

“青字号”农产品向世界递出金名片

第26届青洽会上,哪里人气爆棚?

绿色有机农畜产品输出地展区当属“C位”!

走进青海国际会展中心新馆,这里人声鼎沸,热闹非凡。来到绿色有机农畜产品输出地展区入口,一只栩栩如生的牦牛模型昂首而立,仿佛在向八方宾朋致意,引得游客纷纷拍照打卡。小朋友们踮起脚,好奇地触摸着南瓜模型,亮晶晶的眼睛里满是惊喜。

展区里都有什么?哪些展位值得一逛?走,晚报记者带你沉浸式探馆,领略青海绿色有机农畜产品的魅力!

特色产品展现青海独特魅力

从牦牛肉干、精分割藏羊肉到乳制品、青稞系列产品,从黑红枸杞、有机藜麦到蜂蜜、菜籽油,从高原冷水鱼、高原冷凉蔬菜再到民族手工艺品、中藏药材……展区可谓应有尽有,让广大市民游客大呼不虚此行。

据悉,展区以“生态青海·绿色优品”为主题,重点展出欧盟认证的有机牦牛肉制品、地理标志产品祁连藏羊、出口级冷水三文鱼、高原冷凉蔬菜和柴达木有机枸杞五大特色产品,全面展现青海打造绿色有机农畜产品输出地的阶段性成果。

展区设置了青海省供销社联合社专区,精选50余家企业的130余种特色产品,从民族手工艺品到青稞饼干、枸杞沙棘原浆,全方位展示青海农牧产品多样性。此外,本次展览还通过创新应用“产品展示+品鉴体验+商贸对接”形式,为观众打造沉浸式观展体验。

饱眼福更饱口福

“门源蜂蜜零添加无污染,快来了解一下!”“桂花甜醅酸奶请您品尝!”“来看看我们湟源的陈醋!”……展区区内吆喝声此起彼伏,好不热闹。每个展位前都围满了观众。大家认真倾听产品推介、纷纷驻足品尝高原臻品,结伴而来的人们还不时互相分享感受,一同挑选心仪的产品。各参展商使出浑身解数招揽逛展观众——免费试吃、下单优惠。

在高原冷凉蔬菜展示区,刘女士好奇道:“这些蔬菜都是咱们这里种的吗?”“是的,这些都是绿色有机蔬菜,在好多城市都特别受欢迎。”工作人员笑着说道。在大通手洋芋粉条展位前,不少人在这里驻足。“这粉条炖酸菜最香了!”祁先生笑着说,“家里人就爱吃这口,得多买点。”

青海三文鱼展台上,鲜嫩的鱼肉精致摆盘,围观游客啧啧称奇:“高原还能养三文鱼?口感真鲜!”一旁的青海拉面展台人气爆棚,拉面师傅手法娴熟,面团在手中翻飞,不久就变成细如发丝的面条,引得观众连连拍照。柴达木枸杞更是赢得不少游客的青睐:“之前就买过枸杞用来泡水,一喝就停不下来!”

创新产品获观众青睐

除了传统特色农产品,展区还涌现出一批创新产品。青稞饼干,牦牛奶酪,以黑枸杞、沙棘、牦牛酸奶为原料的低糖蛋糕纷纷亮相,吸引了不少年轻消费者尝鲜。“没想到黑枸杞可以做成这么好吃又可爱的小甜品!”来自上海的游客王晓芸赞不绝口。

展区深处,众人围观品尝的“珠姆纳茶”引起了记者的注意。“这款茶以‘无尾果’为原料,每年只能产1吨左右。”来自玛多东格措纳特色产业开发有限责任公司的工作人员对记者说:“我们的产品很受欢迎!这次我们带了100多件礼盒装,目前已经所剩无几了。”

“展区产品种类多、品质优,这趟旅行不白来!”

“这次来可算是大开眼界,没想到青海有这么多高原臻品!”

“既有传统,又见创新,这个展区不一般!”

……

绿色有机农畜产品展区不仅为我们带来了一场味觉与视觉的双重盛宴,更是青海生态农牧业发展的生动缩影。通过品牌化、标准化、科技化的探索,青海正持续发力,让更多高原臻品走向全国、走向世界。

(记者 李静 摄影报道)



黎晓刚 摄

青海非遗文创产业青洽会“组团”亮绝活

走进位于青海国际会展中心新馆的青洽会展馆,国际生态旅游目的地展区化身妙趣横生的文创“博物馆”。在这里,各式各样的文创产品琳琅满目,承载着高原的文化魅力与地域特色,吸引着市民游客驻足流连,用指尖触摸匠心造物,感受大美青海的丰富内涵与生动形象。

触摸非遗技艺的温度

在多彩非遗板块,非遗手艺人正专心致志地进行创作——

皮影艺人用一把小小的刻刀精雕细琢,将各种人物、动物、场景栩栩如生地呈现在薄薄的皮面上;银铜器手艺人拿着小锤敲敲打打,在银器上刻出精美花纹……这些在现场表演的指尖上的艺术,吸引了众多市民游客的目光,纷纷驻足观看。

通过现场制作的生动演示,非遗文创的独特魅力被直观地传递,参观人员不仅能近距离欣赏精美的工艺品,还能感受非遗技艺的奇妙,体会传统技艺背后所蕴含的文化价值和匠心精神。

“今天在展馆看到湟中银铜器、剪纸等非遗作品,还能亲眼看着传承人一锤一钹、一刀一刻的制作过程,太震撼了!”市民王女士表示:“这些技艺代表了青海文化,能现场感受这种源远流长的力量,意义非凡。”

将目光投向展台后方,一整面由260多片河湟刺绣老枕顶组成的背景墙尤为震撼。“这些都是我们多年收集的珍宝。”青海非遗生活馆工作人员吴玉洁指着一幅幅色彩依然鲜亮的绣片介绍道:“这些枕顶作品是来自河湟刺绣的老物件,时间最久的有一百多年了。上面的图案有石榴、葡萄、佛手等,都蕴含着美好的寓意。”

城市特色IP萌动展馆

在传统非遗展示厚重历史的同时,还有以“雪豹”为代表的城市特色文化符号的文创作品也萌态十足。以青藏高原旗舰物种雪豹为核心的文创产品,成为展馆的吸睛焦点。威风凛凛的“雪山之王”化身憨态可掬的毛绒玩偶、精致小巧的徽章与冰箱贴等,瞬间俘获了游客的心,这些文创将高原生灵的灵动姿态进行定格。

在现场,记者看到雪豹系列IP和山海经神兽系列IP的文创产品受到大家的喜爱。参观者刘先生对雪豹系列及山海经神兽系列文创产品爱不释手。“从高原雪山之王到昆仑神话秘境,这些设计既个性十足,又深深烙印着青海特色。”

青海方寸造物文化艺术有限公司工作人员朱妍颖介绍:“我们的产品分‘雪豹’和‘山海经’两个部分。

我们特别推出了‘汉服雪豹’和‘四大金刚雪豹’这两个系列,差不多有10多种款式,希望通过这种创新方式,让‘雪豹之都’的城市形象更深入人心。”

萌趣不止于此,藏狐、牦牛、藏羊等高原野生动物系列文创萌趣可爱,还有青海省图书馆推出的兔子“图图”系列文创等等,都吸引了众多游客的目光,这些萌宠可掬的形象,成为青海生态与文化最亲切动人的代言人。

在这里,非遗技艺与现代创意交相辉映,诉说着青海的文化之美与生态之美。这些文创产品将青海的生态与人文编织成可触摸、可携带的作品,成为了打造国际生态旅游目的地中的一道亮丽风景线。

(记者 文月婷)



杨司煜 摄

河湟文化大集上,德令哈都兰邀您共赴海西之旅

6月28日,当暮色渐渐染上西宁街头,西宁广场省博物馆前的广场上,魅力海西的宣传视频正在播放:海西壮美的风光、深厚的文化、多彩的民族风情以及蓬勃的产业发

展图景,在光影间一流转。早早落座的观众们,目光中充满期待,静静等候着晚会的开始。

随着一阵悠扬的吟唱,“西海2261·河湟文化大集”海西州主场的第二个夜晚——德令哈、都兰专场活动拉开序幕。

舞台上,一群身着鲜艳民族服饰的演员,以灵动的舞姿唤起了观众的热情。只见演员们身着民族服饰、手拿酒杯、手捧哈达,以一曲歌舞表演《迎宾》将现场的氛围点燃至高潮,同时也表达了海西州对于四方游客的欢迎;《天上人间柴达木》歌声悠远,将人们的心神带向了那片神奇土地……

“你看民族表演很有特色。”

“真想去美丽的德令哈看看。”精彩纷呈的演出引得观众纷纷举起手

机,记录下每一个精彩的瞬间。海西州,这片风景得天独厚的土地,正通过这处舞台,将辽阔与壮美传递给每一位观众。

都兰县文体旅游广电局工作人员喇林忠介绍,德令哈、都兰专场活动为观众带来了13个精彩的节目表演,“节目的核心是突出我们的民族特色,比如开头的《迎宾》以及后续的《祝酒歌》等,都展现出了当地的民族风情。特别是我们的服装都是传统的德都蒙古族的服装,只有海西那边有,比较独特。”

西宁广场表演场地外,“祖国聚宝盆·神奇柴达木”图片展同样吸引了众多目光,为市民和游客带来一场视觉盛宴。遗落人间的“天空之境”乌兰茶卡盐湖,澄澈如碧玉的察尔汗盐湖,如自然调色盘的大柴旦翡翠湖与水上雅丹等

等,通过一张张美丽的图片让人们了解海西、爱上海西。还有一张海西州旅游手绘地图格外引人注目,地图上将海西州的各个旅游景点一一展现,参观者惊叹海西州的丰富旅游资源,不少人表示:“这个夏天一定要到海西去旅游!”

在文创展陈区,海西丰富的有机农畜产品与独具匠心的文创作品,为文化大集增添了浓郁的“烟火气”。“你看,这个皮雕包好精致啊,创意真好!”“哇!枸杞白兰地?还有枸杞蜂蜜、原浆,海西的产业链真是丰富!”

夜晚的歌舞暂歇,海西的魅力却在观众心中久久回荡。海西州的优美风光、舞台上跃动的民族风情,织就了一幅壮美的画卷,海西州向观众发出邀约,邀请四方来客走进这里,亲身体验那独一无二的大美风光。

(记者 文月婷)

西海2261·河湟文化大集



杨司煜 摄