

偷工减料的健身器材存安全隐患

近期多位消费者举报,一些生产厂家将不合格的公共健身器材销售进入市场,个别公共健身器材因质量问题、安装问题,屡屡发生伤人事件。记者对该领域的生产、安装、使用全链条开展了调查暗访。

定州市多家生产厂家偷工减料违规生产非标公共健身器材

近几年,全国多地都发生了公共健身器材伤人的严重事故。记者实地走访全国多地发现,公共健身器材的损坏情况,多地都普遍存在,且存在不同程度的安全隐患。

记者来到了定州市的大奇连村,这里聚集了大量生产公共健身器材的厂家。

定州市源动力体育用品有限公司的工作人员向记者坦言,他们生产售卖的这类非标准公共健身器材,很受商家的青睐,核心原因就是价格低廉。尽管工厂也生产符合新国标的正规产品,但出货量最大的仍是非标器材。

定州市源动力体育用品有限公司节约成本的手段有两种:一种是将器材的管材壁厚度降低,普遍仅为2毫米(国标要求不得低于2.75毫米),再加上除锈和喷涂的工艺偷工减料,导致钢材的抗锈蚀能力和承重强度大幅下降,这也是这类器材极易出现断裂风险的根本原因。还有一种是将器材的安装方式,从“地理”改成“地上”,也就是打膨胀螺丝。厂家采用的安装方式仅依靠四颗十几公分长的膨胀螺钉,将2米高的立柱固定在地面,这种做法极易导致立柱松动。

GB19272-2011标准早已明确规定:对于秋千、上肢牵引器、单双杠等非框架式底座器材,严禁使用膨胀螺栓进行地面固定。

不仅如此,企业的工作人员透露,无论客户需要何种形式的合格证,他们企业都可按需定制并直接粘贴到器材上。

记者来到定州市鑫泽体育用品有限公司,企业的工作人员介绍,他们公司生产的公共健身器材覆盖高中低不同档次,其中非标准规格的产品尤其畅销。

记者在暗访中,不断提示生产厂家,按照国标规定,像上肢牵引器、秋千、单双杠这一类的健身器材,不允许用膨胀螺丝进行地面安装。但厂家表示,他们之所以要制作地面安装款,也是迎合客户的需求。

在定州市圣杰体育用品有限公司,厂家还向记者展示了他们使用过的各种合格证,上面印有中国体育彩票捐赠、某某养老院、某县扶贫互助协会等。对于这些合格证上出现的执行标准“GB19272-



2011”,厂家承认都是按照客户需要打上去的。

在定州市凯捷体育用品有限公司里,工作人员称该厂生产的设备均为达标产品,管壁厚度符合2.75mm的国家标准。但记者拿出随身携带的卡尺进行测量时发现,设备管材的壁厚只有2.1mm。

企业的工作人员向记者强调,他们企业进行地面安装的膨胀螺丝,也只有10厘米。这几乎就是多数厂家统一的做法。

公共健身器材摇摇欲坠 天津一检测中心出具假检验报告

记者又来到宿迁市泗洪县孙园镇薛岗村,这里也是定州市源动力体育用品有限公司的非标公共健身器材的收货地址。

在一处新建的社区文化体育广场,几个新的公共健身器材已经安装好了还没有投入使用,有的连外包装还没有拆除。记者挨个查看,发现不管是秋千、漫步机还是跷跷板、扭腰器,所有的器材都采用了膨胀螺丝固定的地面安装方式。记者向定州市源动力体育用品有限公司求证,对方答复说,这个秋千架确定是非标器材。

记者来到泗洪县孙园镇政府,这里的工作人员介绍说,给薛岗村里安装公共健身器材,当时还公开进行了招投标。项目完工以后,他们会进行验收,包括施工质量、采购的设备必须合格才能通过验收。记者通过上网查询,找到了泗洪县孙园镇2025年第一批一事一议财政奖补项目(薛岗小区文化体育广场)的中标公告,发现中标单位为江苏泓易建设有限公司。

从现场情况看,薛岗小区文化体育广场施工尚未全部结束。而记者按照所有

公开信息,始终联系不到中标和施工单位。

暗访中,部分非标器材生产企业向记者出示了检测合格证书,声称“不需要将器材送检,检测单位也不用来人,直接花钱买”。一份漏洞百出的“合格报告”,为非标公共健身器材披上了合规外衣。

记者专程赶到了天津,微信联系到了这家国家运动健身产品质量监督检验中心的检测人员。当记者出示了一批非标健身器材的图片之后,对方表示,这些器材属于淘汰产品,用现行的国标GB19272-2011肯定无法检验通过,但是有一个变通的办法,那就是可以租一个或者借一个合格的公共健身器材用于检测,这样做,检测机构并不管。

多部门联合出击责令涉事企业暂停生产销售

面对市场上出现的诸多问题,监督管理部门予以了高度重视。经过专业研判,6月14日,国家市场监督管理总局联合当地执法人员会同公安等部门,在定州市对涉事企业依法立案调查。

执法人员现场对相关产品进行查封送检,并责令涉事企业暂停生产销售。

经初步核查,涉事企业涉嫌存在不符合强制性国家标准以及伪造检验报告和认证证书等问题,目前市场监管、公安等部门正在开展进一步调查取证。同时,国家市场监督管理总局与当地政府共同召开专题会议,研究部署,制定专项整治方案,对当地体育用品企业进行全面排查整治。后续更大范围的治理整顿工作,正在展开。

本报综合消息

“小黄人”竟是中毒信号? 一包坚果让5岁娃进了ICU

近日,5岁的小雨(化名)在吃了一包坚果后竟被卷入一场生死危机。父母没注意到,孩子食用的坚果里混有蚕豆,小雨还误食了约200g,短短几天可怕的变化发生了:突变“小黄人”、面无血色,同时出现头晕、恶心、呕吐、腹痛、发热……

记者从广东医科大学顺德妇女儿童医院(顺德区妇幼保健院)了解到,日前,该院收治了一名特殊的转院儿童小雨,该名儿童因食用了蚕豆,并且患上少见的蚕豆病,引发了溶血危象。幸运的是,经过该院医生及时的抢救,小雨最终转危为安。

据该院介绍称,当时,小雨被转入该院的儿童重症医学科时,一纸“极重度贫血”的诊断书,让小雨妈妈瞬间崩溃。该院主治医师“揪出”了罪魁祸首——因蚕豆病引发的溶血危象。

当时,小雨皮肤重度黄染,活脱脱一个“小黄人”,其小脸苍白无血色,曾经明亮的双眼仿佛蒙上金箔,失去神采;此外,排出的尿液如同酱油。更危险的是,小雨还同时出现头晕、恶心、呕吐、腹痛、发热,整个人萎靡不振。

随即,该院启动多学科会诊,联手打响“生命保卫战”,儿童重症医学科医护团队立刻展开紧急救援。

经过医护的抢救,这个勇敢的小生命最终转危为安。

揪出元凶:蚕豆病溶血危象是啥?

蚕豆病,学名“红细胞葡萄糖-6-磷酸脱氢酶(G6PD)缺乏症”,是一种X染色体不完全显性遗传病。

简单说:在正常情况下,G6PD酶是红细胞的“超级保镖”,能抵抗氧化剂的攻击,保护红细胞稳定。然而,蚕豆病患者,天生缺少这位“保镖”。在吃了蚕豆后,蚕豆中的多巴、多巴胺等氧化性物质,如同凶残的“敌军”,对毫无保护的脆弱红细胞发起疯狂进攻,导致红细胞大量破裂(溶血),血红蛋白“尸横遍野”,引发急性溶血性黄疸和贫血。

当病情急剧恶化,就发展成要命的溶血危象。此时,患者的体内红细胞数量锐减,身体严重缺氧,直接威胁生命。

溶血危象的“夺命三招”可谓是招招致命。一是急速恶化的贫血,因红细胞像雪崩一样减少,身体各器官严重“缺氧”,心脏超负荷工作,随时可能“罢工”(心衰);二是变重度“小黄人”黄疸,胆红素(红细胞破裂产物)在体内疯狂堆积,皮肤、眼白重度发黄。

更可怕的是,超高胆红素可能“毒害”大脑(胆红素脑病),造成永久性伤害;还有其他“索命信号”,例如头痛欲裂、天旋地转,站都站不稳、恶心呕吐,啥也吃不下,肚子还像被刀绞一样剧痛,畏寒、高烧甚至全身衰竭,脉搏微弱、血压骤降、神志不清甚至昏迷等等。

值得一提的是,当尿液变成浓茶或酱油色,这就是大量血红蛋白被“冲”出来的证据,需要被重视。

高危名单:这些人最易被“盯上”

那么哪些人会被这一恶疾“盯上”?院方表示,10岁以下儿童,尤其男孩需要注意。因遗传特性决定,男性只有一条X染色体,携带致病基因必发病;女性需两条都有才发病,故男性风险高得多。

此外,有家族史者也要注意,因该疾病约40%患者有家族史,若家里有人得过蚕豆病,其他成员(尤其男孩)是“高危人群”,必须高度警惕。

“南高北低”是该疾病的特征,在相对于我国北方,南方人患蚕豆病的更多。其中,广东、广西、福建、海南、四川、云南、贵州等地的人群患病率较高。个别地区可达20%(全国的发病率约为4%~5%)。

所以,这些“易感人群”一定要筑起防线——预防溶血危象的“铜墙铁壁”。其中,绝对禁食“死亡豆”,把“禁食蚕豆及一切蚕豆制品”刻进DNA,例如新鲜蚕豆、干蚕豆;豆瓣酱、兰花豆、怪味豆等。值得提醒的是,哺乳期妈妈吃了蚕豆,乳汁也可能害了宝宝,因此哺乳期也要坚决忌口。

本报综合消息

毕业旅游市场迎来新一轮增长热潮

高考过后,暑期临近,毕业旅游市场迎来新一轮增长热潮。6月13日,记者从多家旅游企业获悉的订单数据显示,今年的毕业旅行市场呈现多元化特征,细分人群的出游偏好也有所不同,网红打卡、“世遗”之旅等成出游热门选项。

“05后”愿意为兴趣和情绪价值买单

途牛相关负责人表示,从目前的预订数据来看,首波毕业游高峰预计集中在6月10日至暑假前,刚刚结束高考的学子将成为毕业游中最具活力的主力军,高校学子的毕业游热潮也将紧随其后。

广之旅董事长、总裁郭琛则表示,预计在暑假全面开启前将出现两个出游小高峰:一是高考结束后6月10日至放榜前的高考生出游高峰;二是7月2日中考结束后至暑假开始前的中考生出游高峰。

同程旅行的数据显示,从6月9日夜间开始,全国热门城市的机票预订热度明显上涨趋势,其中超过一半的订单为“1名毕业生+1名家长”的“1+1”组合。

有分析指出,今年参加高考的学子普遍为“05后”,作为电子数码产品和社交媒体陪伴下成长的一代,他们的出游决策周期普遍较短,在预算和目的地的选择上也拥有更大的自主权和决策权。

据途牛相关负责人介绍,“05后”更追求个性、灵活旅游体验。他们既注重性价比,会选择“特种兵式”旅行;也愿意为兴趣和情绪价值而买单,可以为明星演唱会“一掷千金”,也可以为了增添仪式感而选择定制游、私家团等旅游产品,或选择私人旅拍、视频跟拍等增值服务。

“网红”目的地成热门之选

基于毕业游消费群体的特点,今年毕业游市场呈现“短途高频,长短结合”的特征。哪些目的地是他们的热门选择?

同程旅行的数据显示,17岁—19岁的年轻人在旅游的细分偏好上各有不同——“世遗”之旅、海滨玩水、网红打卡等成为平台飙升的关键词。“世遗”主题旅行呈现明显集聚效应,北京凭借8处世界文化遗产稳居榜首;陕西(秦兵马俑)、广东(开平碉楼)、福建(土楼)、河南(龙门石窟)共同构成世界文化遗产探秘矩阵。另外,随着气温攀升,厦门、北海、青岛、汕头、大连等海滨城市也入选玩水胜地Top5。四川、广西、湖南、贵州、湖北这5个省份兼具自然风光和网红城市属性,成为高中毕业生出游的优选。

在途牛平台上,上海、北京、广州、三亚、成都、贵阳、昆明、重庆、南京、杭州等

“网红”城市更受毕业游用户的青睐。相关目的地的主题公园、文博场馆、网红景区、热门商圈以及演唱会、音乐节等活动均是毕业游用户的热门选择。

另外,在去哪儿平台上,还有一群毕业生选择了旅居。数据显示,这届“00后”追求“融入式体验”,入住时长在一周以上的长租式公寓和民宿预订量同比增加三成以上,长住热门Top10城市分别是云南大理、山东威海、贵州贵阳、浙江杭州、云南腾冲、新疆伊犁、云南昆明、宁夏中卫、浙江湖州、贵州安顺。

此外,得益于免签红利,大学生出境毕业旅行迎来爆发式增长。去哪儿数据显示,6月出境机票价格比7月、8月低了10%,也带动许多学生抢跑暑期出境游,热门目的地境外酒店预订量同比增长超六成。

同程旅行方面表示,泰国、新加坡、马尔代夫、卡塔尔、马来西亚等5个国家占据免签国家热度Top5,其中泰国的曼谷、普吉岛、清迈最受青睐。途牛预订数据则显示,出境游中短线自由行、长线跟团游以及邮轮产品均是毕业游用户的热门之选。其中,日本、印度尼西亚、马来西亚、马尔代夫、泰国、新西兰、意大利、法国、瑞士、埃及等目的地预订热度排名靠前。

本报综合消息