

# 揭秘网络水军的那些“黑生意”

有消费者反映，他们在网络平台上吐槽某商品不好用的差评帖，莫名其妙就消失了。并且发现在好多直播电商平台的差评区里，充斥的竟然都是各种好评和夸赞帖。

## 虚假的交易与伪造的好评

记者在小红书、闲鱼等平台上搜索“刷单”“控评”“水军”等关键词，各大平台均出现了明确的提醒和警告。然而，当记者在小红书上输入“S蛋”“鱼塘”等替代暗语时，却搜索出了不少隐晦的内容。

按照知情人士提醒，只要在小红书等社交平台的搜索中使用暗语或同音字，就能在网上找到这些暗藏起来的水军机构，这正是发布者为了躲避网络平台监管使用的一个小技巧。这些网络水军机构通过某些特定的暗号，在网上大量招募水军、发布刷单接单帖子。

记者联系上了一位名叫KIKI的水军中介，她告诉记者，正面的评论1元1条。他们正为电商平台招募真人，为一款洗护用品进行刷评引流。还手把手教记者如何快速刷评论。在KIKI的指导下，记者给该品牌的防晒喷雾刷了一条正面的评论。这位水军中介告诉记者，网络水军的刷评策略很简单，就是通过招募普通消费者，伪装成“已购用户”，在评论区发布中介指定的颇具诱导性的虚假好评。而这款产品，他们自己也没用过。随后，记者通过网络发帖又领取到了一个为不锈钢壁龛刷好评的任务。按照该淘宝店家的指示，记者拍下该店铺标价829.9元的不锈钢壁龛，通过客服改价付款95元后，记者就收到店家转账100元，包含了5元佣金。店家还发来产品照片以及好评文案，要求记者确认收货后再评论。而该订单在商家没有真实发货的情况下，物流信息却进行了实时更新。

店家仅花5元，就在淘宝交易平台上买到一个好评。真实用户的账号、真实的物流信息、看似合理的网购过程，背后其实是一次虚假的交易与伪造的好评。商家如此操作，恰到好处地规避掉了电商平台的算法监测。

除了伪造客户刷单，为出现负面评价的品牌“洗白”，也是网络水军刷评获利的重点。中介介绍人、专职编辑安排发帖内容，刷手们只需要在评论区配合推销、演戏，便成功操控了消费者了解真实信息的途径。

## 探店不用进店 大众点评成了“商家自评”？

不光是网络水军在暗中操作

牟利，个别正规平台为了整体流量和利益，也在暗中撮合这种刷评、控评模式。

在大众点评推出的“探店项目”中，分为必须到店和自由探店两种模式。所谓“自由探店”就是商家允许用户不到店进行线下观察和体验，但却要写出真实可信的用户体验角度的探店笔记，有的甚至还主动提供照片和笔记文案。

记者获得了某个探店任务，该店采取的是自由探店模式，且不提供免费体验服务。商家对到店的记者感到很意外，并告诉记者，大部分人都是通过线上联系，根据他们提供的图片和文案给平台提交探店笔记。

记者又来到一家需要“必须到店”的医美机构。工作人员仅仅带领记者参观了8分钟，只完成了简单拍照和交流。事后，却要求记者在笔记中着重介绍店里的黄金微针项目，还要提及一位记者从未见过的医生。在没有任何真实体验该项目的情况下，记者仅仅在门店拍摄的照片，根据工作人员的要求，结合其他探店笔记，就完成了一篇图文并茂的体验式探店笔记，10天后，记者收到大众点评平台支付的12.96元的报酬。

## 虚假涨粉与举报封号“捧”与“杀”的生意经

除了刷好评、刷口碑外，为用户虚假涨粉，也是水军刷手的一条重要生财之道。在中介向记者推荐的一个群中，记者发现了一个号称是“综合多平台业务网站，自助下单”的非法网站。该网站其实是一个高度集约化的信息灰产平台。它采用一站式自助下单服务，其灰产业务覆盖了几乎所有互联网平台的各类型账户下的各种数据业务，从涨粉、播出量、引流、控评，面面俱到。

记者通过给QQ音乐、抖音、快手的账号买量的体验中发现，这个平台通过一站式的前台网站大量接收订单和业务，配备了在境外运营的专业技术团队做支撑和客服团队做运营，背后则链接了一批数量庞大的手机设备群控公司以及利用真人用户来刷评的水军业务团队。

在该平台的各项服务中，“举报业务”是该平台排名第一的业务序列，也是水军们开拓的“新生意”。水军利用互联网平台治理规则进行反向操作，通过威胁封号来敲诈勒索，进行牟利。

甚至，从事此业务的水军们还形成了“封号圈”的细分业态。通过拜师学艺、开宗立派，网罗了一些青少年和无业人员从事这项工作。

本报综合消息

## 大学生抢跑暑期旅游



暑期来临，大孩子小孩子一齐涌入火热的旅游市场。OTA数据显示，今年暑期机票、酒店、门票、租车等旅游服务预订量同比去年均大幅增长，其中长线旅游消费占比较去年同期提升7个百分点，西北、东北和西南地区是国内避暑游热门目的地，阿克苏、喀什和乌鲁木齐成为全国毕业旅行酒店预订增幅前三的城市。

同时，出境游市场呈现爆发式增长，数据显示，签证办理订单量较去年同期呈现双位数增长，提升一成，为近三年来的峰值。海外酒店订单已覆盖全球1788个城市，较去年同期增加375个城市，部分热门出境旅游目的地酒店预订量较去年同期增长近70%。

而在7月初，大学生已经开始抢跑暑期档，青睐选择自驾游成为新趋势。

### 研学出境游热度攀升

携程旅游北京鸿坤广场店的负责人许凯表示，中小学陆续明确暑期放假安排后，家长到店咨询暑期游、研学游产品的情况显著增多。

广之旅相关负责人表示，出游主力人群中，亲子家庭占比再攀新高达到82%，其中二孩家庭占比近三成。OTA数据显示，暑期家庭办签、亲子办签量同比净增16%，占整体签证订单量的22%，这意味着每五个办理签证的游客中就有一个是家庭群体。

为什么跑那么远？方便是首要原因。截至2025年，中国护照免签/落地签国家已达80多个，如泰国(60天)、阿联酋(30天)、马来西亚(30天)、斐济(30天)等，越南、土耳其、俄罗斯等国对中国公民开放电子签证(E-Visa)，3—5个工作日内即可获批，无需邮寄护照。同时，区域性签证认可度越来越高，边境旅游手续不断简化等因素也加快了消费者走出国门的脚步。

携程数据显示，2025年暑假出境游TOP10分别为：日本、韩国、马来西亚、美国、泰国、中国香港、英国、新加坡、法国、澳大利亚。

而在小朋友开启旅途之前，机灵的大学生已经抢先一步上路了。去哪儿大数据研究院研究员陈晓双表示，为了避开暑期中小学生旅游高峰，大学生们的毕业旅行早已“抢跑”暑期档，出行高峰从端午假期一直持续到7月10日左右。

### 年轻人青睐自驾游

相比以往的大学校园研学游览，今年暑假，家长更

愿意让孩子在亲身体验和实践中学有所获。自然探索类、非遗类研学产品预订量显著增长。

年轻消费群体也对旅行自主权、灵活性和深度体验展现出较高渴望。马蜂窝相关负责人表示，游客在选择产品时，除了性价比、安全性等“硬性指标”以外，对一些有当地特色的体验和新玩法的需求日渐增多。旅途中是否包含旅拍、航拍、非遗手作体验，以及其他当地特色活动等成为影响消费决策的重要因素。

北京某大学生表示，对于暑期出游的计划已经提前三个月进行，去新疆参加具有旅拍的行程早已在计划之中。

飞猪数据显示，崇左、保山、日照、伊春、黔东南、玉溪、开封、普洱、揭阳、沂州等气候佳、风景好、人文资源丰富的城市，增速较为靠前，有望成为暑期旅游“黑马”目的地。

既然要玩得值得，不踩坑也是基本操作。

7月以来，国内、国际机票均价涨幅明显。在此基础上，不少游客选择错峰暑期旅行高峰，并通过购买联程机票的方式，享受更高的出行性价比。而选择租车自驾出行的游客，也呈现出更加理性成熟的消费观，对车型品质、附加服务(异地还车、道路救援)和“一口价”透明度等要求越来越高。

OTA平台信息显示，今年暑期，选择租车自驾的人群主要集中在“80后”“90后”，占比近70%。随着主流人群消费力的提升，其自驾消费观也更理性成熟，对车型品质、附加服务(异地还车、道路救援)和“一口价”透明度要求更高，带动中高端车型订单量提升24%，“一口价全包”产品在主力群体中渗透率达85%。

此外，自驾游新生代崛起。暑假“00后”租车订单同比增长70%，“05后”为代表的更年轻群体订单增长高达230%。同时“00后”贡献出境租车订单增量的45%，也是社交平台内容主要生产者 and 传播者，“00后”用户产出自驾UGC内容占平台总量55%。

此外，年轻人不再局限于打卡常规景点，今年暑期“冷门小城探秘”崛起，避开人潮，挖掘福建宁德、贵州黔东南、云南保山等拥有独特文化或自然风光的旅行城市，相关笔记互动量飙升。报告显示，四线及以下的小城租车量增速预计同比超七成。小城如呼伦贝尔、揭阳、景洪、伊宁、敦煌、琼海、林芝、延吉、库尔勒、恩施等正成为自驾游增量的重要来源地，与乌鲁木齐、成都、三亚等传统热门目的地共同繁荣，印证了“小众秘境”的巨大吸引力。本报综合消息

## 加价3000元能买到明星演唱会内场票？

近期，各类演出、赛事持续火爆，一些“顶流歌手”的演唱会更是一票难求。在这火热的市场背后，个别不法分子利用歌迷求购门票心切的心理，实施诈骗。近日，北京通州警方抓获一名以售卖演唱会门票为由实施诈骗的嫌疑人。

季女士是某知名歌手的歌迷，得知自己的偶像将在北京举办演唱会后激动不已，可一连抢了几天的票，都没能抢到，一时间季女士非常失落。

随着演唱会的临近，此事出现了“转机”。开演前两天，季女士联系到了微信好友里一名自称做经纪人的网友，该人自称手里有季女士偶像演唱会的门票。询问后对方表示由于市场火热，原价2000元的内场票现价5100元。虽然比起官方定价高出不少，但季女士并未犹豫。可在转账之后，对方表示要再加3000元才能出票。面对对方坐地起价的行为，季女士立即要求对方退款，但对方却不再回复季女士。此时，季女士才意识到自己被骗了，于是立即拨打了报警电话。

接报后，北京市通州区公安分局刑侦支队立即对案件开展调查，根据事主提供的相关材料，民警迅速锁定了嫌疑人章某(男，41岁)的身份和居住地址信息。日前，民警前往福建省龙岩市，将嫌疑人章某抓获。据嫌疑人章某交代，其并不是所谓的经纪人，也没有能力拿到相关歌手演唱会的门票，至于诈骗得来的5100元，已被其用于日常开销。

犯罪嫌疑人章某因涉嫌诈骗罪被通州公安分局依法采取刑事强制措施，案件正在进一步工作中。

围绕热门演出，北京通州警方梳理了一些常见的诈骗手法，希望广大歌迷擦亮双眼，提高警惕、谨防受骗——

虚假售票平台：不法分子搭建仿冒官方售票网站或APP，以“特价票”“内部票”为诱饵，诱导受害人付款后发送无效电子票或直接失联。

社交平台诈骗：通过网络社交群、朋友圈、二手交易平台等发布低价转票信息，收取票款后拉黑受害人，或发送“钓鱼链接”盗取个人信息和资金。

“黄牛”套路：谎称可提供“前排票”“连座票”，要求提前支付定金或全款，出票时以各种理由加价，甚至携款消失。

冒充官方客服：以“系统故障需退款”“门票售罄可优先补票”为由，要求受害人点击链接填写银行卡、验证码等信息实施诈骗。

警方提示广大歌迷朋友，购买演唱会门票一定要认准正规渠道，通过官方票务平台、场馆官方网站或授权合作平台购票，切勿轻信陌生链接和二维码。与此同时，官方客服不会通过短信、电话索要银行卡密码、验证码，若收到“退款”“补票”通知，务必登录官方平台核实。理性追星，谨防被骗，不给诈骗分子可乘之机。本报综合消息

