

中小学生在被诱骗成电诈“帮凶”



近期,北京市部分学校的家长收到校方通知,称诈骗分子以日结150元等方式,诱骗北京市多名中小學生为他们发送诈骗手机短信,帮助引流诈骗。7月11日,北京市反电信网络诈骗犯罪中心官方微信号“北京反诈”发布5起警示案例,提醒学生及家长预防电信网络诈骗。

出租微信号兼职赚钱实则为诈骗提供帮助

西城区家长王女士于7月10日晚间收到了班主任群发的通知,通知称,包括发诈骗手机短信、引流诈骗的违法行为已经涉及小学、初中、高中的全部学段,最小的11岁,最大17岁(为本届的高考生),蔓延趋势明显。“已发现有海淀、通州、顺义的学生。请大家提高警惕,避免上当受骗。”上述通知称。

在北京市反电信网络诈骗犯罪中心通报的5起案例中,涉及15到17岁的学生,他们不仅成为了诈骗分子诱骗的对象,还间接成为了犯罪分子诈骗“帮凶”,违法犯罪行为涉及发送诈骗短信、拉人进诈骗群、拨打引流电话、出租微信号以及为诈骗提供帮助。他们均受到了拘留的处罚,有人甚至受到刑事处罚。

其中,15岁的张同学在网上看到兼职赚钱的广告,对方让其用自己的手机发送短信,每发送一组(20条),对方给其30元钱。张某觉得有利可图,且发个短信就能赚钱,遂用自己的手机向对方提供的手机号码上发送诈骗短信。由于张某发送的短信造成多人

被骗,金额高达20余万元,被公安机关抓获并以涉嫌帮信犯罪刑事拘留。

而16岁的梁某某则把微信好友拉进骗子提前建好的诈骗群内,每拉一个人可以获利30元,造成了多人被骗,他也因涉嫌侵犯公民个人信息罪被刑事拘留。

记者了解到,7月9日,云南省河口瑶族自治县公安局也发布了警情通报,多名未成年人沦为了诈骗分子的“工具人”。其中提到了名词“手机口”,即找两部手机和电话卡,使用其中一部手机和诈骗分子开启视频聊天,另一部手机用于拨打诈骗分子提供的电话号码,学生们只要提供两部手机通话的安静环境就可以赚到“兼职费”,实则是帮助不法分子拨打诈骗电话。

根据北京市反电信网络诈骗犯罪中心的通报,这些受到处罚的学生均因自己的行为造成了多人被骗的恶劣情况。17岁的徐某某是高二学生,放假在家上网玩游戏时认识了犯罪嫌疑人,他以为只要打个电话就可以赚钱,

按照犯罪嫌疑人孙某某提供的话术拨打受害人电话,并把其引流到诈骗APP上刷单,导致多人被骗,徐某某受到行政拘留并罚款的处罚。

16岁的曲某某则是把自己的微信号以每天50元的费用租给了收购微信号的人,对方用曲某某的微信号实施诈骗,曲某某被公安机关处以行政拘留并罚款的处罚。

16岁的高一学生王某某刷到兼职赚钱的视频,对方让王某某准备两个手机,一个和自己通过QQ语音通话,另一个拨打其提供的手机号码,并把两个手机话筒放在一起,让两个手机实现相互通话(对应上述名词“手机口”)。每通话一小时骗子给王某某200元钱。王某某因涉嫌为诈骗犯罪提供帮助,被公安机关处以行政拘留并罚款的处罚。

“这些孩子都是抱着占便宜、赚小钱的心理,被犯罪分子诱惑,走上了犯罪的道路,造成了被害人的损失。”北京一位不愿具名的民警对记者说道。她表示,有些中小學生抱着贪便宜的心理不惜铤而走险,希望家长在假期中要管控好未成年人使用网络的行为。

观点 抵制并警惕“低投入高回报”的兼职

什么是刷单诈骗?什么是帮信罪?为骗子提供帮助的未成年人会受到何种处罚?北京市盈科律师事务所律师黄晓宇表示,帮信罪是指帮助信息网络犯罪活动罪,自然人或单位明知他人利用信息网络实施犯罪,为其犯罪提供互联网接入、服务器托管、网络存储、通信传输等技术支持,或者提供广告推广、支付结算等帮助,情节严重的行为。上述案例中,未成年人出租微信号、发送诈骗短信、拉人进群等行为,均可能被认定为诈骗犯罪提供帮助,从而触犯该罪名。

黄晓宇表示,刑事拘留是公安机关在侦查阶段对涉嫌犯罪的嫌疑人采取的强制措施。未成年人被刑事拘留,是因为经过公安机关侦查,发现其行为已符合相关犯罪的立案标准。比如张某发送诈骗短信造成他人被骗20余万元,属于“情节严重”;梁某某拉人进群的行为涉嫌侵犯公民个人信息罪,且已导致实际危害后果。

“对于已满16周岁的未成年人,若其行为构成犯罪且情节严重,应当承担刑事责任,但应当从轻或减轻处罚;对于未滿16周岁的行为人,可责令家长管教或接受专门矫治教育。”黄晓宇

提醒未成年人上网需要注意切勿出租、出借自己的微信、QQ、银行卡、电话卡等,这些可能被用于诈骗等犯罪活动;抵制并警惕“低投入高回报”的兼职,如发短信、拉群、打电话赚钱,此类多为诈骗或违法活动。

此外,黄晓宇介绍,刷单诈骗是指不法分子以“兼职刷单返现”为诱饵,诱骗受害人先小额投入并返还少量佣金,待受害人加大投入后,以“任务未完成”“需要垫资”等理由拒不返现,甚至要求继续转账的诈骗行为。他提示未成年人不要参与“刷单”“刷信誉”等活动,也不要诱骗他人参与,此类行为本身可能涉嫌违法,且多为诈骗陷阱。遇到可疑情况,及时与家长、老师沟通,切勿擅自操作。

提醒 学生“五不转”“五慎接”加强法律意识

同时,北京市反电信网络诈骗犯罪中心也发布了《告学生及家长的一封信》,随着公安机关对电信网络诈骗的打击力度不断加强,尤其是全国范围内以打击涉两卡(手机卡、银行卡)犯罪为主要内容的“断卡”行动的开展,给诈骗犯罪提供帮助的黑灰产造成了严重打击,涉两卡犯罪的成本越来越高。为此,犯罪分子盯上了涉世未深、防范意识薄弱的在校学生,导致在校学生涉两卡违法犯罪数量激增。

为增强防范意识,提高辨别能力,预防在校学生的涉两卡违法犯

罪,营造清朗和谐美丽的校园环境,北京市反电信网络诈骗犯罪中心向家长和学生发出“五不转”“五慎接”“六个一律”“十个凡是”倡议。在防骗的同时,要加强法律意识,谨防被犯罪分子利用,成为违法犯罪行为的工具人。

其中包括:不向陌生账户转账;不向所谓的“安全账户”转账;不向有风险提示的账户转账;不向未经核实的陌生网站、APP、二维码转账;不向要求先行缴纳保证金、手续费、税费等的网贷公司转账。

慎接95开头的八位数电话;慎接

400开头的电话;慎接00或者“+”开头的电话;慎接没有来电显示的电话;慎接被手机软件标记为诈骗、骚扰的电话。

陌生电话只要一谈到银行卡、密码、验证码,一律挂掉;只要一谈到“中奖了”,一律挂掉;只要一谈到“电话转接××公安局、检察院、法院”的一律挂掉;陌生短信让点击不明链接,一律删掉;以交友为由推荐投资理财的,一律删除;一提到“安全账户”一律挂掉。

此外,凡是自称任何执法机构要求汇款的,凡是自称任何执法机构要求汇款的,凡是自称任何执法机构要求汇款的……诸如此类情况都属于诈骗。

本报综合消息

全球首款!“蜚虫病”快速检测试剂盒面世

七旬老人出现发热、乏力、肌肉酸痛等症状,首诊医生怀疑是蜚虫叮咬所致的发热伴血小板减少综合征(SFTS),但确诊需要进行病毒核酸检测。受限于基层条件,检测结果迟迟未出,老人病情日益加重,出现说话含糊不清、四肢抖动等症状。最终,经由武汉协和医院自主研发的病毒核酸检测试剂盒检测,45分钟出结果,老人确诊为SFTS,随后出具的实验室报告也完全证实了这一点。连日来,老人经过对症治疗,病情已大为缓解。

据了解,此款病毒核酸检测试剂盒是全球首款基于微流控、多重PCR分子POCT技术的“发热伴血小板减少综合征病毒定量检测试剂盒”,已通过国家发明专利初审。

新闻多看点 蜚虫防护小知识

- 1.如果发现身体部位被蜚虫叮咬,可用酒精刺激其脱离,尽量避免弹打,以免刺激虫体,触发更多毒素释放。
- 2.避免自行用镊子拔除或捏碎虫体,这样容易导致蜚虫倒钩留在皮肤内。
- 3.外出郊游后出现身体不适,就医时应讲明外出旅游情况。

外出防虫要点

- 1.进树林草丛要穿长袖衣服,扎紧裤腿或把裤腿塞进袜子或鞋子里。裸露的皮肤涂抹驱避剂,如含有避蚊胺的市售驱避剂或花露水。
- 2.不要长时间坐卧草地。
- 3.野外活动结束后,仔细检查自己或相互检查身体和衣物是否有虫子叮入或爬上。如带宠物去草丛之类的地方活动后,也需要及时检查宠物身上是否有虫子附着。
- 4.去野外后出现发热、皮疹,特别是焦痂疑似症状等务必及时就医,并告知医生自己的野外活动史。

本报综合消息

3秒降3℃?“冰巾”真有这么神?

入夏以来多地气温居高不下,各式“降温神器”需求大增。一款宣称“3秒降3℃、复水多次使用”的“冰巾”,近日成为网友夏日旅行、看演唱会和音乐节现场的“救命好物”。

啥是“冰巾”?何以“冰冰凉”?

“冰巾”又叫冰感降温湿巾、降温冰凉巾等,相较于普通湿巾,单片面积更大,尺寸相当于一儿童毛巾,并添加了薄荷清凉成分等。区别于传统湿巾以白色为主,部分“冰巾”在配色上采用绿色、紫色等,凭借颜值成为降温界的“时尚单品”。

目前,德佑、清风、小林制药、花王等品牌均推出了相关“冰巾”产品。以德佑为例,记者在某电商平台德佑洗护旗舰店看到,该品牌旗下“冰巾”有绿色、紫色等多种包装,单条装9.9元,3条装15.9元,宣称“3秒快速降温3.5℃”,可用于音乐节、户外露营、骑行等场景,记者注意到,网下方显示“已售7万+”。

据旗舰店客服人员介绍,“冰巾”含有薄荷醇、乙醇等,主要冰感来自薄荷醇。“即拆即用,冰感持续3小时左右,可通过喷水、洒水重复使用1~2次,次数过多凉感会减弱。”

记者在产品详情页看到,德佑“冰感毛巾”的主要原料为无纺布、纯化水、薄荷醇、薄荷酰胺、乳酸薄荷酯、乙醇、积雪草提取物等,规格为20×60厘米,同时提示产品含薄荷清凉成分,不建议对薄荷及酒精过敏人群使用。

而清风、小林制药等品牌的“冰巾”产品以传统白色为主。其中,清风的60厘米大尺寸降温湿巾,宣称“可挂脖当毛巾,擦拭后迅速降温3.5℃”,10片装12.9元,一片约合1.29元。清风旗舰店客服人员称该产品“可以快速降温,没有持续效果”。

效果咋样?网友褒贬不一

有人称“冰巾”是“行走的空调”,能降温能擦汗;也有人认为“用处不大,且会弄湿衣服”。还有网友称,“以前农村干活的时候就是一条湿毛巾挂脖子上,不能说异曲同工,只能说大差不差。”

记者在小红书、抖音等社交平台上看到,不少网友在分享自己的“演唱会降温清单”时,均提到了“冰巾”。

网友@统统鹿表示:“我之前在演唱会上用了三四条,确实有用,就是凉感持续时间不长,最后还是靠现场喷水降温。”

网友@落后于你表示:“演唱会准备了冷感喷雾、医用冰袋、电动风扇等,一共花了100元。其中,‘冰巾’20元买了三条,有效果。”

“降温神器”销量大增

记者在南京龙江新城市广场看到,现场选购“冰巾”等防暑降温用品的市民还不少,一位妈妈表示这已经不是她第一次购买同类型产品了,效果还是有的,夏天小朋友使用感觉还不错。

记者在淘宝APP、抖音商城搜索发现,不少销售“冰巾”的商家近期都是10000+销量,更有网红直播间单品日销数千单。美团内购数据显示,7月以来,“冰巾”的销量同比增长140%,北京、上海、潍坊、苏州、杭州销量位居前列;风扇类小家电销量同比翻倍增长。

让小众新兴产品更容易接触到潜在消费者,并迅速积累口碑效应,电商平台的覆盖面和便利性功不可没,再有社交媒体的传播加持,“冰巾”想不火都难。

本报综合消息