

19岁外卖小哥3分钟托起生命之光



7月2日,在青海省“最美高原奋斗者之最美快递员、网约配送员”颁奖舞台上,19岁的孟玉波荣获表彰。此前,他在送外卖途中跪地救人的事迹,感动无数市民,也让他在骑手群体中声名远扬。

孟玉波是湟中区甘河滩镇人,父母远在江苏务工。他就读于宝鸡中北职业学院电气化铁道供电专业,上个月刚毕业。因选择自由实习,4月1日,他与朋友一起加入青海佑海网络科技有限公司,成为一名网约配送员。

4月22日12时,正在送餐的孟玉波在建国路十字等红灯。突然,前方一位拉着架子车、身穿蓝色工作服的中年男子脸朝下栽倒在路边。“他就站在我前面,突然就倒下了。当时啥也没想,本能反应就冲了过去。”孟玉波回忆道。他迅速将趴着的男子翻转过来,发现男子眼睛上翻、口中有白沫,呼喊也没有回应。

“晕倒的男子看面相大概四五十岁,周围的群众也纷纷上前查看,有人拨打了120急救电话。”孟玉波说。见男子没有反应,孟玉波立即对男子进行心肺复苏。按压了3分钟后,晕倒的男子慢慢苏醒,孟玉波这才松了口气。看着一脸疑惑的男子,孟玉波告诉男子他刚才突然晕倒了,男子才意识到自己突发疾病。确认男子身体无大碍后,孟玉波又赶紧继续送餐,在超

时前一分钟将外卖送到客户手中。

短短几分钟的救人过程中,19岁的少年用沉着冷静和专业急救知识成功挽回了病人的生命。事后他说“自己只是做了应该做的,换成别人也会这样做!”

这份关键时刻救人的急救知识,源于孟玉波此前在列车上实习乘务员的三个月经历。他没想到,所学的心肺复苏技能真能派上用场,成功挽救一条生命让他倍感欣慰。事实上,为了减轻家庭负担,孟玉波寒暑假期间还兼职做过饭馆服务员等。此次救人后,善良、勤奋、努力的孟玉波成了外卖小哥圈里的“红人”。他的事迹传开后,被评为美团外卖的“先锋骑手”。其实,在为生活奔忙的外卖骑手中,这样的凡人善举很多。孟玉波的事迹让人们对于外卖骑手的关注度更高了,也更加尊重这份职业。

“从不迟到,投诉率为零,派单再难都没怨言。”这是青海佑海网络科技有限公司西宁昆仑中学站站长张海对孟玉波的评价,积极乐观、从不懈怠是孟玉波对待外卖工作的态度,也因此赢得了很多顾客的赞誉。

短短几个月的外卖配送中,孟玉波逐渐熟悉了城东区的大街小巷,每天穿梭于街巷小区间送外卖的同时他也担任起“流动网格员”的职责,一旦遇到安全隐患、卫生问题,都会随时拍照上传到“随手拍”微信群。群内的社区工作人员收到信息后,通过“12345”党建引领“有诉必应马上办”联系相关部门处理,处理结果也会及时反馈给骑手,孟玉波是群里的活跃者之一。

从早晨上班到晚上8点下班,辛苦忙碌了一天的孟玉波并没有放松自己,而是利用晚上的时间抓紧复习,备战高考。

那段日子里,孟玉波熬过了白天街头难耐的酷热,熬过了一个又一个奋笔疾书的黑夜,最终奔赴了考场,他要用送外卖攒下来的钱重新走进大学,继续自己未完成的大学梦。

“中国好人榜”候选人评选中,对孟玉波这样评价“没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人。孟玉波在他人身陷危难之际,毅然挺身而出,现在,他依旧奔忙在送餐路上。他的背影与万千骑手并无二致,但这座城市永远记得,曾有个少年以跪姿托起生命,温暖了整座城市。”

(记者 晴空 摄影报道)

城东区:10分钟应急响应圈筑牢生命安全防线

本报讯(记者 施翔)为打通高原交通枢纽应急志愿服务的“关键一公里”,城东区火车站街道车站社区联合中华志愿者协会,以火车站广场为核心阵地,创新实施“高原红翼·十分钟生命护航计划”,通过在地下出站口设立固定志愿服务站点,联动公安、城管、交警、铁路等多部门开辟生命“绿色通道”,着力构建覆盖火车站区域的“10分钟应急响应圈”,为过往旅客提供及时精准的旅游指引、特殊群体帮扶及突发疾病院前急救服务,全力筑牢高原门户的生命安全防线。

该社区以党建为强劲引擎,将“十分钟生命护航计划”列为服务民生、守护平安的核心项目。中华志愿者协会牵头,社区统筹辖区医疗单位、公安、城管、交警、铁路等多元力量,通过党建联席会、共建协议等机制,明确各方职责,高效协同作战,切实把党的组织优势转化为守护旅客生命健康的强大应急效能。创新打造“多

方联动、快速响应”的协同治理模式,形成“发现—报告—处置—转运”的闭环管理链条。机制显著提升了应急处置能力,火车站广场区域应急响应率提升30%,年均服务旅客超2万人次,高原病应急处置率高达95%以上,成功孵化持证应急志愿者百余名;年均开展应急演练4次、高频次安全巡查24次,建立并动态更新特殊群体健康档案1000份;急救响应时效精准压缩至10分钟内,商户安全隐患整改率跃升至95%,切实织密了站区安全防护网。

中华志愿者协会作为冲锋在前的“急先锋”,在站点提前储备急救药品、酒精纱布、担架、氧气瓶、心脏除颤仪(AED)等专业设备,在至关重要的“黄金五分钟”内实施止血包扎、心肺复苏等院前急救。同时,社区迅速联动医疗、执法等后方力量,在第二个五分钟内畅通“绿色通道”,确保专业医护人员携带设备抵达,完成快速评估与安全转运。

我省东部地区开启升温模式

本报讯(记者 文月婷)记者从省气象台获悉,受北部短波槽和南部切变影响,7月7日白天,海西东部、祁连山区、玉树东部有阵雨或雷阵雨,7月7日夜間,西宁、海东、海北、果洛有小雨或阵雨,省内其余地区晴或多云。7月8日至7月12日,晴热气温上升,我省东部最高气温将达30℃至35℃。

具体天气预报,7月6日夜間,海西西部有阵雨,降水量0.1毫米至1.2毫米,省内其余地区晴或多云。7月7日白天,西宁北部、海东北部、海北、海南大部、海西东部、

果洛大部、玉树东部有阵雨或雷阵雨,降水量0.1毫米至12.3毫米,省内其余地区晴或多云。7月7日20时至7月8日20时,海西、果洛大部、玉树大部晴或多云,省内其余地区有阵雨或雷阵雨,降水量0.1毫米至17.2毫米。7月8日20时至7月9日20时,海西西部晴或多云,省内其余地区有阵雨或雷阵雨,降水量0.1毫米至11.9毫米。

西宁天气预报:7月7日,多云转晴,9℃至26℃;7月8日,多云转晴,11℃至24℃;7月9日,多云转晴,11℃至28℃。

打好城建“组合拳”提升县域“新颜值”

本报讯(记者 师晓琼)今年以来,大通县围绕城市建设,补齐城市发展短板,把为民办实事作为检验工作标尺,以“建设续新、改造焕新、维护常新、改造更新”四张金名片,全力推动城市建设焕新颜、展新姿。

据了解,该县聚焦人居环境提升核心任务,建立三级责任体系。统筹推进1-3号桥城市更新单元、706厂综合开发等12个重点项目,创新项目督导机制,在国道227公路沿线整治工程中打造示范段,推动13个和美乡村建设,高标准完成3000户农牧民居住条件改善项目,实现城乡基础设施更新率、群众满意度双提升。

同时,将老旧小区改造作为履践践诺实践阵地,组建技术服务队攻坚防疫站家属院等20个小区楼本体改造难点。严格落实督导检查机制,推进香榭丽都等95个小区供热、燃气、上下水改造项目建设进度。争取祥和家园等30个老旧小区基础设施改造项目。联合桥头镇、社区通过入户宣传、化解矛盾、优

化方案等措施,不断提升项目建设质量,提升群众满意度。实施“网格员”巡查制度,对城区126公里道路、5800处窖井实施动态监测。组建技术攻坚队开展“市政设施健康体检”行动,研发“扫码报修”智慧管理平台,建立“发现—处置—反馈”24小时闭环机制,市政设施完好率提升至98.5%,以“绣花针”功夫织密城市安全运行网。

此外,以推进城市更新为载体,以雨污管网补短板为抓手,坚持全面管理、系统管理、精细管理,围绕雨污混流、错接混接等重点领域,精准谋划基础设施建设项目。深化三级联动机制,以“百米递进”方式,有序推进张家沟防洪排涝建设等10个管网改造项目,积极争取大通县污水处理厂扩容项目、大通县北川工业园区污水处理厂二期扩建项目等污水处理设施提标扩能项目,建立“专家库”技术支撑体系,实施“一项目一档案、一周一调度”推进制度,通过标准化建设,全面提升城市防涝减灾能力。

社区伐移危树 消除居民安全隐患



本报讯(记者 悠然 摄影报道)7月2日,城中区南川西路街道办事处香格里拉社区辖区翠怡小区围墙周界处两棵存在重大安全隐患的榆树被顺利伐移,困扰居民许久的烦心事得以解决。

据了解,这两棵自然生长的榆树,高度约15米,胸径达40厘米。因长期生长,其根系对围墙基础造成严重影响,致使围墙基础变形,其中一棵榆树更是导致围墙和挡土墙出现开裂情况。随着时间推移,树木对围墙的破坏不断加剧,随时可能引发墙体倒塌等安全事故,给小区居民的生命财产安全带来了极大威胁。为消除这一安全隐患,香格里拉社区积极

行动,多方联系沟通协调。经过不懈努力,在社区的推动下,浦宁变电站工作人员向西宁市园林绿化部门申请后,对这两棵危树进行了伐移。伐移现场,工作人员分工明确、操作规范,在确保安全的前提下,高效完成了树木伐移工作。

此次危树伐移工作的顺利完成,有效消除了翠怡小区存在的安全隐患,获得了小区居民的一致好评。居民们纷纷表示,社区切实解决了大家的心头之忧,让大家住得更加安心、放心。香格里拉社区相关负责人表示,将继续关注居民需求,积极主动解决各类民生问题,为居民营造安全、舒适的居住环境。

【青海益唯森生物科技有限公司】简介

产品介绍 漠上小饮——白刺果酒益生元发酵饮



采用低温发酵工艺,将野生白刺果中天然富含的维生素、氨基酸、黄酮、原花青素、花色苷等天然活性物质完美的融合在酒中。以野生白刺果实为主要原料,经过独特的低温发酵技术能让品味这款果酒的人品出极富特色的白刺果香,带来前所未有的饮用体验。与传统的酿酒工艺相比较,我们采用的是拥有专利技术的特色发酵工艺完成整个果酒的酿造过程,使得果酒口感更绵软,层次更丰富,是一款特色的养生型果酒。

联系人:彭娟 18309719964

生物园区品牌企业

宣传专栏