

中国民航局回应为何发布有关充电宝的紧急通知

日前,中国民航局发布紧急通知,自6月28日起,禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

为何发布这项紧急通知?如何防止被拦截下来的不合规充电宝流入二级市场?针对舆论关注的热点问题,记者采访了中国民航局有关部门负责人。

为何发布紧急通知?
充电宝起火冒烟事件频发,严重威胁航空安全

中国民航局有关部门负责人表示,发布这项紧急通知有多方面考虑:一是今年以来,全球民航发生多起由旅客携带充电宝引发的不安全事件。1月28日,一架釜山航空的飞机由于旅客行李中的充电宝引发火灾事故,致使飞机行李架烧穿,机体严重受损。3月20日,香港航空一架杭州飞往香港的飞机,行李架中的充电宝燃烧导致行李架起火,后航班备降至福州长乐机场。截至目前,2025年中国民航已发生15起旅客充电宝起火冒烟的事件,给航空安全和旅客生命财产安全造成了严重威胁。

二是充电宝中含有的锂电池具有固有的危险性。锂电池一旦受到外部因素干扰,如高温、挤压、碰撞等,极易引发内部短路,进而产生大量热量。当热量积累到一定程度,可能引发电池的热失控,导致起火、爆炸,且过程具有起火快、威力大、扑灭难等特点。

三是电池产品质量参差不齐。近期,国家市场监督管理总局通报移动电源质量监督抽查情况,在抽查的149批次移动电源中发现有65批次产品不合格,不合格率占比达43.6%。目前,市场上充电宝的生产厂家众多,一些假冒伪劣的充电宝内部电池的电解液质量差、隔膜性能不佳,容易出现漏液、短路等问题。有的充电宝在设计和制造过程中未充分考虑安全防护措施,缺乏有效的过充、过放、短路保护功能,在使用时存在较大安全隐患。如果这些质量不过关的充电宝被携带上飞机,将极大增加航空运输安全风险。

据介绍,通知的发布是按照《中华人民共和国民用航空安全保卫条例》和国际民航组织《危险物品安全航空运输技术细则》要求,根据市场监管部门的强制认证管理范围,明确有质量缺陷的锂电池产品不可以进行航空运输,体现了民航业对安全隐患“零容忍”的态度。

为何没设置“缓冲期”?
被召回批次与没有3C标识的充电宝均可能存在安全问题,统一管控有利于降低安全风险

近期,有多家充电宝品牌因电芯安全隐患召回多个批次产品,也有不少旅客在乘机时因为携带的充电宝不合规或没有3C标识而被机场拦截。为何民航部门发布的紧急通知没有设置分步管控的“缓冲期”,比如先禁止被召回批次的充电宝,再禁止未被召回但没有3C标识的充电宝?

中国民航局有关部门负责人解释,目前,国家市场监督管理总局已对存在质量问题的充电宝采取撤销或暂停3C认证等监管措施,而充电宝召回工作需要一定时间过程,在此期间,存在安全隐患的产品一旦进入航空运输环节,将对航空器、旅客及客舱安全构成严重威胁。

据了解,未获得3C认证标识和被召回的充电宝产品因未经过相关质量检测认证,在电池稳定性、电路保护等关键性能上无法达到安全标准,在航空运输过程中极易因电池内部缺陷、旅客不当使用或飞行环境变化(如气压波动、颠簸等)导致异常发热、冒烟甚至起火等安全事故。

出于航空安全风险管控的紧迫性,经综合评估执行可行性及运输风险的严重性,最大限度降低航空运输中的充电宝带来的安全隐患,中国民航局发布了此通知。

如何处理被拦下的充电宝?
机场将对旅客自弃和超过暂存期限的充电宝作统一销毁或回收处理,防止被私自处理后回流市场

不少人关心,被机场拦截下来的不合规充电宝会如何处置?会不会回流到市场上?

中国民航局有关部门负责人表示,机场将设置旅客充电宝自弃、暂存区域以及寄递服务。在安检环节因不合规被拦截的充电宝,会根据旅客的选择采取相应措施。机场与航空公司将制定相关手续和流程,为旅客自弃、暂存提供清晰的指引及便利操作。

据悉,机场将对超过暂存期限的充电宝和旅客自弃的充电宝一同作合理处置,如统一销毁或与相关电池回收企业签订协议,报废处理后进行资源回收。充电宝在暂存、转移、回收等环节,将做好相应记录,确保其流向可追溯,防止被私自处理后回流市场。

本报综合消息

市场监管总局和中消协提示:

防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品

为维护老年人合法权益,市场监管总局和中国消费者协会7月2日联合发布消费提示,防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品。

据介绍,市场监管总局在全国开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作中发现,有商家为规避监管,通过个人微信、企业微信、微信群等私域渠道将顾客引流至线上,在网站、平台、小程序等开设直播间,假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行夸大、不实宣传,诱导老年人线上下单或线下消费。

部分商家以“免费送鸡蛋”“社区义诊”“老年福利会”等线下活动为诱饵,吸

引老年人添加微信、加入微信群,随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式,夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效,利用老年人对健康的关注心理,诱导购买价格虚高的“神药”“神品”。

私域直播间常通过封闭场景实施情感营销,如以“亲情关怀”“健康咨询”“专家讲座”等名义,违规使用“包治百病”“根治慢性病”“替代药物治疗”等用语,或通过宣称“专家推荐”“祖传秘方”“老干部专用”等进行虚假权威背书,利用“限时秒杀”“最后优惠”制造消费焦虑,或以“无效退款”“无毒副作用”等承诺欺骗消费者。

保健食品仅具调节机体功能,不能替代药物治疗疾病;身体不适请至正规医疗机构就诊,勿因轻信直播宣传延误治疗。消费者在购买产品前应查验直播间是否公示营业执照、食品经营许可证或药品经营许可证,核查保健食品是否标注“蓝帽子”标志及批准文号,核查药品是否具备“国药准字”批号。

消费者如遭遇虚假宣传或消费欺诈,可拨打12315热线向市场监管部门投诉举报,或通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件,应向公安机关报案并提交相关证据。

据新华社



南京人防工程纳凉点向公众开放

7月2日,人们在南京北极岩人防工程里纳凉。

当日,南京市免费开放22处人防工程供市民纳凉避暑。纳凉点免费提供饮用水、无线网络、报刊图书、便民药箱等设备和服务。

新华社发(苏阳 摄)

初中生在餐厅饮酒后溺亡谁担责?美容店能否给未成年人文身?……

这些案例值得关注

承担90%的损失。

同时,餐厅卖酒给未成年人且放任他们饮酒,增加了未成年人酒后下湖戏水造成人身损害的风险,是胡某甲导致溺亡的间接原因,承担6%的责任。其他六名未成年人未能尽到相互照顾、提醒义务,由各自监护人分别承担0.4%到1%的赔偿责任。

孩子谎称自己是成年人,美容店就能给做文身?

一起案例中,14岁的周某某经人介绍到某美容店文身,还谎称自己是成年人,父母对其文身没有意见。该美容店先后六次给周某某的左臂及前胸部位进行了文身,收取文身费4100元。

法院对此认为,美容店的经营者徐某在未准确核实周某某身份、年龄的情况下,只是根据周某某的要求,多次给周某某实施文身服务并收取费用,存在重大过错,应承担主要责任。周某某的监护人未对周某某尽到应尽的抚养、教育和保护义

务,应承担次要责任。判决美容店赔偿周某某清洗文身的费用损失14999.4元,精神抚慰金3000元。

问题少年“以大欺小”强取小额钱财,怎么处罚?

2011年9月,未成年人李某甲等3人在学校附近或回家途中,通过威胁、恐吓、殴打等方式,强拿硬要其他学生的钱财,先后作案7次,每次数额从几元到几十元不等,一共获得赃款158元。

法院认为,李某甲等3人为寻求精神刺激,以大欺小,以强凌弱,多次强拿硬要学生钱财,其行为均已构成寻衅滋事罪,分别判处有期徒刑十个月到一年不等。

最高人民法院民一庭副庭长蔡金芳表示,几名未成年被告人虽然每次索要的钱财不多,只有几元或者几十元,但这样的行为已经构成犯罪,需要承担刑事责任。该案例也告诫在校学生要遵纪守法,勿以恶小而为之。

据新华社

整治涉企网络“黑嘴” 国家网信办公开曝光一批典型案例

据“网信中国”微信公众号消息,近期,国家网信办扎实开展“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,部署地方网信办积极受理处置涉企网络侵权不法行为,督促重点网站平台强化涉企信息内容管理,从严从快处置一批涉企违法违规账号。现将部分典型案例通报如下。

1.“柴怼怼”等账号编造涉企虚假不实信息,恶意诋毁攻击企业。抖音账号“柴怼怼”“怼怼柴”,小红书账号“柴怼怼”等,无事实依据蓄意抹黑某企业的产品质量,恶意诋毁某企业和企业家形象声誉,并借机吸粉引流带货。涉及的账号已被依法依规关闭。

2.“孟栖笔谈”等账号发布涉企负面信

息,谋取非法利益。微信公众账号“孟栖笔谈”“辉常观察”,微博账号“—孟永辉—”,百家号“孟永辉”等,长期集纳发布涉企负面不实信息。在企业与其沟通删除不实信息时,要挟开展商务合作。涉及的账号已被依法依规关闭,账号主体被纳入平台黑名单管理。

3.“车说道”等账号蹭炒涉企热点,发布虚假不实信息。懂车帝账号“CHE车说道”、易车账号“CHE车说道”、搜狐账号“车说道”等,为博眼球、吸流量,恶意蹭炒智能驾驶、辅助驾驶等汽车行业热点问题,发布某品牌汽车不实信息,捏造人员伤亡事故,虚构法院判决,恶意诋毁企业产品质量。涉及的账号已被依法依规关闭。

4.“物联网咨询室”等账号散布企业商业秘密,传播虚假不实信息。微信公众账号“物联网咨询室”“物联网咨询室外”为博取流量,长期发布某高科技企业的商业秘密,并恶意传播虚假信息,干扰企业正常生产经营和发展。涉及的账号已被依法依规关闭。

5.“兴德旺业”等账号冒用企业、企业家身份,开展市场营销。微信公众账号“兴德旺业”“杭州娃小哈”,微信视频号“兴德旺业书院”,抖音账号“王少甫—瀚慈”等,在账号名称、简介中假冒仿冒企业名称或假借企业家名义发布信息,开展商业活动。涉及的账号已被依法依规约处置,侵权信息已被清理。

本报综合消息