

翻新“恶魔岛”超20亿美元!特朗普嫌贵



这是7月17日拍摄的美国加利福尼亚州旧金山附近的“恶魔岛”。新华社/路透

新华社北京7月19日电 美国媒体18日报道,特朗普政府拟改建并重启位于加利福尼亚州阿尔卡特拉斯岛(又名“恶魔岛”)的一座联邦监狱。现有方案之一造价超20亿美元,成本高到总统特朗普可能不会批准。

造价最高方案超20亿美元

两名美国政府官员告诉美国阿克西奥斯新闻网站,新“恶魔岛”拘留设施的规划正处于初期阶段,特朗普尚未在目前的三种方案中作出选择。

方案一是斥资超过20亿美元打造一座“超大”规模的监狱综合体,须将监狱现存的老旧设施夷为平地后彻底重建。

方案二是建造规模略小的监狱,成本可缩至10亿美元。

方案三是通过公开招标,选择建造并运营该监狱项目的私人承包商,但这种方案被采纳的可能性最小。

报道引述其中一名官员的话说:“总统作出决定前,我们仍需要做大量调研,但20亿美元对他来讲可能是太大一笔钱了。”

报道进一步指出,方案一可能不会被采纳的另一个原因是建设周期太长,而特朗普希望在其总统任期内建成。

质疑声音众多

阿尔卡特拉斯岛位于加利福尼亚州旧金山湾水域,因岛上的监狱曾关押芝加哥黑帮分子阿尔·卡蓬等臭名昭著的重罪犯而得名“恶魔岛”。这座监狱1934年投入使用,1963年关闭后作为博物馆供游客参观。

小岛周围海域风高浪急。根据美国联邦调查局公布的信息,在这座监狱运营的29年间,共有36名犯人14次尝试越狱,几乎所有人被抓回或送命。

而监狱关闭的主要原因是,岛上所需的物资与产生的垃圾只能由船只往来运输,成本高昂。关闭后,监狱设施因海水侵蚀而迅速朽毁。

今年5月,特朗普下令扩建和重新启用这座监狱,

用于关押美国“最残忍、最暴力的罪犯”。

报道说,特朗普政府内部不乏反对新建“恶魔岛”监狱的声音,理由之一是大规模建设工程会破坏旧金山湾区的生态系统,殃及该水域数量可观的鲸鱼种群。另有观点认为,美国监狱在押人数多年来呈下降趋势,且预计将继续减少,斥巨资新建监狱实属浪费。

“象征性而非必要性”

了解特朗普想法的身边人说,特朗普萌生建设新“恶魔岛”监狱的动机,更多是考虑到该监狱的“象征性而非必要性”。

特朗普的一名顾问表示,“恶魔岛”是多部知名电影的取景地,从而在美国人的文化意识中成为象征“强硬”之地,而这正是“总统喜欢的。”

报道分析称,特朗普政府可能想借此表明在移民政策上的强硬立场,迫使赴美移民“打退堂鼓”。此外,前不久在特朗普推动下成为法律的“大而美”法案增加了对非法移民执法行动的拨款,新“恶魔岛”监狱的建设资金可能来自该法案的拨款。

美国政府近期还将佛罗里达州南部一处新设的移民收押中心非正式命名为“鳄鱼恶魔岛”,这一命名“创意”即来自“恶魔岛”。“鳄鱼恶魔岛”所在的地区以鳄鱼和蟒蛇等爬行动物出没而闻名。特朗普本月1日专程为其开张“剪彩”。

佩洛西斥“愚蠢”

民主党籍前众议院议长佩洛西抨击特朗普要建新“恶魔岛”监狱的想法。恰好,“恶魔岛”就位于佩洛西作为联邦众议员所代表的选区。

佩洛西16日在一份声明中说,这一设想是“特朗普政府迄今最愚蠢的动议”。

作为新“恶魔岛”监狱项目的相关部门负责人,美国司法部长帕姆·邦迪和美国内政部长道格·伯格姆17日赴“恶魔岛”实地考察。

阿克西奥斯新闻网站引述一名美政府官员的话报道说:“人们认为(该项目)是个笑话,是即兴说出来的话。但总统是认真的。”

索赔百亿美元!

特朗普起诉默多克和新闻集团

美国总统唐纳德·特朗普18日起诉传媒大亨鲁珀特·默多克和新闻集团、道琼斯公司以及《华尔街日报》两名记者等相关方,指控《华尔街日报》前一天所发表特朗普与已故美国富商杰弗里·爱泼斯坦的报道涉嫌诽谤。

针对上述对象,特朗普寻求100亿美元赔偿。路透社报道,这一索赔金额远超近期赔偿额度最大的诽谤判决和解。

特朗普18日根据联邦诽谤法,向迈阿密一家联邦法院提起诉讼,指控新闻集团创始人默多克、《华尔街日报》母公司道琼斯公司、新闻集团及首席执行官罗伯特·汤姆森、《华尔街日报》两名记者涉嫌诽谤,导致自己遭受“巨大”财产和名誉损失。

新闻集团是道琼斯公司母公司,《华尔街日报》是新闻集团旗下报纸,这一传媒集团由默多克掌管。

《华尔街日报》17日发表的一篇有关爱泼斯坦的报道提及特朗普与这名富商的友谊。2003年爱泼斯坦过50岁生日时,众多名流给爱泼斯坦写了生日祝福语,其中包括当时的地产大亨特朗普。该报报道称,特朗普致信爱泼斯坦祝贺其50岁生日时,信中含

有不雅插画并提及两人之间共享“秘密”。

特朗普“强烈否认”上述报道,称其是“假新闻”。按路透社说法,在上述报道发表前,特朗普曾警告默多克。

特朗普18日在社交媒体平台“真实社交”发帖说,已经对所有在“无用的垃圾(报纸)”发表“虚假、恶意、诽谤、假新闻‘文章’”有关联的人提起诉讼,“希望鲁珀特和他的‘朋友们’期待着”在这起案件中提供长达数小时的证词。

特朗普说报道提到的生日祝福语是“虚假的”,《华尔街日报》发表这篇报道意在让他名誉受损。起诉书写道,《华尔街日报》的报道没有说明被告是否获得祝福语的复印件、是否看到过、是否有人向被告描述过,或者有其他任何可以表明报道可信性的情况。

特朗普在社交媒体写道,他起诉《华尔街日报》记者和默多克等多方不仅是为了自己,还是“站出来”为“所有美国人不再忍受虚假假新闻媒体的不当行为”发声。

道琼斯公司一名发言人在声明中说:“我们充分相信报道的严谨和准确性,将积极应对任何诉讼。”

新华社特稿

欧盟为何给中国“贴标签”?站得住脚吗?

新华社北京7月19日电 近日,欧盟委员会主席冯德莱恩发表演讲,指责中国市场准入、补贴、政府采购、出口管制、产能过剩等问题。

今年是中欧建交50周年,双方近期将有重要政治议程。为何欧方在这样的关键时点,不去推动中欧关系,特别是中欧经贸关系,而是转头打起“中国牌”呢?欧方在给中方“贴标签”的同时,自己是否站得住脚?针对外界关切,记者采访了业内人士。

欧盟打“中国牌”意欲何为?

就在冯德莱恩发表涉华演讲后不久,当地时间7月12日,美国总统特朗普在社交媒体上宣布,将从8月1日起对欧盟和墨西哥征收30%关税。当地时间7月13日,欧盟委员会主席冯德莱恩却宣布,欧盟将推迟对美国的反制措施,延至8月初再做决定,试图争取最后的谈判窗口。

中国社会科学院欧洲研究所欧盟法研究室主任叶斌认为,欧方在年初表示希望加强中欧经贸关系,最近却对华频繁发起经贸摩擦,欧方领导人这种反复态度,不排除是通过打“中国牌”,试图在对美关税谈判中向美国示好,但结果并不如她所愿。

不久前,法国国民议会欧洲事务委员会也通过了一份长达153页关于中欧关系的报告,直言不讳地批评欧盟的对华政策“过于依赖美国”,导致了某种“战争式的贸易对抗”,对欧洲来说弊大于利。报告呼吁法国和欧盟采取更独立的态度,与中国寻求更紧密合作。

以“公平竞争”之名行“规则霸权”之实

今年6月,欧盟委员会宣布将实施国际采购工具(IPI)措施,禁止未来5年内中国医疗器械厂商参与欧盟500万欧元以上公共采购合同的招标。此外,即便非中国企业参与投标,若其所使用的中国制造产品及零部件在合同总价值中占比超过50%,亦将受到限制。该措施适用于欧盟全部成员国。

据了解,中方已发布对等反制措施,排除欧盟企业参与4500万元人民币以上医疗器械政府采购项目。但相关措施只针对自欧进口产品,在华欧企产品不受影响。

“欧盟本次调查指向‘中国部分政策鼓励国内医院采购国产设备’,欧方对中国政策的理解与市场情况并不相符。”一位从事对欧医疗器械出口的中国企业负责人说。中国医药保健品进出口商会数据也佐证了这一观点——医疗器械领域中国对欧长期处于贸易逆差,2024年中国自欧进口125亿美元,出口90亿美元。该负责人还表示,以西门子、飞利浦、GE医疗为代表的跨国巨头长期占据较大的中国市场份额,还通过在华本土化布局,全面享受与中国本土企业同等的政策待遇,其进口产品也享有较多便利政策,比如进口论证审批已简化为备案制,进博会提供对接平台等。

不仅在公共采购领域,业内人士表示,近年来欧盟动作频频,利用国际经贸规则空白,创制了一系列单边工具,以“公平竞争”之名,行“规则霸权”之实,不断搞保护主义。

在贸易领域,中国是欧盟贸易救济措施的主要目标国。记者从有关部门获悉,2024年,欧盟共发起25起贸易救济原审查,涉华案件21起。2025年以来,欧盟对中国贸易救济措施强度,频率不断升级。

在投资和竞争等领域,2023年欧盟正式实施《外国补贴条例》(FSR),授权欧委会对在欧经营的外国企业获取的外国补贴进行调查。业内人士表示,2024年以来欧委会发起的5起深入调查中,其中4起针对中国企业,甚至还对一家企业实

施了“黎明突袭搜查”。

“欧盟对于企业补贴政策的认定实在太过宽泛,所以我们不得不作出放弃参与欧洲企业联合体投标的决定。”一家从事对欧出口贸易的企业负责人说,现在赴欧投资的成本和风险实在太高。

业内人士普遍指出,欧方审查工具在法律形式上是中性的,表面上不针对特定国家,但是中国实际受到的影响最大。

在绿色转型领域,以应对气候变化为名构筑绿色壁垒:碳边境调节机制(CBAM)开创“碳关税”先河,强制要求出口商提供碳排放及部分产业链核心数据;《电池与废电池法规》对电池全生命周期设置严苛的准入条件;《关键原材料法案》《电力市场改革法案》《净零工业法案》在绿色领域提供大量补贴的同时,对外国产品设置采购比例限制等措施。

在数字经济领域,欧盟以“数字规则”加强市场保护,依托《通用数据保护条例》《数字市场法》《数字服务法》等规则,加严对欧盟境内运营的数字企业监管,近年对苹果、Meta、速卖通等企业接连开出巨额罚单。

“欧盟这些举措手段花样更加翻新、覆盖面更加广泛、做法更加隐蔽、歧视性更加强烈,突出显示了欧盟的‘新保护主义’苗头。”商务部国际贸易经济合作研究院欧洲研究所所长姚铃说。

中欧经贸关系展现强大韧性 仍可探索合作之路

针对欧盟委员会主席冯德莱恩日前涉华负面言论,商务部新闻发言人何咏明已经强调,希望欧方能用更加全面、客观和积极的态度看待双方经贸关系,不应夸大分歧,而应多对话、少对抗、多合作、少保护,凡事多商量,少“贴标签”。

在叶斌看来,中欧关系具有复杂性,欧盟对华政策具有两面性,合作与竞争并存将是新常态。扩大合作、正视竞争、管控摩擦,中欧在维护多边主义与自由贸易方面仍可探索合作之路。

“当前,中欧经贸关系发展虽遭遇困难,但仍具有强大韧性。”姚铃说,展望未来,中欧仍需在双边层面加强战略沟通,巩固伙伴关系定位,扩大相互开放和交流合作;在多边层面坚持多边主义,反对单边主义、保护主义,维护以世界贸易组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制,加快世界贸易组织改革,携手应对气候变化等全球性挑战。

中国官方发布数据显示,中欧建交50年来,双方经贸合作优势互补,双边贸易额增长超过300倍。今年上半年,我国对欧盟进出口2.82万亿元,同比增长3.5%,平均每天进出口超过150亿元,相当于建交时一年的贸易值。上半年,欧盟占我国外贸总值的12.9%,稳居我第二大贸易伙伴地位。

具体来看,上半年,我国对欧盟出口汽车零配件同比增长9.7%,从欧盟进口大型客车变速箱、车用柴油机同比分别增长40.8%、65.2%,自欧盟进口医疗保健品、箱包、首饰等占我同类产品进口比重都超过了六成。

双向投资方面,欧盟是中国重要的外资来源地和投资目的地。截至2025年5月,欧盟对华累计投资1543亿美元,其中1至5月同比增长1.1%。截至2025年5月,中国累计对欧盟直接投资1145亿美元,其中1至5月同比增长62.8%。

今年以来,奔驰、空客、赛诺菲、飞利浦等欧企CEO纷纷来华,深挖中国市场机遇。另据记者了解,近期,商务部还将配合高层交往举办中欧企业家座谈会,企业家对此十分期待,正在踊跃报名参加。可以看出,企业仍然对中欧合作满怀信心,期待中欧之间能够达成更多经贸成果,惠及双方企业。