

青海旅游的“超级推广员”即将上线

7月的青海,宛如一幅绚丽多彩的画卷徐徐展开。皑皑雪山之下,牛羊悠然成群,清澈的河流湖泊宛如天空之镜,倒映着湛蓝的天空。油菜花的香气随风飘散,十里之外都能闻到那醉人的芬芳;而那羊肉串在烤架上滋滋作响,诱人的香味惹得人垂涎欲滴。这般绝美画卷,实乃世间少有之景!“跟着赛事去旅游”,向世人传递青海盛夏之美,有一项赛事功不可没。7月5日,青海旅游的“超级推广员”——2025第二十四届“中国工商银行杯”环大美青海国际公路自行车赛(以下简称“环青赛”)即将拉开帷幕。

这项举办了二十余年的国际赛事,已然成为青海旅游的重量级推荐官。二十多年来,它不仅肩负着推动中国公路自行车赛事发展的重任,更以独特的方式,向全球展示着青海的壮美风光与独特魅力。

从赛事路线规划来看,今年的“环青赛”聚焦于西宁、海东、海北、海南四个州市,每一处都承载着青海旅游的无限精彩。

西宁作为青藏高原上最大的城市,有着“雪

豹之都”“丁香之城”的美誉。7月,是青海最美的时节,作为“夏都西宁”的这里文化繁荣,各民族团结和谐。西宁的夏日平均温度低于22℃,是国内难得的避暑胜地。随着“环青赛”临近以及暑期旅游热潮涌动,西宁已做好准备,张开双臂迎接来自四面八方的游客。

海东市则是河湟文化的重要发源地之一,悠久的农耕文明孕育出勤劳善良的人们与丰富的文化内涵。“环青赛”第二赛段在中国唯一的互助土族自治县展开,长达220公里的赛程,海拔从低到高,山峦起伏不断,北山林场恰似一座巨大的天然氧吧,为挑战十二盘山的勇士们保驾护航,他们向着最美油菜花海门源进发。门源那漫山遍野的金色花海,绵延万里,花香十里可闻,吸引着无数游客前来打卡。在油菜花盛开的赏花期,当地住宿、餐饮行业格外火爆,到了收获季,油菜籽榨出的菜油更是声名远播,成为当地重要的经济收入来源。

海南州地处青海湖沿岸,随着青海湖国家公园建设稳步推进,海南州积极发力,全力构建

环湖游产业。广袤的草原上牛羊成群,构成游客夏季向往的绝美画卷。“环青赛”的到访,让海南州今夏的旅游宣传得以强势推广,旅游热度持续攀升。

回顾过往,环大美青海国际公路自行车赛历经二十余载发展,早已成为国际体育赛事的佼佼者。它在体育竞技领域绽放光彩的同时,也为青海旅游推广立下汗马功劳,当之无愧是青海最重量级的推荐官。它如同一座桥梁,连接着青海与世界,让越来越多的人领略到青海的大美风光与独特魅力。相信“环青赛”将继续发挥其独特优势,助力青海旅游走向更为广阔的舞台,在推动体育与旅游深度融合发展的道路上行稳致远,书写更加辉煌的篇章。

(记者 金华山)



地方发展与工作实践新视角 《笔耕汇》出版引关注

本报讯(记者 悠然)近日,《笔耕汇》由青海民族出版社正式出版发行。该书由西宁市延安精神研究会会长、市人大常委会原副主任刘德撰写,这是他继《管理与引导——宗教工作实践认识》《足痕流淌——刘德散文随笔诗词集》,以及主编的《环境就是生产力》之后推出的又一力作。

《笔耕汇》中的文章大部分曾在《西宁晚报》《青海日报》等权威刊物发表。全书内容丰富多元,涵盖“通讯散文汇”“赋词随笔”“政论文汇”“被报道过的事迹”等板块,不仅深度呈现了刘德在不同工作岗位上对工作的深入研究与实践探索,更是他多年情感的珍贵记录,生动展现了其工作生涯的点滴历程与心路感悟。

值得一提的是,青海省社会科学院原院长陈玮为该书倾情作序。陈玮在序中高度评价道,刘德充分发挥工作岗位优势,时刻敏锐捕捉社会动态,以勤勉的写作与积极的投稿,展现对社会的关注与思考,切实履行了一名共产党员和报社通讯员的社会责任。这些作品在记录时代的同时,也为社会留下了宝贵的历史印记。

《笔耕汇》的出版,不仅是刘德个人创作生涯的又一里程碑,也为读者深入了解地方发展历程、工作实践经验以及人文情感提供了独特视角,相信将在文化领域引发广泛关注与积极反响。

“蔡琴·好新琴”世界巡回演唱会唱响夏都

本报讯(记者 张艳艳)6月28日,青海体育中心综合馆内,随着蔡琴标志性的醇厚嗓音穿透高原的夜色,2025“蔡琴·好新琴”世界巡回演唱会西宁站拉开了序幕。这场以音乐为纽带的“时光之约”,不仅让三代人的集体记忆在经典旋律中复苏,更奏响了西宁文旅深度融合、激活夏日消费的强劲乐章。

当晚,场馆内座无虚席,不同年龄层的乐迷汇聚一堂。当《恰似你的温柔》那熟悉的音符响起,现场瞬间被温暖的怀旧氛围笼罩。聚光灯下,蔡琴深情演绎《你的眼神》《被遗忘的时光》等跨越数十载的经典金曲。她的歌声,犹如一本被时光摩挲得温润的纪念册,一页页翻开,唤醒无数人心中珍藏的青春片段。台上,歌者沉浸其中,饱含深情;台下,万名观众动情应和,形

成壮观的声浪。荧光棒汇成星海,随着旋律摇曳,温情与感动在空气中弥漫、交织,构成了一幅全年龄段共享音乐魅力的动人画卷。

演唱会的高潮出现在压轴环节。当《在那遥远的地方》那悠扬而熟悉的旋律响起时,全场爆发出惊喜的欢呼与热烈的掌声。这份“惊喜”源自西宁文旅公司的精心策划——此前,他们特邀蔡琴亲临沉浸式旅游音乐剧《在那遥远的地方》现场观摩指导。此刻,这首专为青海、为西宁观众准备的歌曲,不仅是对经典的致敬,更巧妙地串联起音乐与地域文化。观众们在蔡琴深情的歌声中,仿佛同时感受到了西宁这座城市的现代活力与山水秀美,以及青海大地雄浑壮阔的自然生态之美。

据大麦网等平台数据显示,本次演唱会成功吸引了来自全国各地的歌迷,跨省观众占比达

16%,西宁本地观众占53%,省内其他城市观众占31%。这组数据印证了“演唱会经济”的强大拉动效应。西宁市文化旅游发展投资有限公司精准把握机遇,在“助力市民品质生活”党建品牌引领下,以“演”引流,以“旅”促兴。通过前期宣传布局、深挖消费潜力、精心塑造城市品牌形象、全方位优化活动保障服务,成功将一场顶级演唱会打造成撬动城市文旅消费的“流量入口”。

演唱会带来的热潮有效拉动了城市夜间消费链条。散场时分,体育中心周边交通繁忙有序,市区主要商圈、餐饮场所人气旺盛,酒店住宿预订量显著提升。这场音乐盛宴,生动实践了“为一场演出,奔赴一座城”的文旅新消费模式闭环,成为西宁塑造“在西宁”文化品牌IP、推动文旅产业高质量发展的又一成功样本。

非法集资犹如隐藏在暗处的陷阱,时刻威胁着广大群众的财产安全。为积极响应监管部门号召,切实增强社会公众对非法集资的防范意识和识别能力,中国人寿保险股份有限公司青海省分公司于6月全面开展了“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融宣传月活动,通过一系列创新举措和扎实行动,为守护群众的“钱袋子”筑牢了坚实防线。

高度重视 精心部署活动开展

一直以来,中国人寿青海省分公司党委总经理室将防范非法集资工作视为重中之重。为确保此次宣传月活动顺利推进并取得实效,公司构建了完善的组织架构。由办公室牵头统筹全局,将活动通知迅速传达至全辖范围;风险管理部肩负起具体实施的重任,精心策划每一个活动环节;各支公司非法集资领导小组成员积极响应,严格按照通知要求,将宣传工作细化落实到每一个岗位、每一个人员,力求宣传工作全面覆盖、精准到位,确保活动达到甚至超越预期效果。



中国人寿青海省分公司：非法集资宣传月 守护群众“钱袋子”



持续推进 巩固活动成果

防范非法集资工作任重道远,需要持之以恒、常抓不懈。中国人寿青海省分公司将以此次宣传月活动为契机,持续推动非法集资宣传教育工作常态化。将非法集资宣传教育与日常工作紧密结合,把防范和打击非法集资工作融入从业人员管理的各个环节。利用中国人寿系统培训软件易学堂、国寿E学等学习平台,实时开展开放式学习,深入开展打击非法集资的法律法规政策,加强从业人员合规教育,并定期对从业人员进行排查,及时发现并消除风险隐患,从源头上杜绝非法集资行为。此外,公司还充分利用防非短视频征集大赛等活动成果,开展防非作品展播,以更接地气、更易于群众接受的方式,将专业的金融知识转化为通俗易懂的群众语言,切实将防范非法集资宣传教育工作做细做实,进一步履行金融机构的社会责任和义务,保护公众客户合法权益,提升客户满意度。在守护群众财产安全、防范非法集资的道路上,中国人寿青海省分公司始终坚定前行,不断探索创新,为维护金融秩序稳定、构建和谐社会贡献更多的力量。(记者 悠然 通讯员 张欣蔚)

多维宣传 全面掀起活动热潮

积极参与监管活动,凝聚宣传合力
多年来,中国人寿青海省分公司积极投身于监管机构组织的各项防范非法集资活动。在防范非法集资知识答题赛中,全省员工与销售热情高涨,单日答题人数最高达571人/天。大家在答题过程中,不仅加深了对非法集资相关知识的理解,更将这些知识传播给身边的人,形成了广泛的宣传辐射效应,有力地教育引导群众自觉远离涉非风险,树立正确的理财观念。同时,为了响应总公司号召,青海省分公司精心制作了防非短视频《非法集资:馅饼?陷阱!》。该视频以生动形象的画面、通俗易懂的语言,深刻揭露了非法集资的惯用手段和严重危害。视频制作完成后,迅速投送至防非打非领导小组办公室,成为公司此次宣传月活动中的一大亮点。

线上线下齐发力,拓宽宣传渠道
线上宣传全面覆盖:省公司充分利用新媒体平台的强大传播力,将制作的防非视频、海报、长图、音频提示等宣传素材投放到公交车电视、抖音、视频号、微信官方公众号、车载广播等多个渠

道。截至6月25日,这些宣传内容取得了令人瞩目的传播效果。让防非知识如春风化雨般渗透到群众的日常生活中。线下宣传丰富多彩:全辖各支公司也积极行动起来,充分利用微信平台,定期推送防范非法集资相关知识,为广大群众提供了便捷的学习渠道,引导大家自觉抵制网上非法集资和网络诈骗行为。各营业厅设立“咨询台”,工作人员向前来办理业务的客户发放宣传折页,面对面开展防非知识普及。同时,各支公司还组织员工及销售人员在微信群或朋友圈转发总公司发布的宣传片《天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱》,进一步扩大了宣传范围。通过进广场、进社区、进农村等方式,针对重点区域、重点人群开展精准宣传。此外,以“守住钱袋子 护好幸福家”为主题的户外宣传活动吸引了众多市民的参与。通过这些线下活动,帮助广大消费者进一步认清了非法集资的危害性,有效增强了风险防范意识,同时也提升了中国人寿的品牌形象。

