园区管委会领导牵头的项目服务工作,全方位、全流程、全员推进招商项目落地建设。期间,建立了“领导牵头、部门联动”的招商引资项目包保机制,增强主动服务意识,常态化开展对接洽谈,深入了解招商项目的落地需求,形成多部门联动推进工作机制,确保招商项目快落地、快建设、快投产,切实将包保成效转化为有效投资增长。

值得注意的是,为突出“专”,园区建立了由生物经济招商专班、招商部门、招商公司组成的协调联动工作专班,并以“耐心贴心”的服务理念深耕产业发展,通过制定标准化招商流程、建立项目全生命周期跟踪台账,将招商任务逐项分解到岗、细化到月,确保每一个招商环节可量化、可追溯。从项目前期洽谈、中期落地到后期运营,专班成员主动靠前服务,精准对接企业需求,推动招商工作实现从“量的积累”到“质的飞跃”,在提升招商效率的同时,切实增强项目落地的实效性,为园区高质量发展注入强劲动能。



厚植沃土

构建项目生长“梧桐林”

【新闻回顾】2月16日,在开发区新年新签约重点项目第一批集中开工建设仪式上,生物园区集中开工的5个重点项目备受关注,其中白刺综合开发生物科技项目,主要建设白刺果提取、植物发酵、植物油提取精炼等生产线,建成投产后,预计年产白刺油脂20吨、白刺黄酮2吨、白刺发酵液500吨、白刺果酒500吨,年产值5000万元。

在招商成绩单上,园区还新引进医疗器械企业12家;引进了全省首家医疗器械检验检测和计量企业;高能电子束辐照项目填补了全省医药食品消毒灭菌辐照服务的空白……在医疗器械和生产性服务业方面招商取得了阶段性成果。

为了厚植企业发展的沃土,生物园区发扬“四马”(一马当先、万马奔腾、马不停蹄、马到成功)“四千”(千山万水、千

方百计、千难万险、千言万语)精神,突出以商招商见成效,一流环境促招商,重点引进了医疗器械、医药、食品保健品、生产性服务业、绿色算力等补短板强弱项增动能的项目39个,总投资23.5亿元。

“在园区领导的高度重视和管委会全方位的有力支持下,协会深度融入园区发展战略,与园区并肩奋进,全力投入到医疗器械产业集聚区的建设之中。”青海省医疗器械行业协会秘书长表示。随着青海省医疗器械行业协会正式入驻生物科技产业园区,双方将依托这一模式强强联手,通过搭建平台、整合资源等举措,为青海医疗器械行业发展增添动力。

从谈成一个项目,到带动一片产业,从补充产业链,到做强产业链,园区不断创新服务模式,以全要素赋能、全周期服务模式,为企业厚植发展沃土,为园区经济高质量发展培育新质生产力增长极。



助企纾困

让服务“有情”营商加速

【新闻回顾】2024年12月9日,生物园区首家特色产品展销中心开业;2025年5月10日,生物园区特色产品展销中心大通店开业;2025年5月24日,以“智启生物新篇 臻享生命优品”为主题的生物科技产业园区助企帮销产品展销会在西宁唐道637启动……自去年以来,生物园区为有效解决企业营销短板,全力推动园区特色产品的市场化、品牌化进程,开展了以“强营销、拓市场、促发展”为主题的助企帮销活动。

营商环境就是“引商环境”。一直以来,生物园区不断探索新路子、研究新办法,全力助企纾困,推动经营主体蓬勃发展、做大做强,为园区经济高质量发展注入强劲动力。

为了让更多企业破解发展难题,园区党委始终把企业的利益放在首位,积极开展“三访三促”(带着政策走访、直面问题访谈、持续跟踪回访,促进政策落实、促进问题解决、促进环境

优化)系列活动,切实在用心用力解决企业诉求中展现学习教育成效,让企业挣钱更简单、发展更容易。在园区党委班子成员包保67个重点企业和项目中,各小组坚持问题导向,通过走访调研、召开企业家座谈会等途径,收集企业在优化营商环境、促进企业发展等方面的意见建议,特别是转变园区干部作风、促进经济发展的具体需求。同时,结合“开门搞教育”,针对园区企业产品销售短板问题,园区党委班子认真研究,从强营销补短板入手,会同企业党组织开展以“强营销、拓市场、促发展”为主题的助企帮销系列活动,着力构建园区产品微循环、西宁小循环的助企帮销体系,实现“以销促产、以产兴园”的目标。数据显示,去年下半年以来,累计帮销9000余万元。

停滞多年的项目重焕升级。在生物园三期,牦牛骨提取小分子胶原蛋白生产项目正如火如荼的建设。该

地块上的原项目因种种原因于2019年陷入停滞,一度成为“沉睡”的闲置资产。面对难题,生物园区管委会主动作为,积极盘活存量资源,成功引进青海宏泰水利水电工程有限公司,以代建模式推进青海国肽生物科技有限公司未完工的牦牛骨提取小分子胶原蛋白生产项目;

聚焦企业宣传推广需求,推出“闲置墙体焕新计划”。该计划始终坚持“企业需求为导向”,将核心地点闲置的墙体资源巧妙改造为优质广告载体,充分盘活园区资源,为企业发展赋能;

……

园区助企纾困、优化服务的案例不止于此。

有呼必应、无事不扰,做好服务、优化环境,这样的全方位支持,让园区与企业实现了互利共赢、双向奔赴。同时,园区也正在以全方位招大引强、全流程高效服务、全要素保障建设、全生命周期支持的发展理念,努力打造生态文明高地上的新型现代化科创园区,以实际行动为西宁市经济高质量发展贡献力量。



聚焦第26届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会